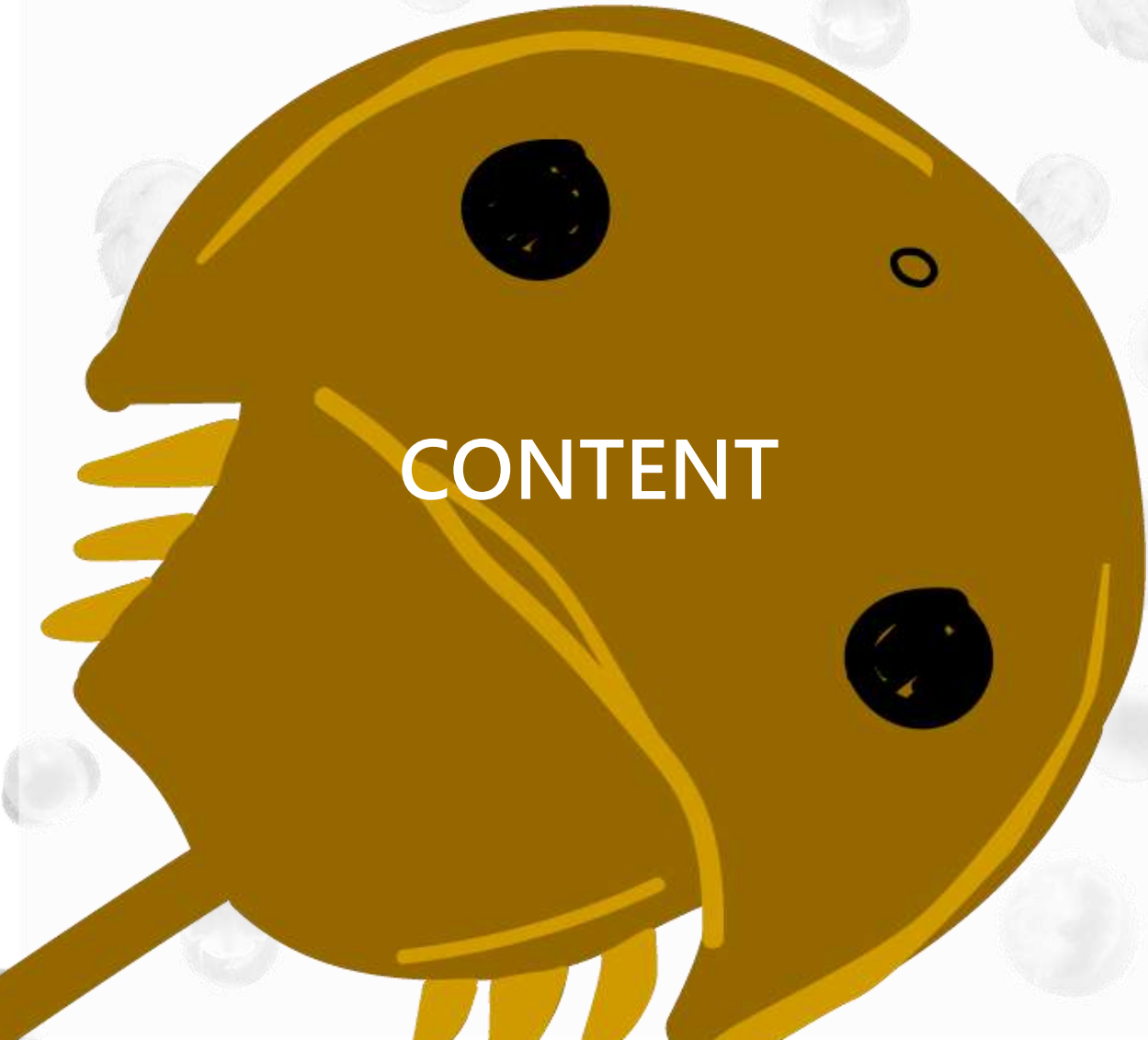


鰲會有奇 - 鰲文化生境

古龍頭鰲景觀聚落



指導老師：莊翰華 / 組員：鍾玉琳、盧宜汶、陳冠妃 / 期末報告



CONTENT

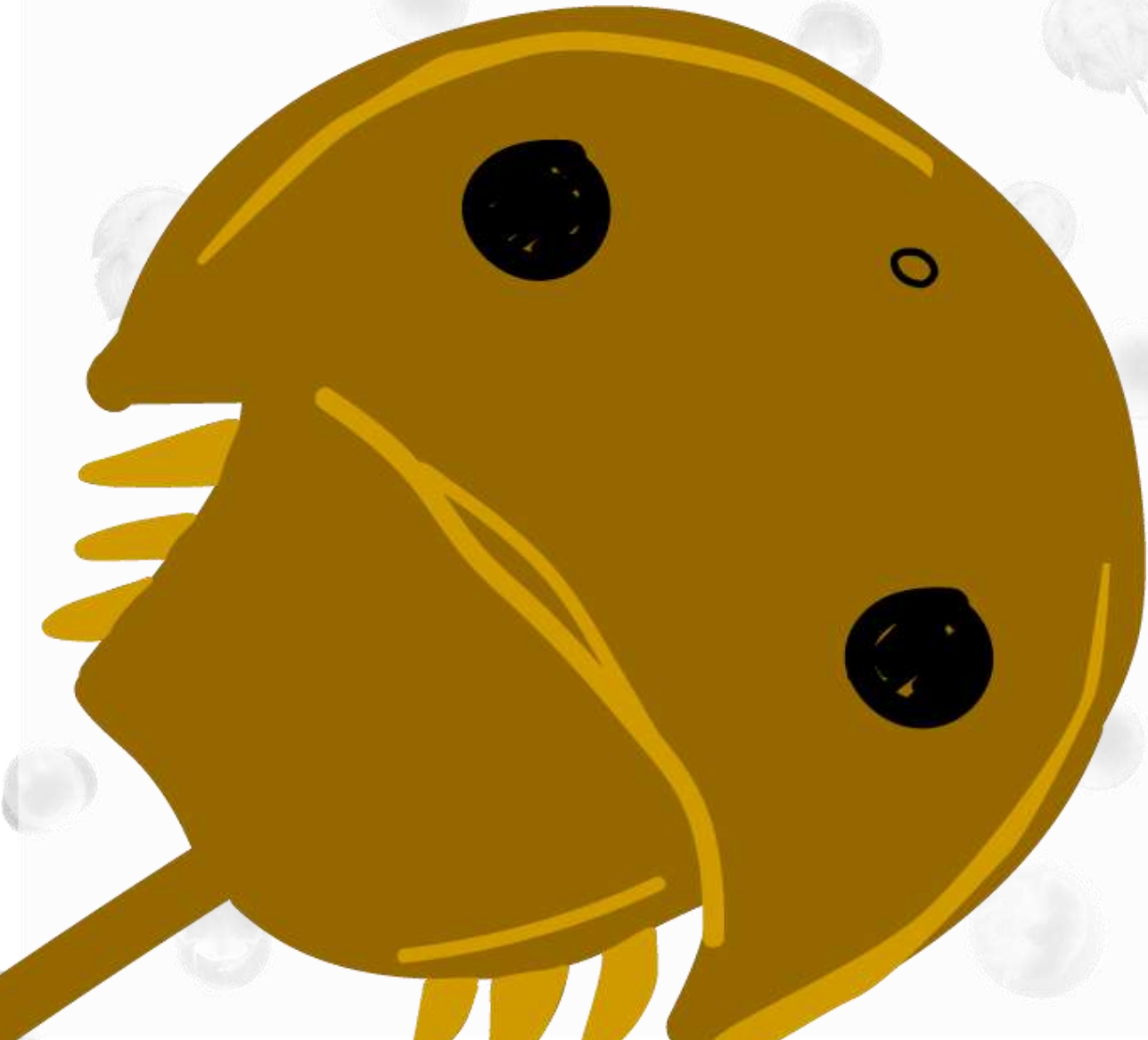
🐟 01 姻緣際鸞

🐟 02 錢因鸞果

🐟 03 瞻前顧鸞

🐟 04 鸞與人的距離

🐟 05 鸞與人的連結



01 姻緣際鰲



計畫緣起

鸞活化石

受棲地破壞、環境污染及人為抓捕，導致數量減少

鸞保育區

1999年金門西北方已設立鸞的保育區，於金門的水試所中已有鸞苗的放流，但鸞的保育區成立年份已久

醫療價值

鸞血可做為醫療試劑，導致鸞的重要性與數量因近年醫療發達成反比的成長

- 目前對鸞的數量減少，政府有各項對策，但皆已過約20年
- 除關於其保育區之相關檢討及棲地改善外，欲透過聚落與鸞相互影響使更多人認識此生物



計畫目的

● 因鸞現今面臨的棲地破壞、人為捕撈之因素，導致其數量減少，且鸞的生長期漫長及各項自然因素，所以即使人為放種鸞苗其能成鸞的機率也不大，並且目前大眾對於鸞的關注與認識並不多。因此，本計畫將目的分為以下三點：



重新檢討關於現今鸞保育區與相關規定



透過文獻、環境數值分析與學者研究，進行生境改善

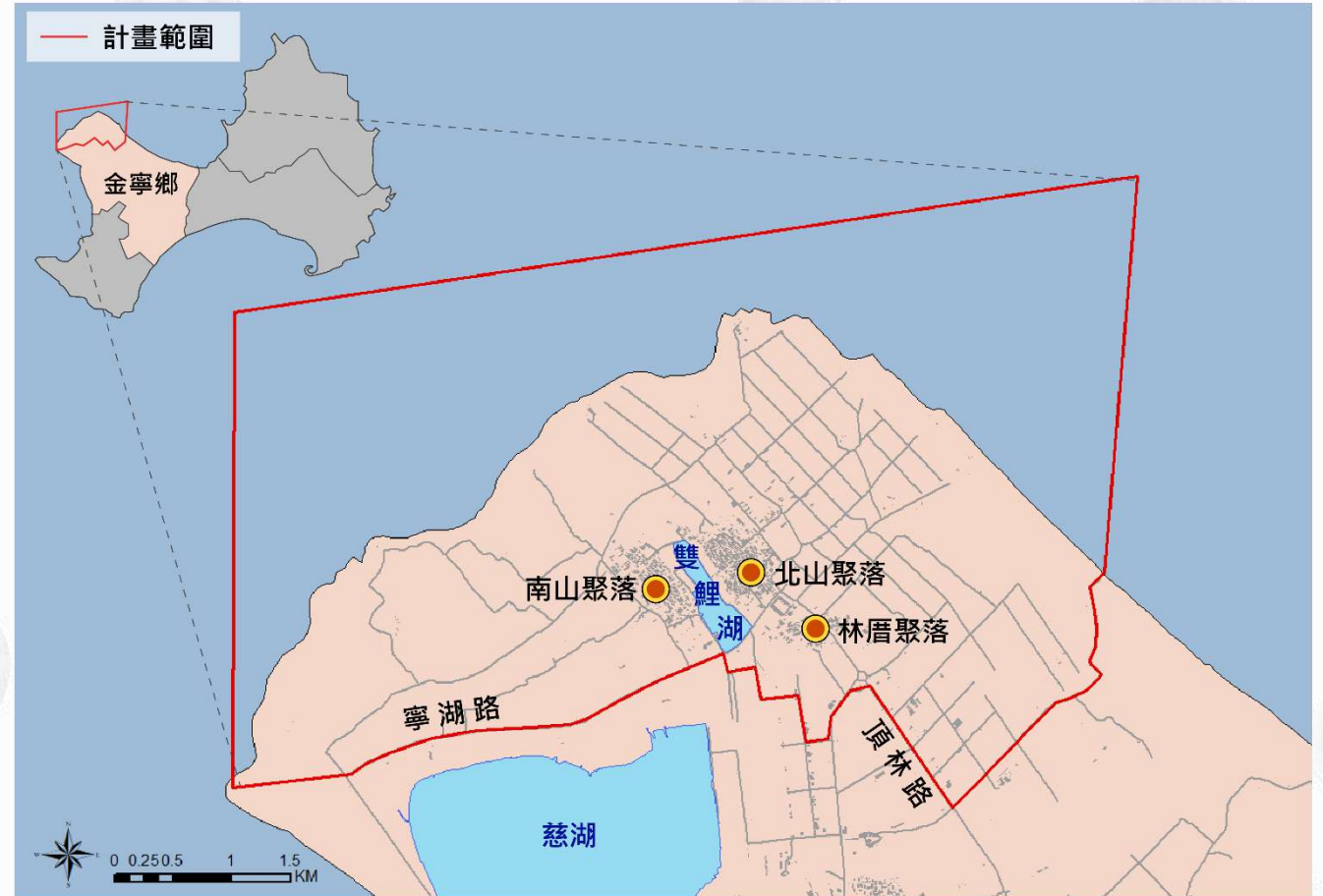


透過規劃設計手法連結鸞保育區及聚落文化，並藉由創生事業加以推廣



計畫範圍

- 本次計畫範圍於陸地的部分以道路劃分
- 海洋的部分以目前的鸞保育區為主進行劃分
- 計畫範圍包含鄰近鸞保育區之北山聚落、南山聚落與林厝聚落
- 於陸地上的界線以寧湖路以及頂林路此2道路為主，面積約為863.4公頃

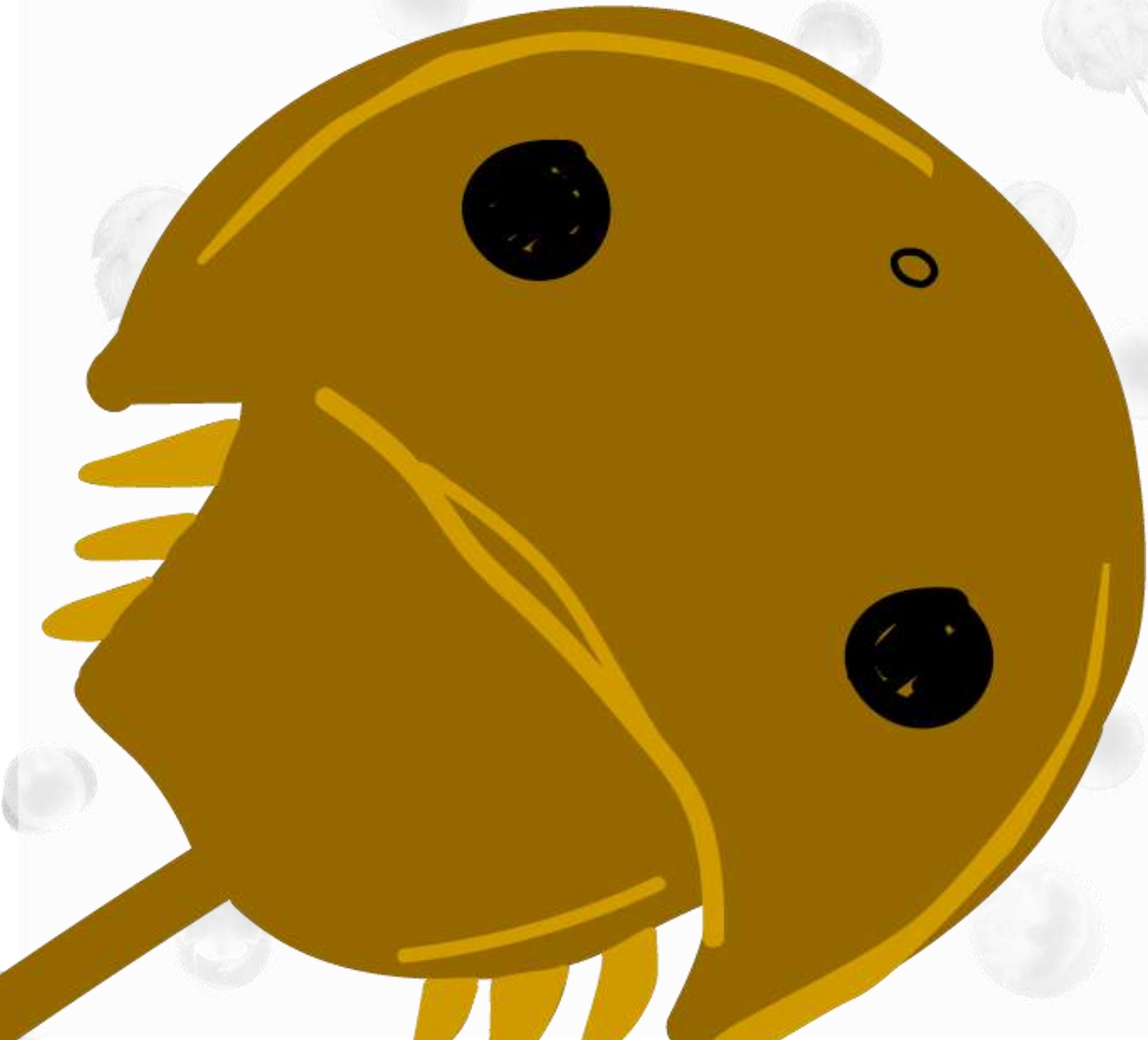


計畫範圍圖



法規缺失

- 目前尚未有針對古寧頭海岸之限制，僅依漁業法禁止捕撈三棘鸞成鸞與稚鸞，而**無規範人與海岸之間距離及行為**，本計畫評估認為現行規範應補足保育鸞之必要性及公益性，故將於後續第三章針對鸞、鸞與人之各項機會挑戰整理、補充說明。

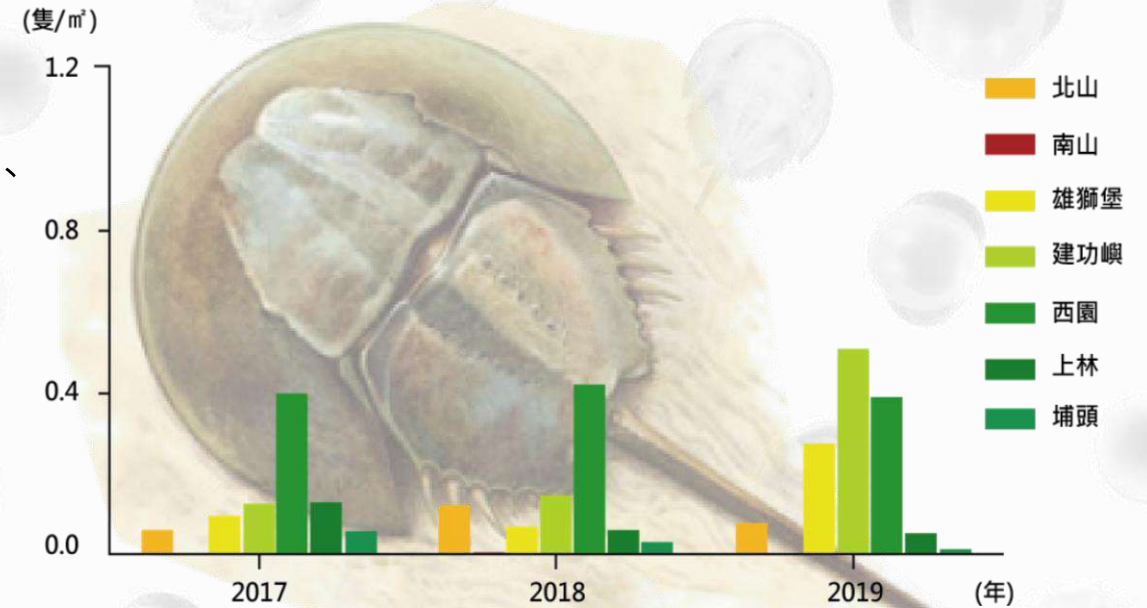
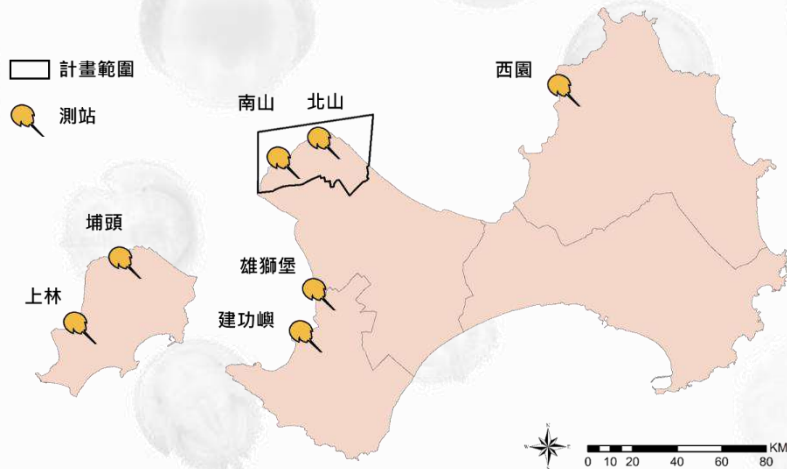


02 錢因鰲果



鰲之現況與困境

- 日常生活中可看見鰲作為佳餚、水瓢亦或厭勝物及鰲試劑
- 於1999年於古寧頭劃設鰲保育區至今
- 經訪談得知，古寧頭海域因鄰近廈門，易受廈門沿海環境改變影響，現已不適合稚鰲生存
- 北山的稚鰲密度屬於穩定偏低的區域，雄獅堡、建功嶼一帶近年稚鰲的密度大幅上升



2017年-2019年測站稚鰲密度統計圖



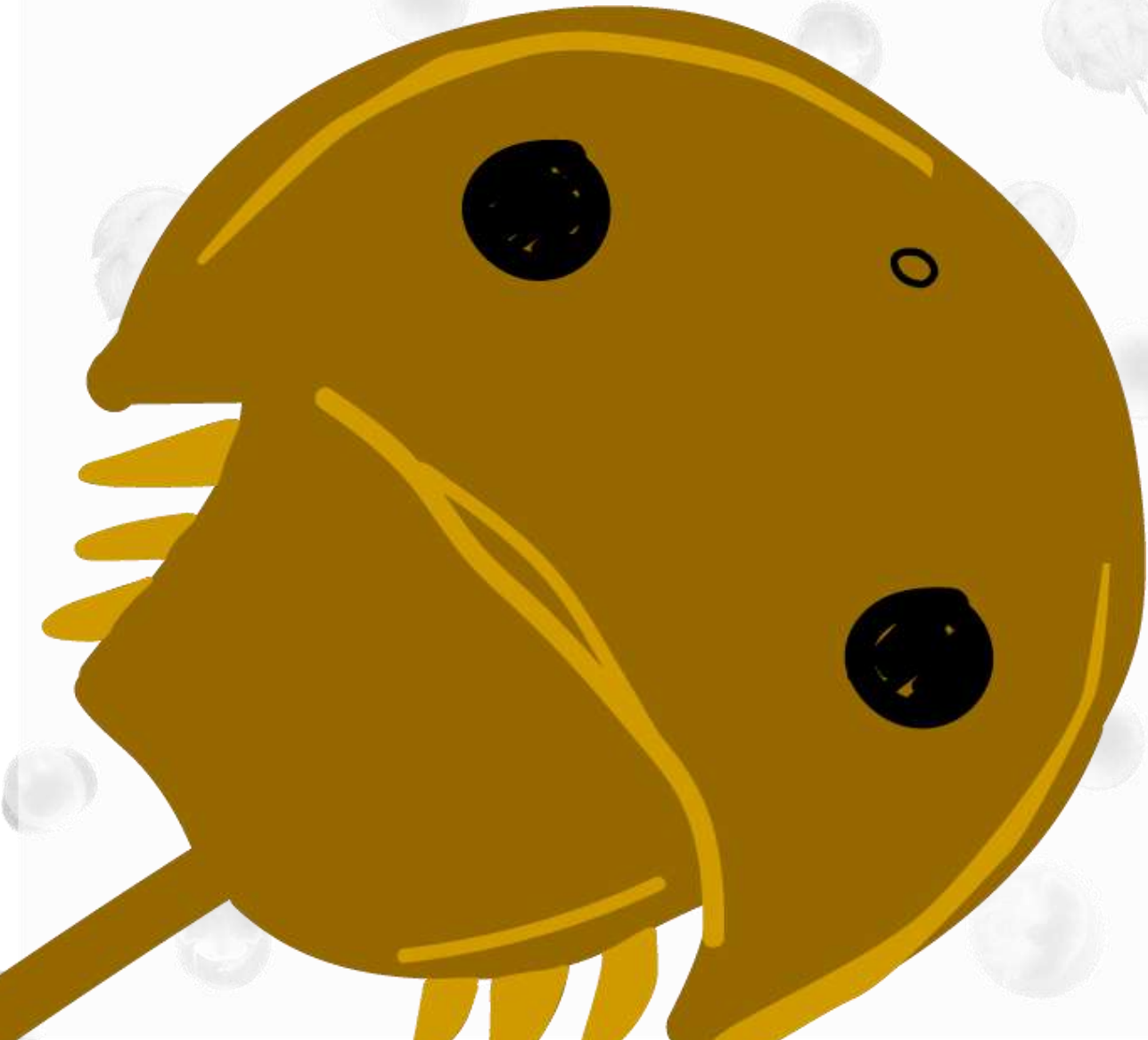
自然

- **共棲物種**：生態系統中的生物種類及數量變化、組成影響著整個生態系統。因近年古寧頭地區鸞的族群數量有下降的跡象，這是否對古寧頭海岸潮間帶的生態系造成了影響或是潮間帶生物的改變導致了此事需近一步釐清。
- **歧異度**：目前從整體而言，南山、北山歧異度屬於穩定的狀態
- **豐富度**：南山北山的豐富度數值顯示其皆可為為底棲無脊椎動物提供充足的食物來源
- **均勻度**：南山、北山測站的均勻皆屬於高均勻度，代表期生物分布屬於均勻的狀態
- 由此可知目前生態系統並未鸞族群的減少而有了重大的變化或崩潰

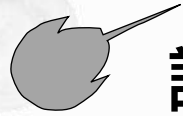
使用者分析

- 每年五至九月為鸞產卵季，而五至八月以及十月也為觀光客來金門主要時節，許多遊客慕名前來找鸞，若無規範，易造成鸞卵可能於觀光旺季被觀光客踩踏。
- 鸞保育區之蚵田除五、六月收成季節，其餘時間皆有地景可欣賞，在地居民參與之活動主要集中在一、三、四月，有金門馬拉松以及石蚵小麥文化季，同時也可以進行採蚵之體驗活動，惟現有採蚵體驗活動易對稚鸞造成負面影響，須於後續進行完善之分區規劃

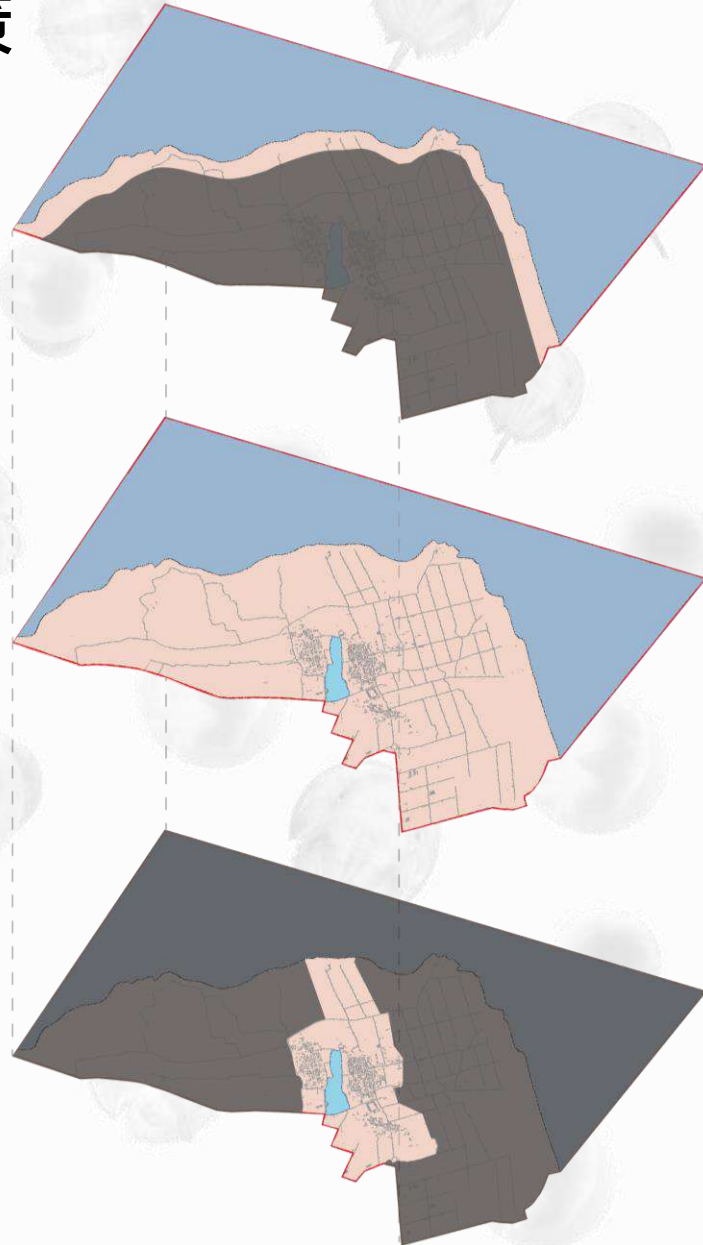




03 瞻前顧鸞



課題與對策



課題一

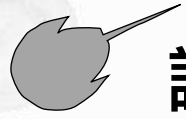
現行的保育區實施的相關法令與範圍
已舊或不足，需重新檢討

課題二

受自然、人文因素影響，以至於棲地
環境改變，導致鸞的族群數量下降

課題三

北山、南山及林厝聚落地居民對鸞
重視度不高，生活環境與鸞連結性不
高，且金門縣現在尚未有以「鸞」為
主題之園區



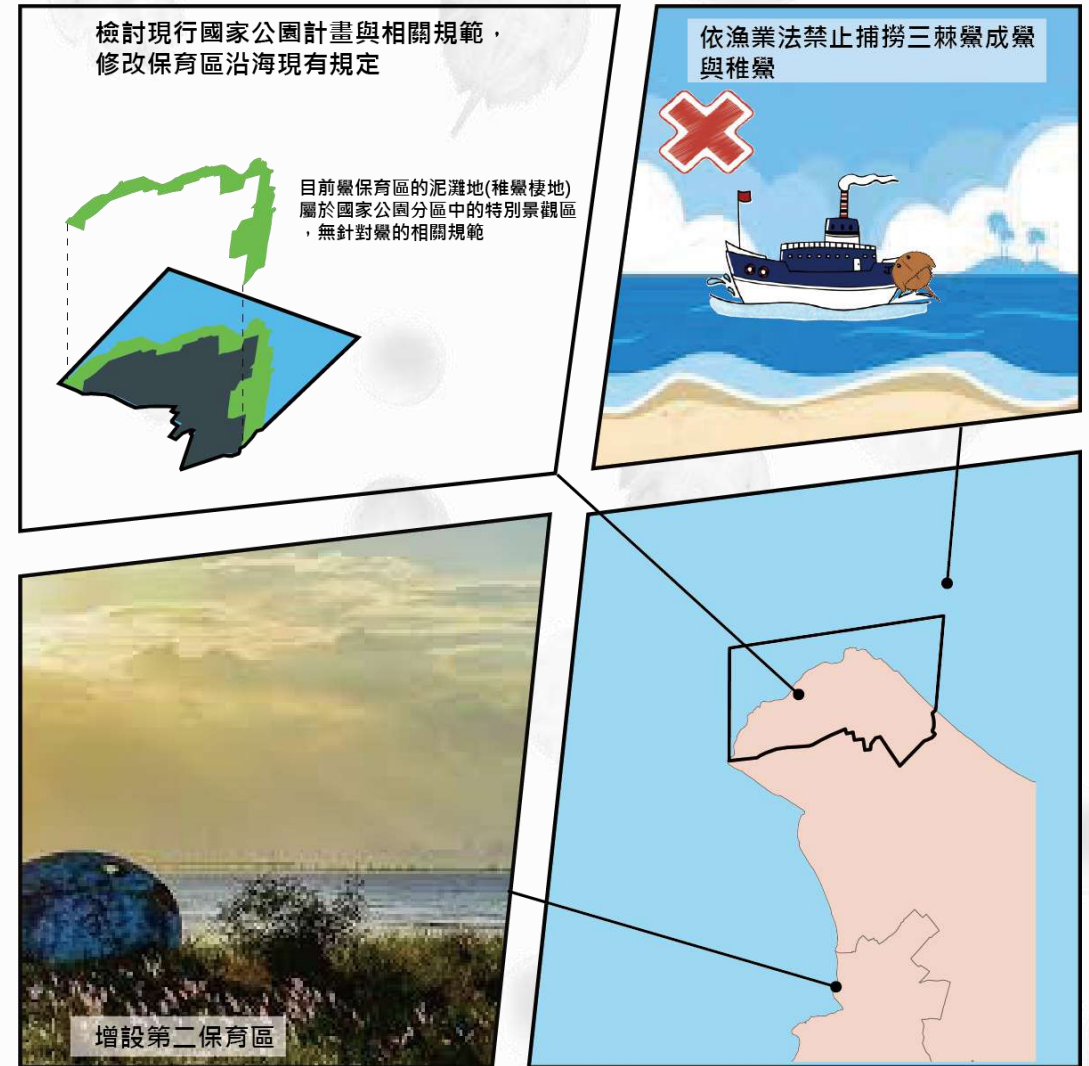
課題與對策

🐦 課題一

現行的保育區實施的相關法令與範圍已舊或不足，需重新檢討

對策：

因現行保育區範圍為1999年劃設，年份以久，環境與當時相比已有改變，並意將與鸞的法令以及分區進行檢討，例：漁業法、國家公園計畫以及相關法令等



課題一對策示意圖

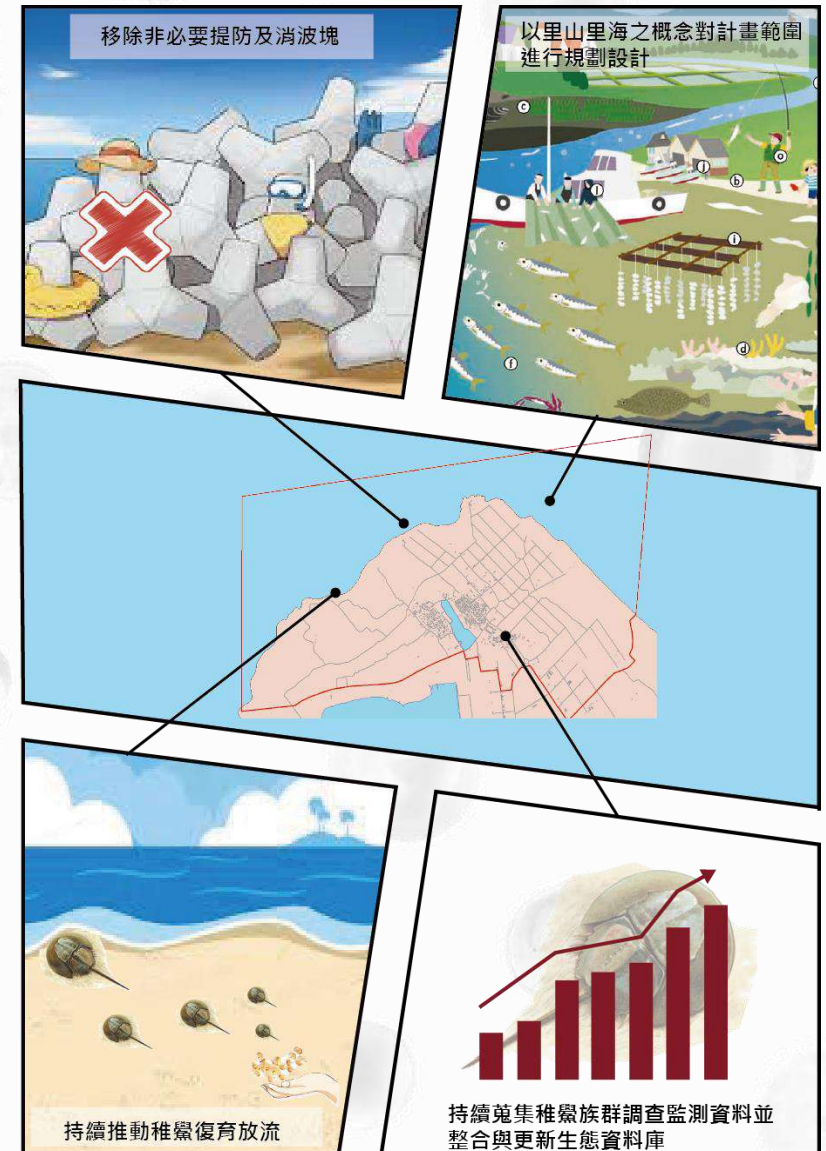
課題與對策

● 課題二

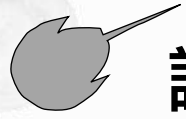
受自然、人文因素影響，以至於棲地環境改變，導致鸞的族群數量下降

對策：

- 計畫範圍內受泥沙沖積等自然因素影響，導致底質環境改變導致不再適合稚鸞生存；受到人為活動、施工等人為因素影響，導致底質環境改變導致不再適合稚鸞生存
- 以里山里海的概念為主進行規劃設計，處理人與鸞之間的距離，並以其他的手段輔以幫助鸞的族群



課題二對策示意圖



課題與對策

● 課題三

北山、南山及林厝聚落在地居民對鸞重視度不高，生活環境與鸞連結性不高，且金門縣現在尚未有以「鸞」為主題之園區

對策：以傳統文化漁村的角度，結合創生事業，建立人與鸞之連結

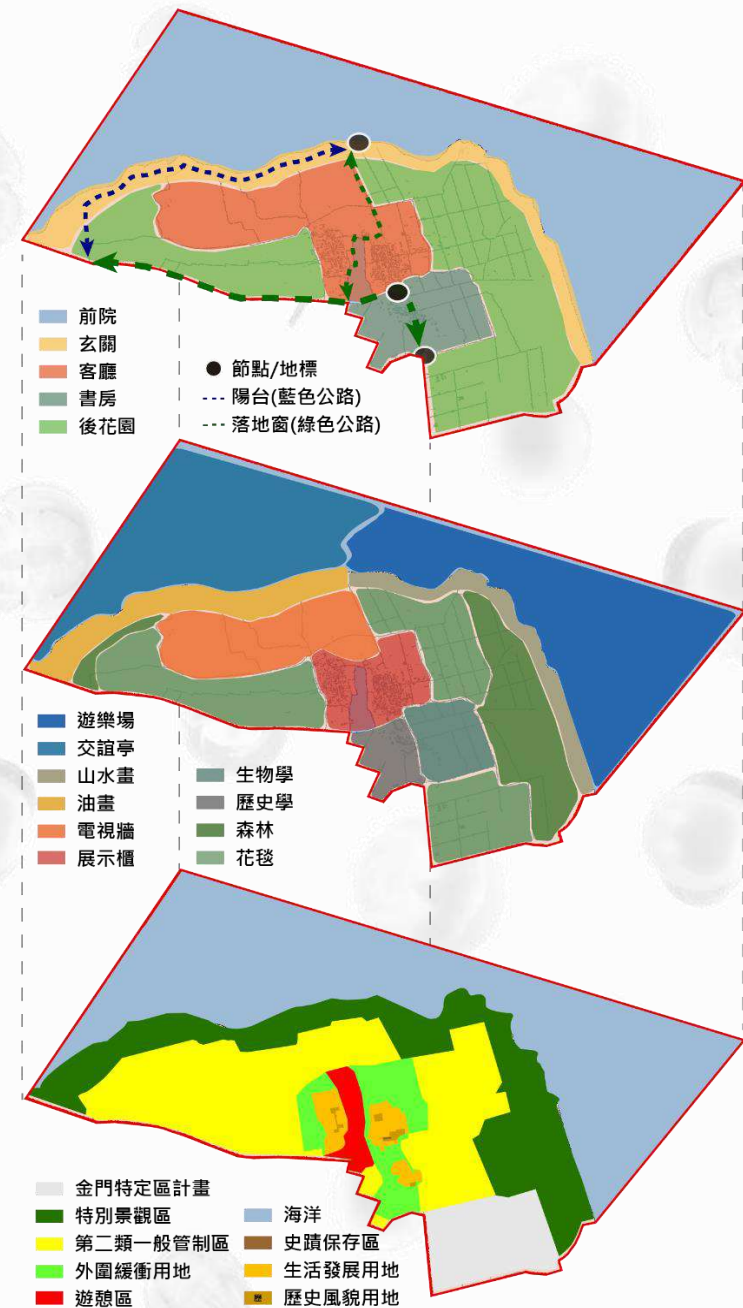


課題三對策示意圖

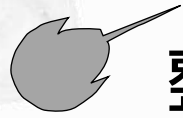


整體分區規劃設計

- 本計畫遵循原有之土地使用，於後續生境配套措施針對部分土地使用進行內容增訂，並落實於各分區上。
- 本計畫欲透過里山（海）倡議，對計畫範圍進行空間規劃。規劃願景為整合「生態」、「產業」與「人文」，將各種活動行為依「生態」、「產業」與「人文」規劃出不同細部空間，並以「鸞的家」作為計畫範圍之概稱，強化不同空間之特色與使用行為



鸞的家空間規劃綜整圖



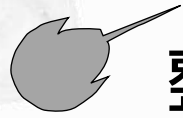
整體分區規劃設計

空間格局 - 面

- 前院（鸞保育區）——遊樂場、交誼亭
- 玄關（緩衝區）——油畫、山水畫
- 客廳（文創產業區）——電視牆、展示櫃
- 書房（生態教育區）——生物學、歷史學
- 後花園（農業區）——森林、花毯



鸞的家細部空間規劃圖



整體分區規劃設計

● 藍/綠色公路 - 線

● 陽台—藍色公路

● 落地窗—綠色公路

● 節點、地標 - 點

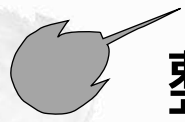
● 鸞保育區出入口

● 古寧國小、古寧辦公室

● 古寧頭和平廣場



鸞的家細部空間規劃圖



整體分區規劃設計



鸞的家情境模擬



鸞的家平面配置圖

整體分區規劃設計



藍色公路沿岸風景



遊樂場—鸞的生活史

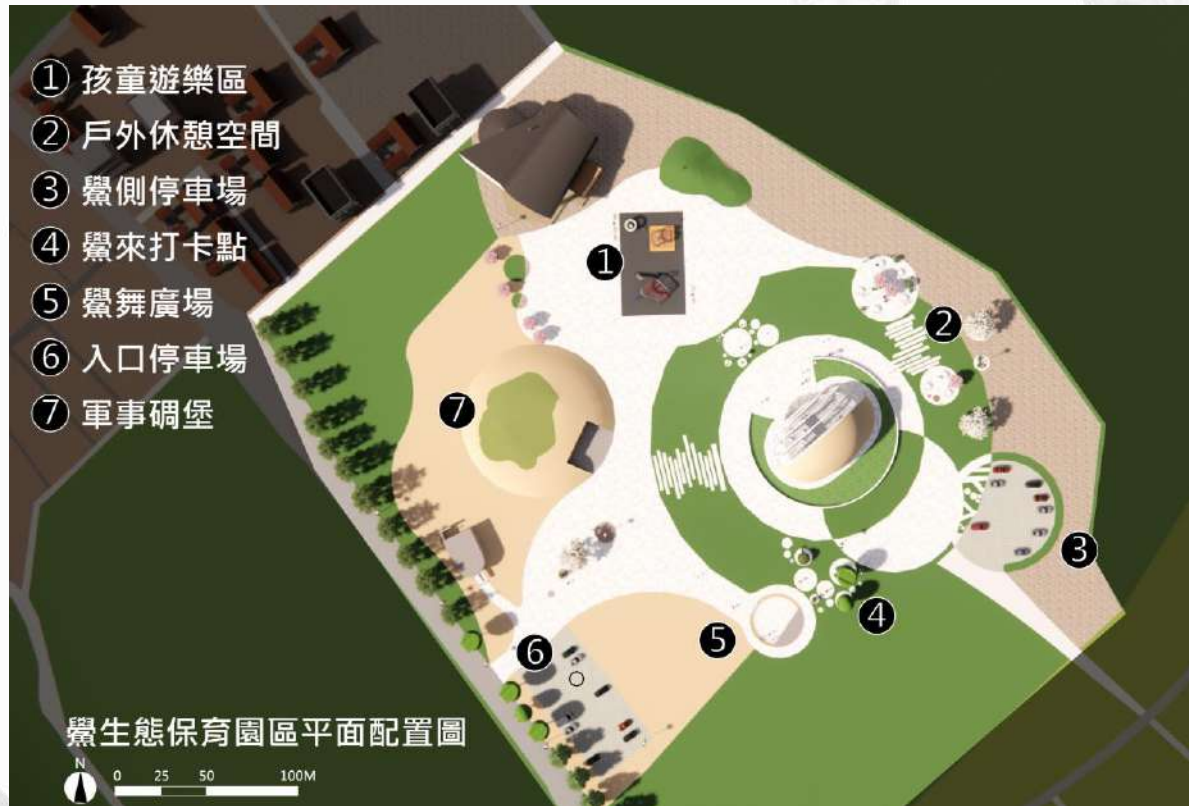


大樹下電影院與書齋

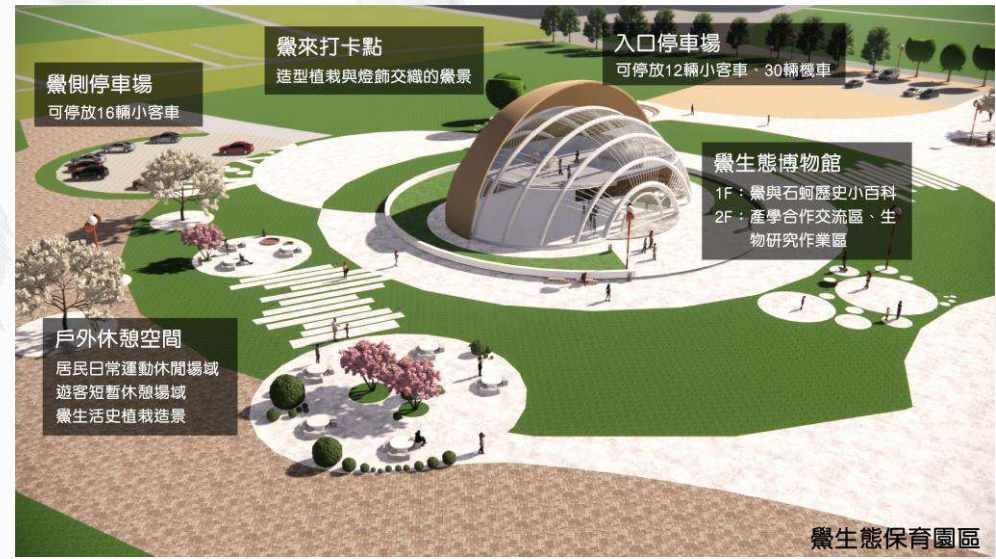


春季花壇

整體分區規劃設計

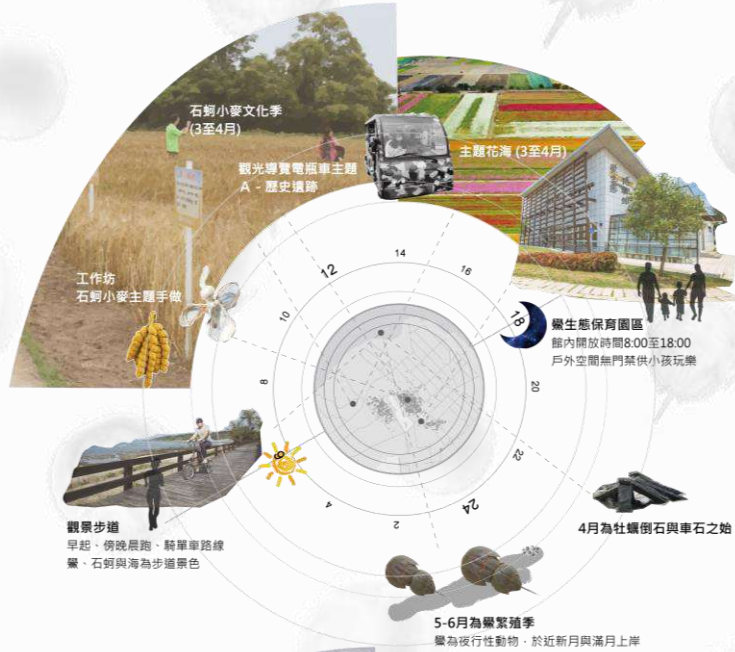


鸞的家平面配置圖

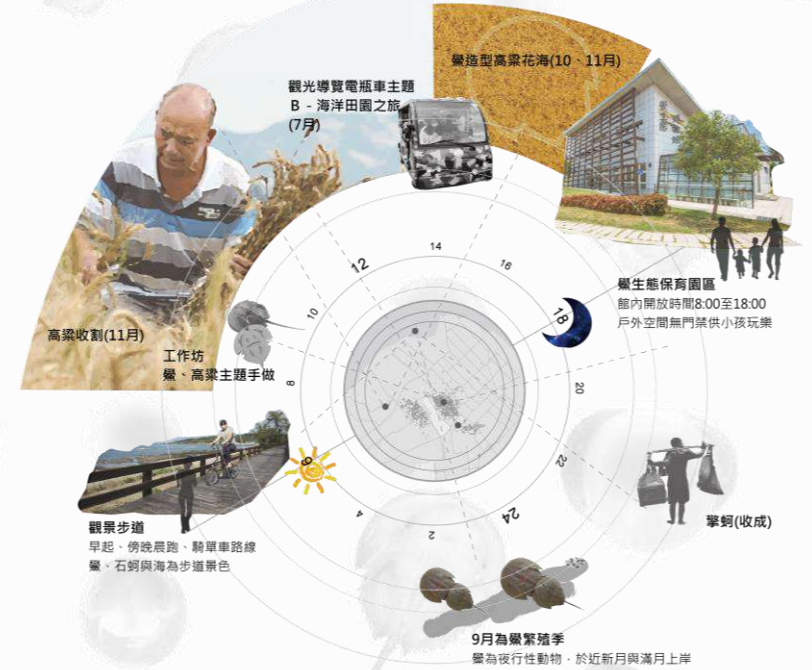


生境配套措施—行為活動

春



秋

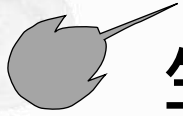


夏



冬





生境配套措施

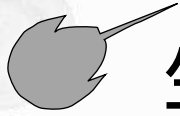
🦉 檢討相關規範

除於計畫範圍內進行各項活動與宣傳外，應透過政府公告法條等行為去進行強制性的規範

✓ 金門國家公園保護利用管制原則

金門國家公園計畫範圍內之資源與土地利用，除依國家公園法暨其施行細則之規定管制外，並依金門國家公園保護利用管制原則之規定管理之，本計畫主要檢討為位於古寧頭沿海之土地使用分區——特別景觀區，並欲對其新增3條規定。

1. 為保護特別景觀區內之物種，不得未經許可於特別景觀區內毒害、獵捕、虐待、宰殺野生動物
2. 區內未經許可禁止投放化學物品，排放或傾倒汙(廢)水
3. 區內未經許可禁止擅自抽取、引取、截斷或排放水資源及改變原有水資源系統

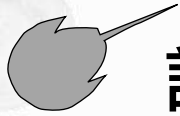


生境配套措施

✓ 漁業法

本計畫將依循漁業法進行金門縣海域的**禁漁令及鸞第二保育區的成立**，而後再由金門縣政府進行公告

- 根據《漁業法》第9條，公告金門縣海域轄區內三棘鸞無論大小一律禁捕，並以《漁業法》第65條第6款為罰則，違者處新臺幣3萬元以上15 萬元以下罰鍰。
- 雄獅堡第二鸞保育區應依漁業法第44條第4、7款及第45條設立，並以漁業法第65條第6款為罰則，其保育等級為多功能分區，以下為其限制事項：
 1. 全年禁止於保育區範圍內採捕鸞獲從事破壞其棲息環境之行為。
 2. 如須於保育區內投放或除去水產生物繁殖上所需之保護物或進行學術之研究，需經金門縣政府書面同意後始可為之

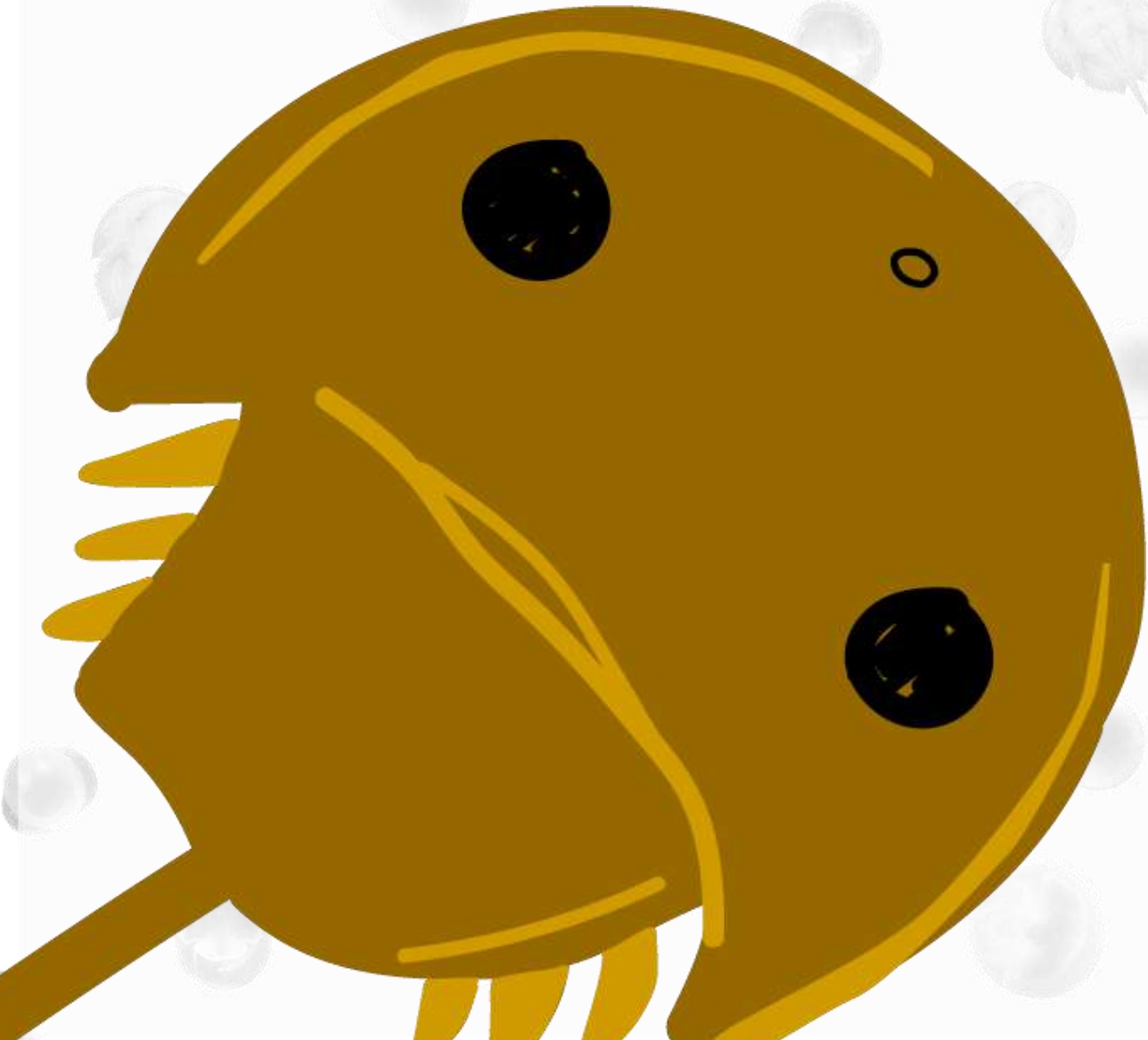


計畫效益

- 以下推估方法參考「島嶼型遊憩區遊客量推估與預測 - 以金門國家公園為例(2010)」(此研究之推估方法係參考依據林晏州(2004)遊客調查統計作業參考手冊)，下列推估因問卷資料取得不易之故，部分公式將使用此文獻提供之據點到訪率
- 可自右表推估彙整表得知，於2028年最高觀光營業額可達72 億台幣

2020至2028年各項推估人數彙整表

類型	年別	營業額		
觀光 營業額	2020	2,661,345,101.06 (約26億)		
	2021	2,782,298,716.57 (約27億)		
	2022	3,054,305,709.88 (約30億)		
	2023	3,241,998,935.54 (約32億)		
	2024	3,589,486,009.20 (約35億)		
	2025	4,178,868,725.30 (約41億)		
	2026	4,920,299,874.06 (約49億)		
	2027	5,909,267,327.14 (約59億)		
	2028	7,206,105,306.95 (約72億)		
類型	分類		提供工作機會(人)	提供工作機會總數(個)
工作機會	第三級產業	飯店 民宿業	39	104
		餐飲業	50	
		零售業	15	



04

鯊與人的距離



漁村點定位

- 透過前章聚落資源彙整與分區規劃之理念、規範，釐清不同聚落之屬性、內部活動行為、服務對象等
- 北山、南山與林厝聚落因鄰近鸞保育區之海域，為此將其視為漁村聚落，同時賦予各聚落不同活動機能，使其相輔相成，多元化鸞的家之機能，使旅客於鸞的家能增加其停駐時間，亦活化本區之經濟發展

漁村型態綜整表

漁村聚落	北山聚落		南山聚落		林厝聚落	
色彩印象	 成熟場		 孵育場		 產卵場	
色彩寓意	繽紛的色彩猶如成鸞生活的海洋神秘莫測		略變的色彩猶如剛孵育的稚鸞初探新世界		灰色猶如鸞卵孵育的不易	
規劃分區	客廳－展示櫃				書房－生物學、歷史學	
機能 / 活動	食	海洋特色小吃－石蚶	食	田園特色小吃－高粱、稻米	食	鸞主題咖啡館－鸞主題特色餐飲
	衣	文創商店－海洋主題服飾	住	田園主題民宿	育	鸞生態文化館－鸞與石蚶生活史
	住	海洋主題民宿	育	雙鯉湖自然中心－稻米、高粱田歷史、農作推廣		鸞生態文化館－與古寧國小進行產學合作



漁村點定位

● 南、北山聚落之漁村旅遊型態定位為生活體驗型，南山聚落為**古寧頭在地農業(小麥、高粱)景觀之感官體驗**，高粱、小麥之特色民宿、美食；北山聚落為**古寧頭海洋文化之生活體驗型**，讓遊客彷彿進入鸞的世界；林厝聚落則將其定義為**漁村文化型之旅遊型態**，位於林厝聚落鸞生態保育園區之鸞生態文化館，展示鸞與石蚵之歷史演變與特色，於榕樹下更有耆老講述鸞之歷史與傳說。

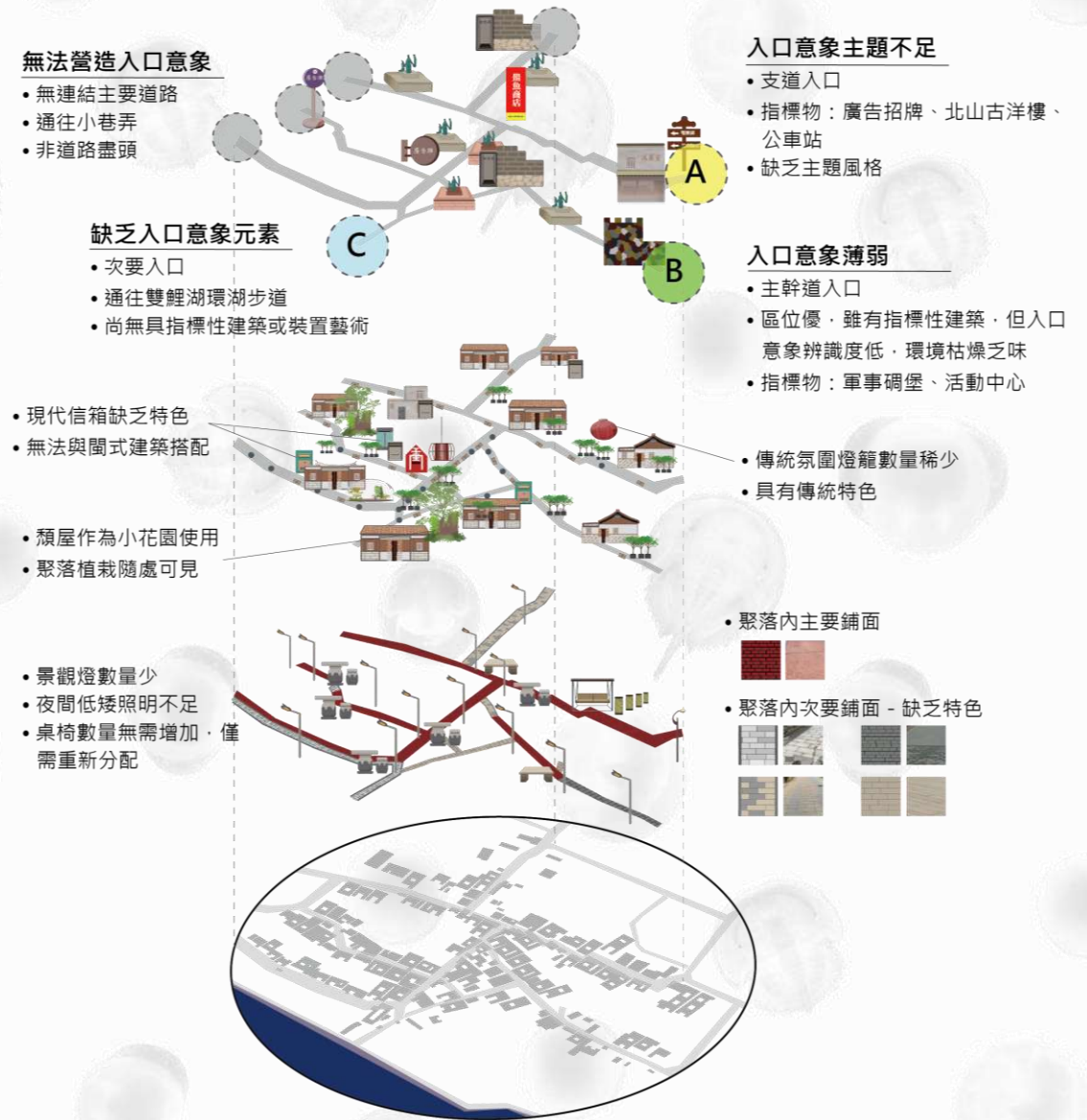
漁村型態綜整表

漁村聚落	北山聚落		南山聚落		林厝聚落	
機能/活動	樂	海洋主題文創商店－鸞、石蚵文創產品	樂	田園主題文創商店－高粱、稻米文創產品	樂	鸞生態保育園區－季節主題活動主題遊樂設施
		網美街拍－海洋與閩式特色建築與巷弄		網美街拍－閩式特色建築、稻田與高粱田之田園景色		
		季節活動、手作坊－海洋主題尋寶活動、手作DIY				
服務對象	觀光客(幼年至老年)		觀光客(青壯年、老年)		觀光客為主，居民為輔(年齡層約幼年至青壯年)	
服務時間	全天		全天		8:00－18:00	
漁村旅遊型態	生活體驗型		生活體驗型		漁村文化型	



資源盤點

● 客廳為鸞的家之重點展示區域，於客廳內電視牆為在地農業之體驗，而展示櫃則為在地特色之體現。本計畫選擇位於客廳展示櫃，旅遊型態為海洋文化之生活體驗型 - 北山聚落，進行調查與設計，以落實第三章鸞的家之空間規劃理念





資源盤點

- 現況創生道路之街道家具 - 桌椅提供之數量足以，後續將不再增加，僅因現況桌椅擺放較為集中，後續將將其妥善分布於各創生道路，並與鸞元素進行融合
- 聚落內部夜晚光線較暗，缺乏低矮型景觀燈，燈籠也僅有兩盞，後續應予增加
- 創生道路兩側植栽雖種類多樣，惟缺乏妥善之規劃，所呈現之景緻較為斑駁，後續將以鸞為元素，營造具有景觀性質之植栽景色，提高聚落獨特性



北山聚落創生道路建築類型、街道家具與入口意象分布示意圖



文化DNA創生

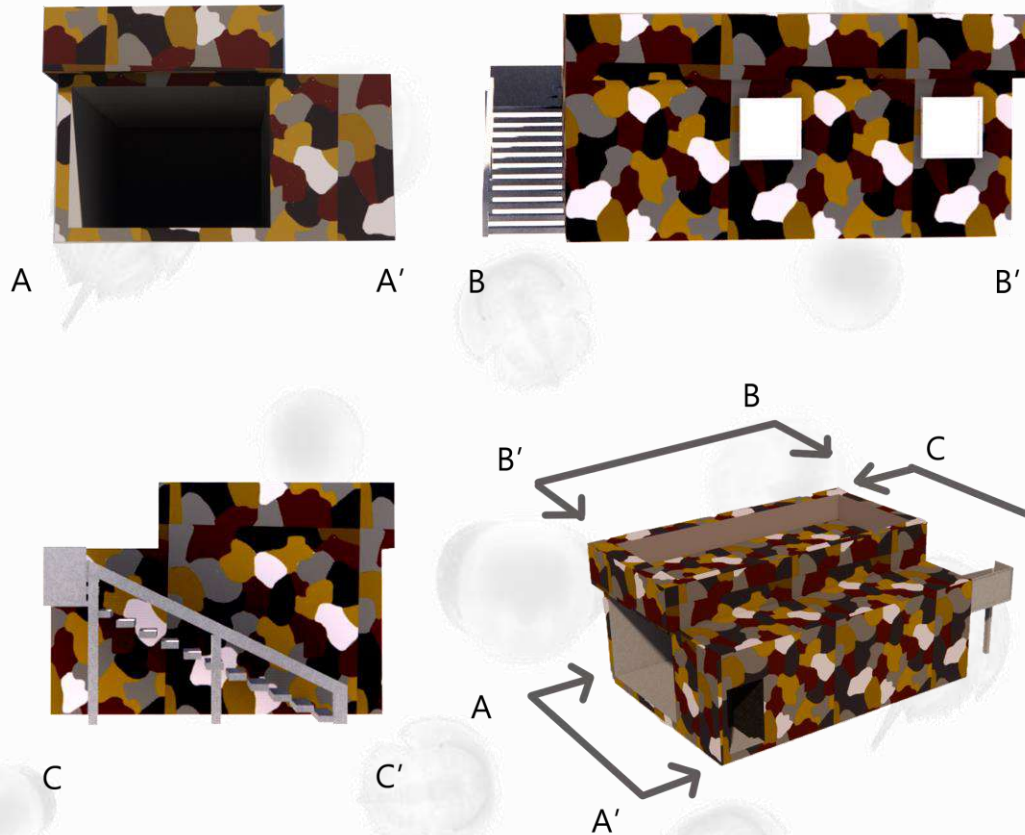
- 第三章以「鸞的家」作為計畫範圍整體規劃構想，本節呈此構想，欲以主人公「鸞」準備由書房爬行至客廳欣賞電視牆為設計發想，將頂林路作為鸞之劍尾，寧湖路為主要道路，擁有連接南北兩側之功能，為此作為鸞之關節，而北山聚落創生街道則作為鸞之器官與特色進行元素設計；而聚落外圍則依第三章後花園之定義，配合本處構想進行外圍鸞之邊緣設計。
- 關於鸞之設計元素主題包含其**外觀特色**、**身體器官**、**習性**、**寓意**，欲透過上述主題找出關鍵詞，將其套用在不同街道家具與民宅之外觀與色彩設計，以塑造具獨特性、自明性與生動性之「鸞的家」



設計構想圖

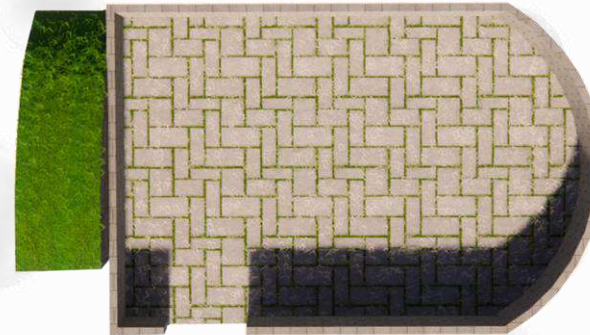
文化DNA創生

● 元素設計-碉堡



設計理念:

保留軍事遺跡，以活化再利用為主要目的，興建樓梯，增加居民聚會空間，建築內部可做為商店或餐廳使用



設計理念:

一般碉堡現況具防空洞功能，然久無使用，經重新整理後配合商業活動，可做為商店營業之戶外場所或居民聚會區域，內部家具應採用與鸞相關之元素，多以圓形為主進行配置，營造鸞環境之場域





文化DNA創生

● 元素設計-燈



設計理念:
外觀以鸞眼為發展元素，
鸞眼為複眼，故以圓孔簍
空透光方式呈現



設計理念:
外觀以鸞之身體外型 - 鉤子為發想，
以長方形抽象概念象徵鸞的鉤子



15cm



設計理念:
外觀以鸞眼為發想，以半圓形的
燈體放在地面照明，象徵鸞對環
境的重要性和影響

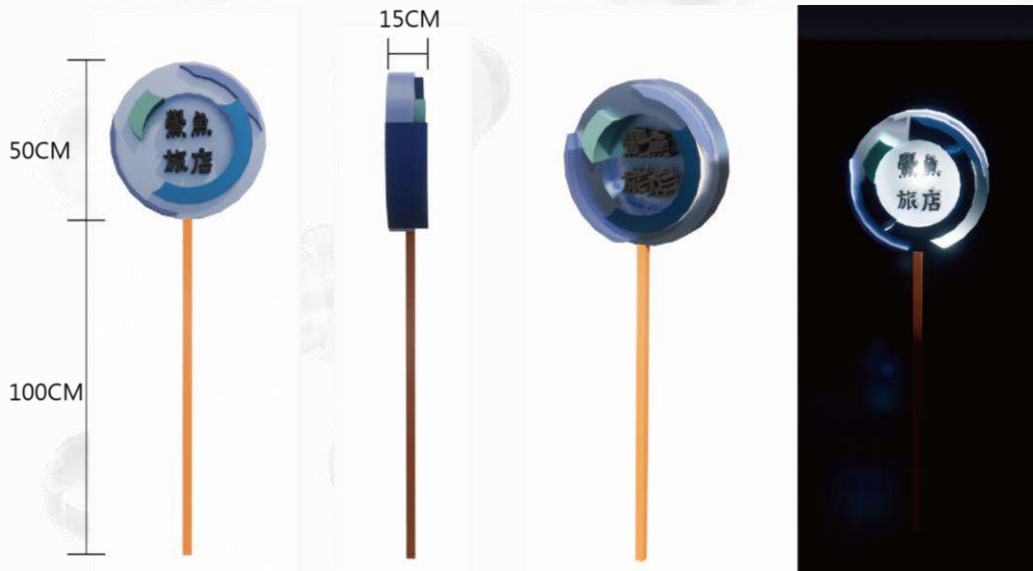


30cm



文化DNA創生

● 元素設計-廣告招牌



設計理念說明：

本次將廣告招牌設計為夜晚有燈光之功能，同時作為照明輔助。招牌廣告造型以月亮象徵鸞為夜行性動物，同時亦有民宿、旅店於夜晚作為旅客休息之場所，對一般人來說看到月亮代表休眠；而豎立招牌以海洋波浪為設計，每個波浪塊高低不一，暗示海中之波洶湧湧，而成鸞卻不會為此懼怕之心境



文化DNA創生

● 元素設計-鋪面

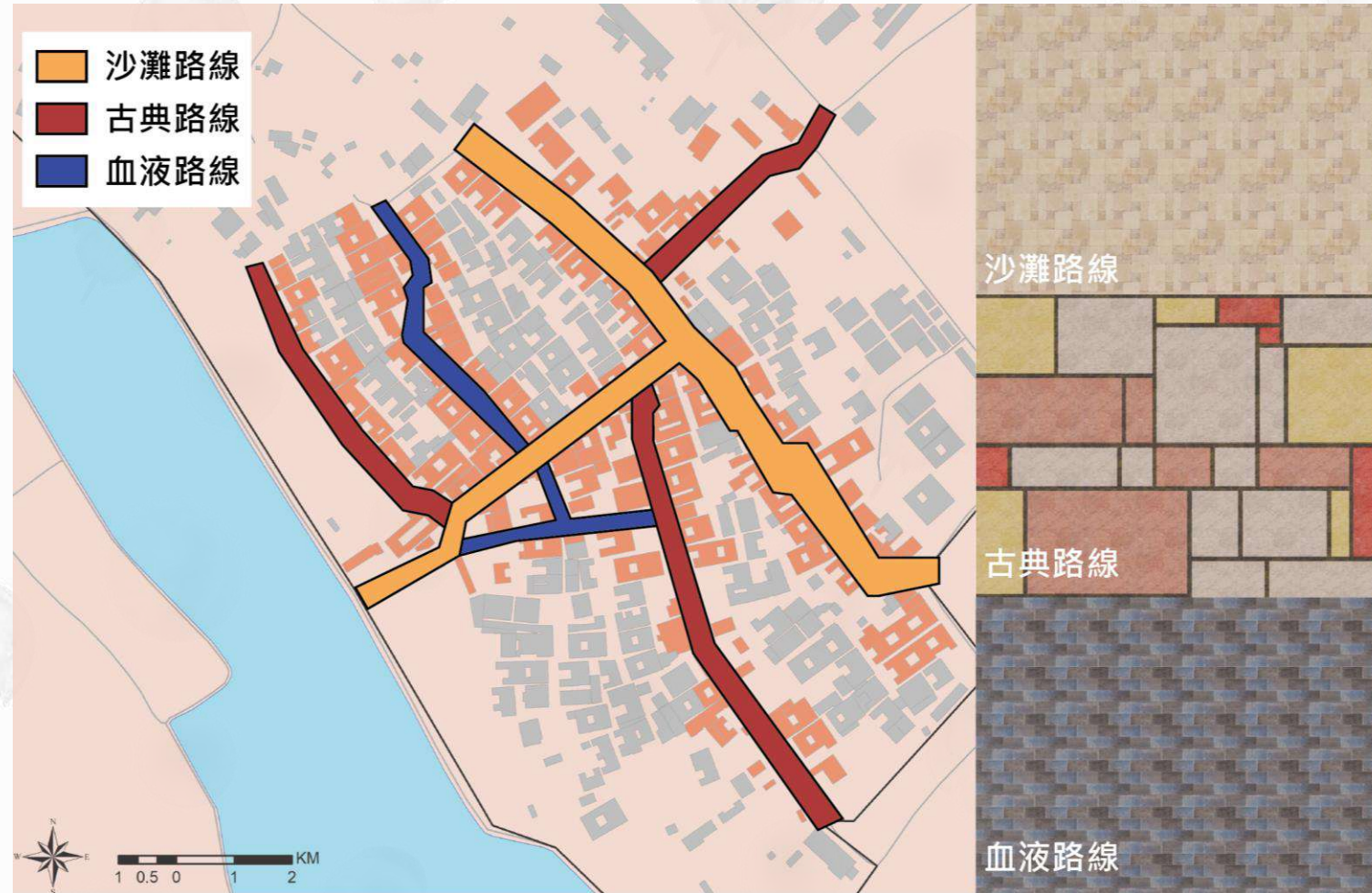
將現況道路鋪面重新予以設計，分成沙灘、古典與血液三種主題進行設計

• 沙灘

1. 創生道路內主要動線
2. 有方向引導功能
3. 色彩選擇以與沙灘相近之米色

• 古典

1. 配合傳統聚落之古典氛圍
2. 血液路線為鸞血液之特色，鸞血液為藍色，為達到血液於鸞主體內之感覺，選擇較窄之道路作為血管，而鋪面則以藍色象徵鸞血





文化DNA創生

● 元素設計-人手孔蓋



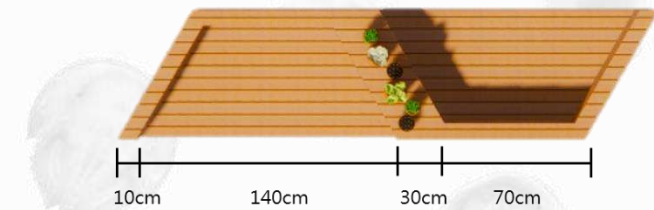
設計理念:

人手孔蓋應具有當地文化特色，並配合各路線鋪面之色彩及主題性，選擇具戰地文化歷史之北山古洋樓及鸞造型為發想，繪製於人手孔蓋上方，以上三種皆可適用於長方形及圓形人手孔蓋

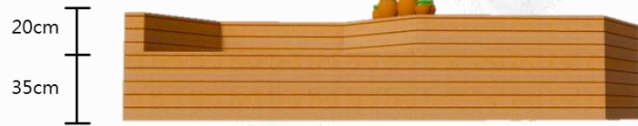


文化DNA創生

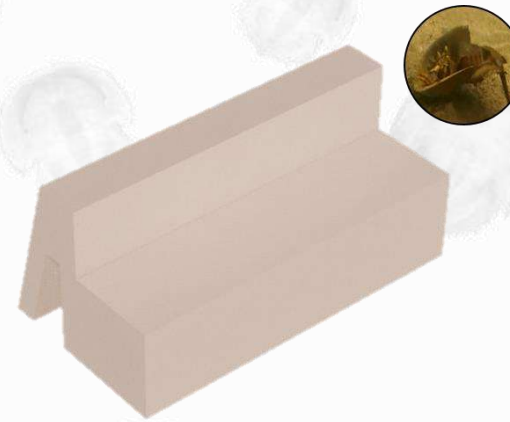
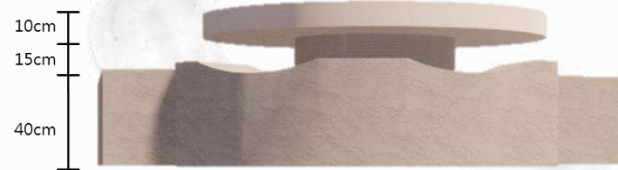
● 元素設計-桌椅



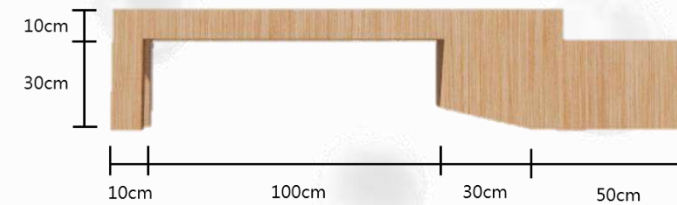
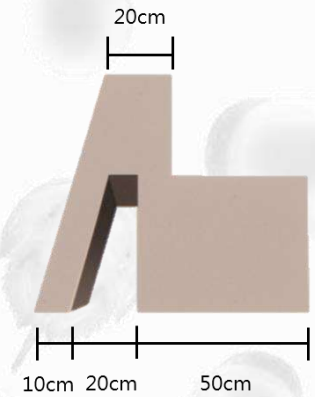
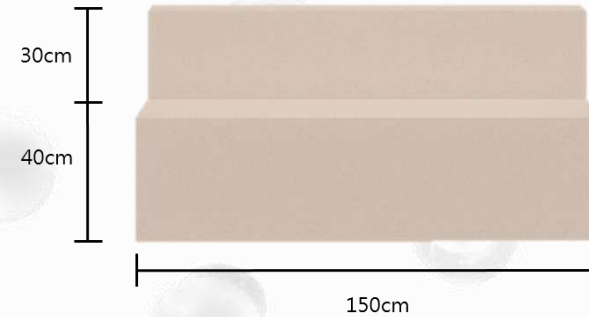
設計理念：以鸞為六邊形的腹部為發想進行設計，提供一個相對隱蔽的座位



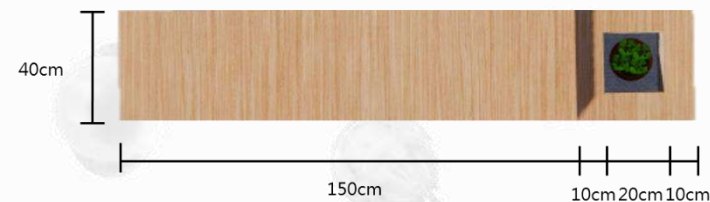
設計理念：以鸞殼的線條及波浪為發想進行設計，桌椅的圓為鸞殼，而椅子上的凹槽為波浪，其寬50公分下陷5公分



設計理念：以鸞翻身時的身形線條為發想進行設計，說明劍尾對鸞的重要性



設計理念：以鸞翻身時的身形線條為發想進行設計，表達他們翻身時的型態與樣貌





文化DNA創生

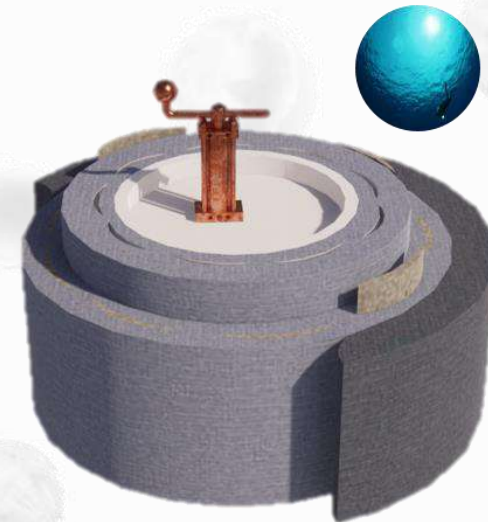
● 元素設計-幫浦



設計理念：以從海底向上仰望天空為發想，從中最为明顯的就是白色的太陽漸漸擴張至海水的深藍，並以其周遭圓弧造形設計象徵從海面透至海底的光



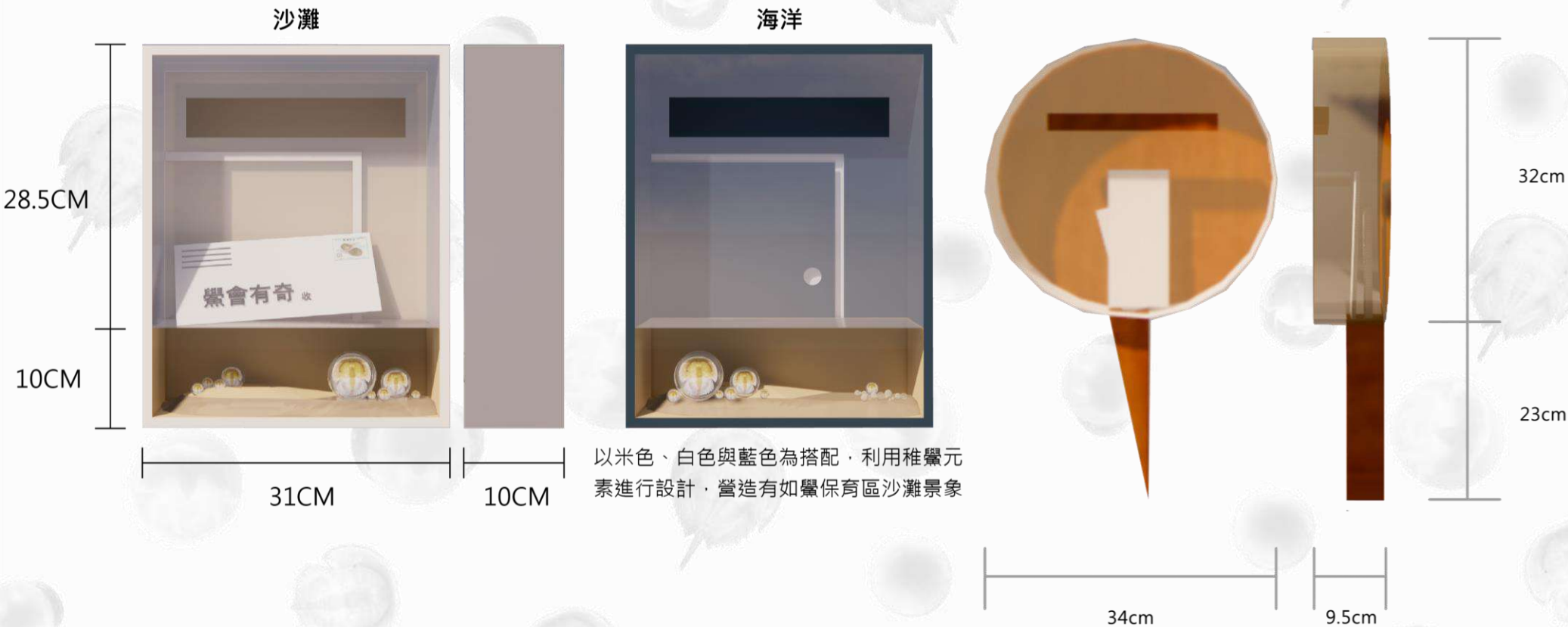
35cm
10cm
40cm





文化DNA創生

● 元素設計-信箱



以米色、白色與藍色為搭配，利用稚鸞元素進行設計，營造有如鸞保育區沙灘景象

設計理念：
外觀以鸞身體為發展元素
將鸞身體以線條整理成簡單的形狀，信箱主體以木為主要材質，惟正面以壓克力表現淡黃色的身體，呈現幼年時期的鸞外觀



文化DNA創生

● 元素設計-植栽

•鬱金香

花色繽紛

花語 - 永恆的愛、低調、忠貞、美好回憶、不可預知的未來等

•大麗花

花色繽紛

花朵為圓形，如鸞卵

•隱柱曇

外觀如鸞劍尾

僅夜間開花，如鸞喜於夜間出沒



造型植栽

月季

花色 - 紅、粉
造型 - 愛心

油桐

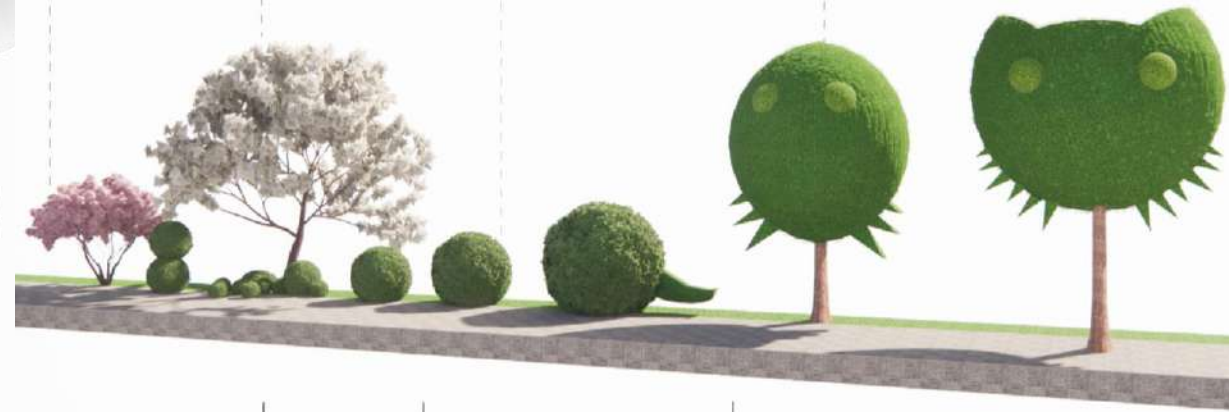
花色 - 白
花語 - 情竇初開

黃楊

常綠灌木
花色 - 黃綠

天竺桂

常綠喬木
花色 - 黃白



鸞初相見、戀愛

孕育下一代

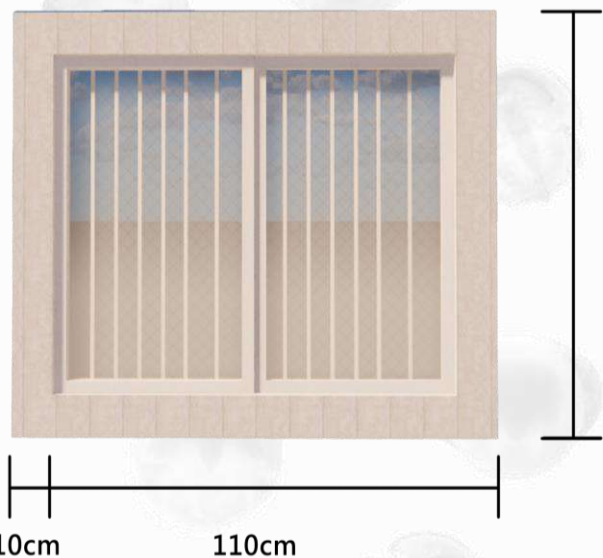
各齡稚鸞成長

成鸞



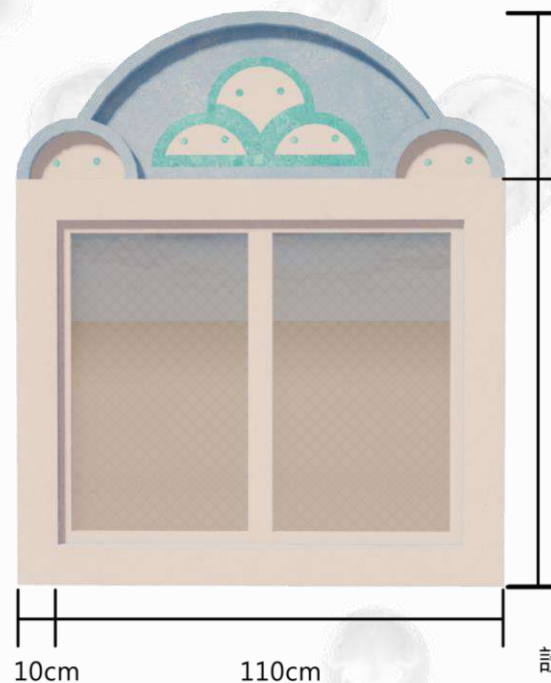
文化DNA創生

● 元素設計-窗飾



設計理念:

主體為一般窗戶，玻璃上帶有直線線條，象徵鸞在生活環境的爬行痕跡，在北山的建築物上留下蹤影



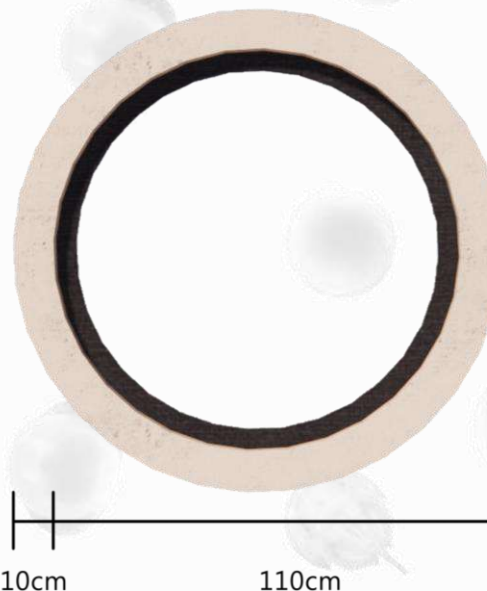
設計理念:

主體以一般窗戶為主，窗戶正上方以浮雕、圖案作為裝飾，以藍色圓形象徵鸞的眼睛，就像鸞從海裡探出頭的模樣



設計理念:

選擇無論是配合現代建築或閩式建築皆合適的圓形窗戶，外框以白色為主，內框為黑色，象徵成鸞在海洋堅硬、無外敵的形象，圓形則呼應鸞的身體形狀

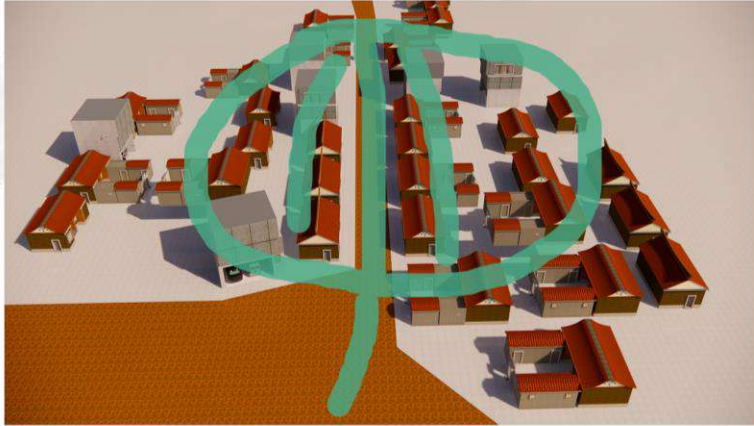


鸞會有期



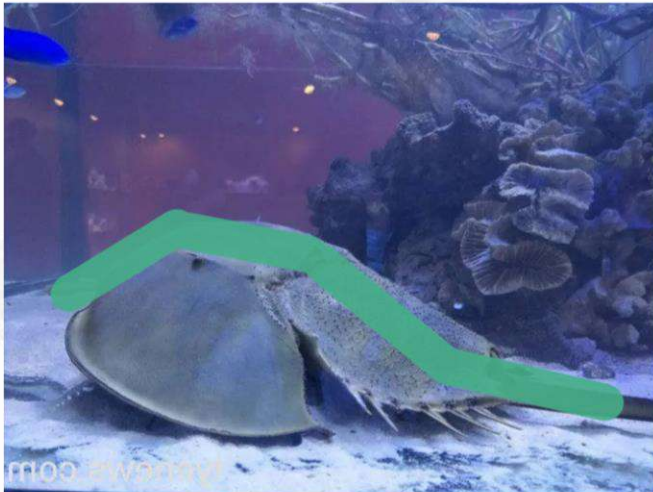
文化DNA創生

● 元素設計-屋脊



設計理念說明:

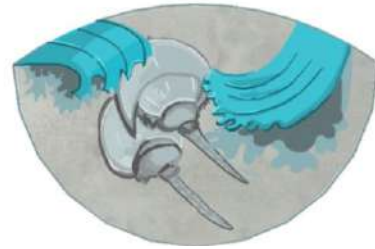
利用建築高度規劃及兩側
建築形塑道路中軸，形成
鸞中脊線條





文化DNA創生

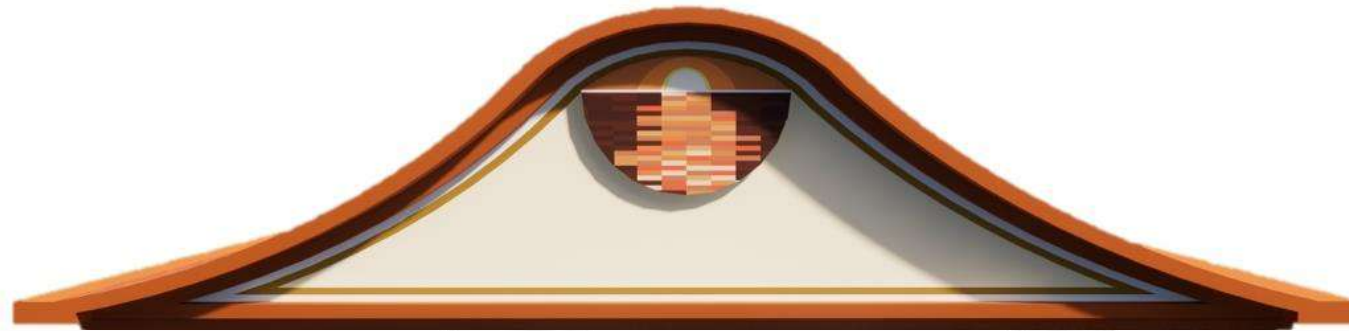
● 元素設計-馬背



設計理念說明:

圖騰以鸞及海洋為主題，以藍
色系為主，以灰土色為底象徵
其生活環境色彩，以兩隻鸞為
圖騰中央，象徵夫妻魚鰈情
深的寓意

設計理念：以夕陽於海平面落下的倒影為圖樣，象徵鸞居住
於此片海洋中，且鸞又名夫妻魚也有夫妻一起看夕陽的意象





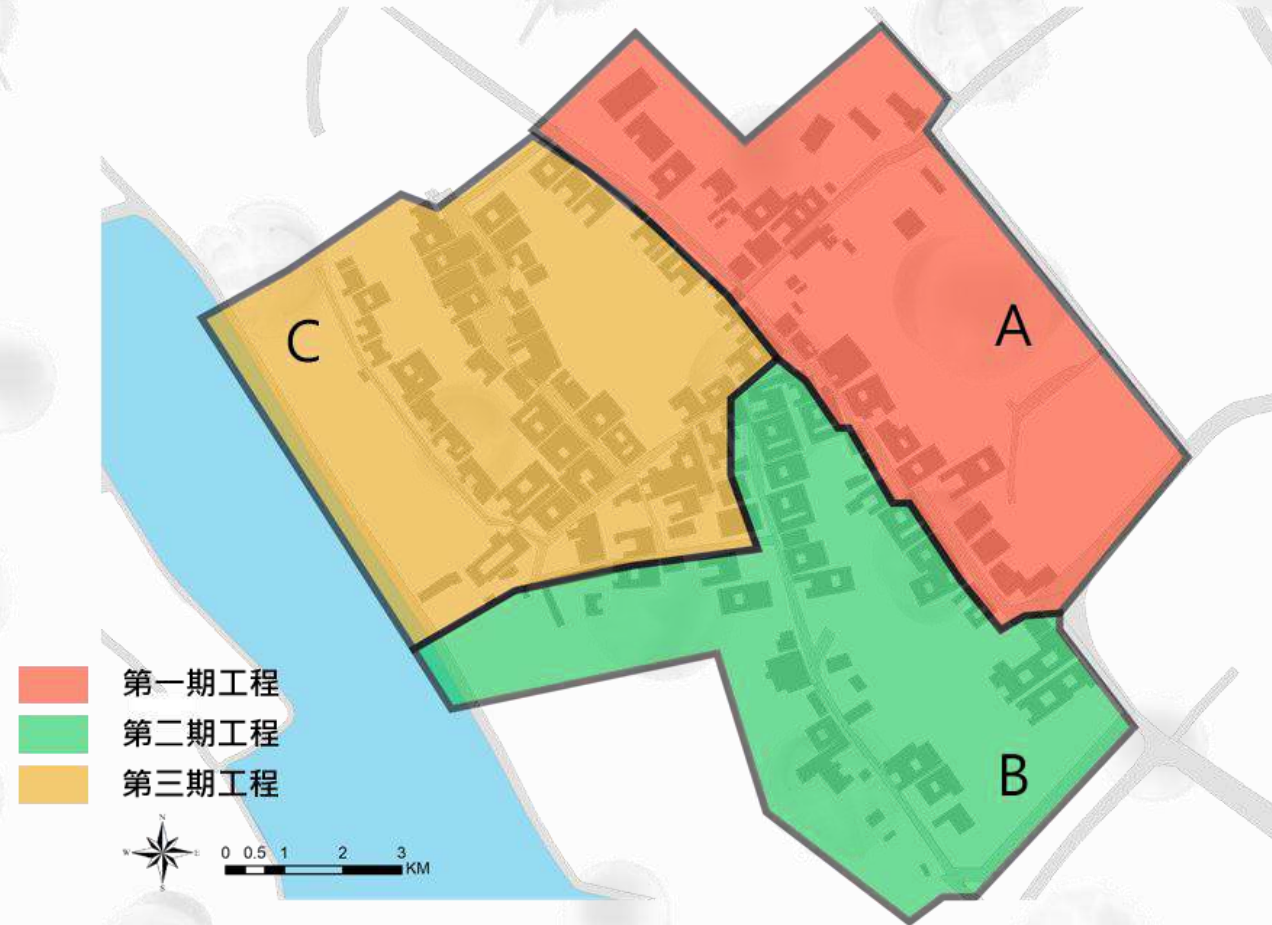
文化DNA創生

分期分區

- 為以利計畫順利進行將北山聚落之工程分為3區進行工程建設，A區與B區與道路相連擁有一定入口意象所以此為第一及第二期工程C區其與次要出入口相連分為第三期工程
- 總工程花費為11,705,236 (約一千一百七十萬) 元，並預期從2023年起，一期一年於2025年完成

工程預算表

	2023年	2024年	2025年
第一期工程			
第二期工程			
第三期工程			



分期分區範圍示意圖



文化DNA創生

創生道路情境模擬





文化DNA創生

● 創生道路情境模擬—入口意象



主幹道出入口透視圖



支道出入口
初印象透視圖



支道出入口透視圖



次要出入口透視圖

鸞會有期



文化DNA創生

● 創生道路情境模擬—街道氛圍



沙灘主題街道透視圖



古典主題街道透視圖



血液主題街道中型溫室透視圖



文化DNA創生

● 創生道路情境模擬—街道氛圍夜間



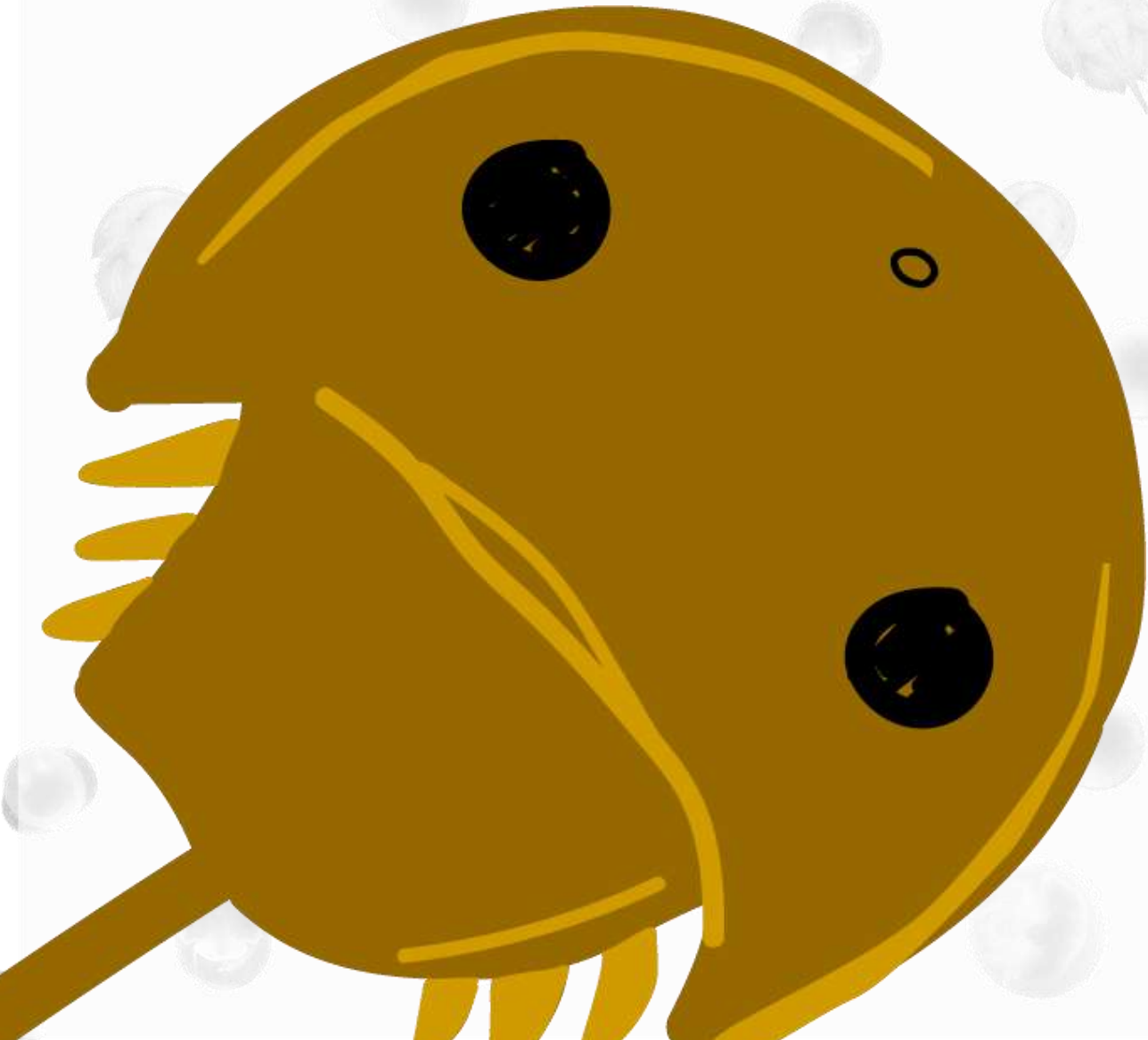
沙灘主題街道夜間透視圖



洋樓民宿夜間透視圖



鸞魚旅店夜間透視圖



05 鯊與人的連結



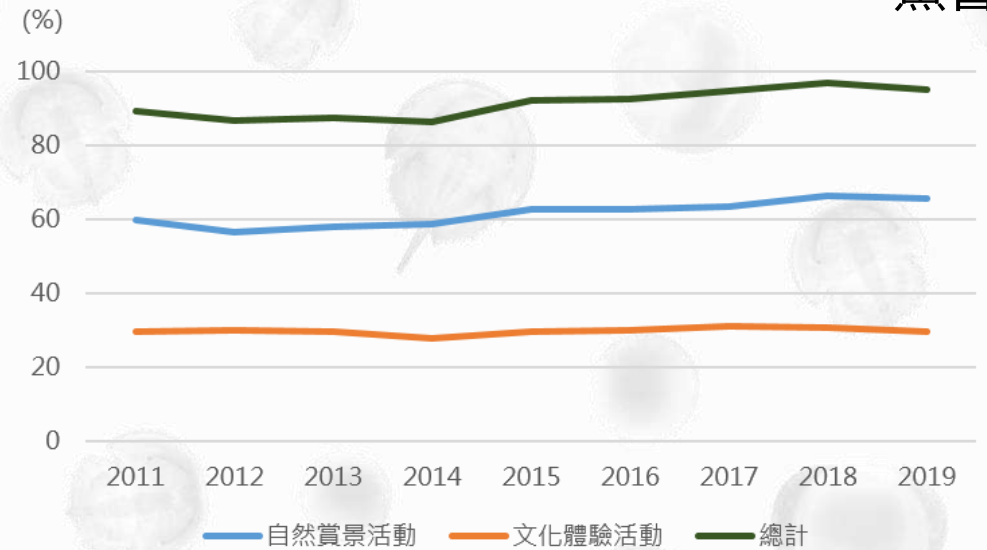
市場定位

● 市場分析-國人觀光旅遊市場分析

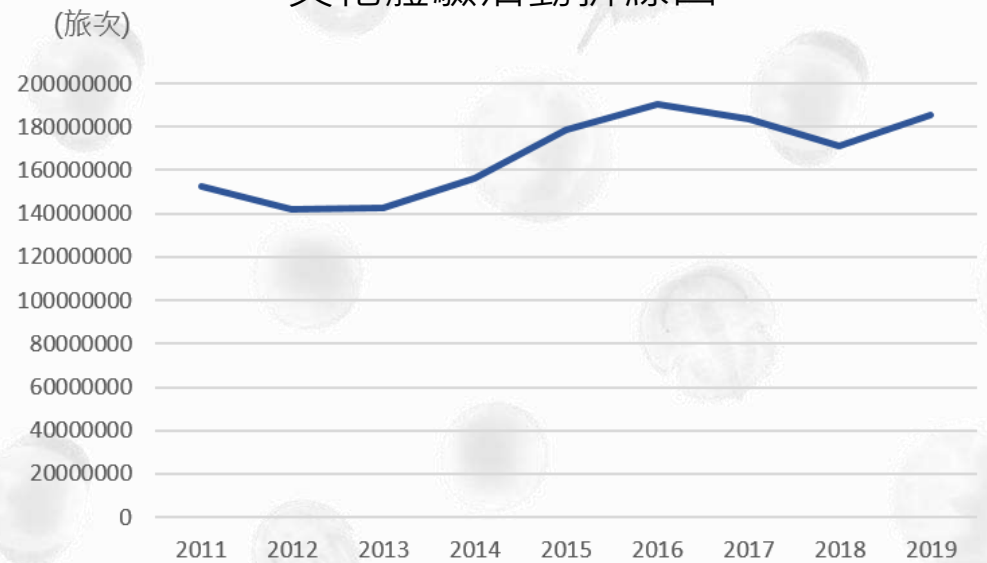
依交通部觀光局觀光統計資料顯示，無論是
想體驗

- 自然賞景
- 文化活動

鸞的家皆可提供相關的服務，並且可以於一
趟旅行中體驗到2種截然不同的風景地貌為
鸞的家的特點。而從國人國內旅遊人次來說
整體而言旅次人數是上升具有發展潛力



2011至2019年國人國內旅遊自然賞景及
文化體驗活動折線圖



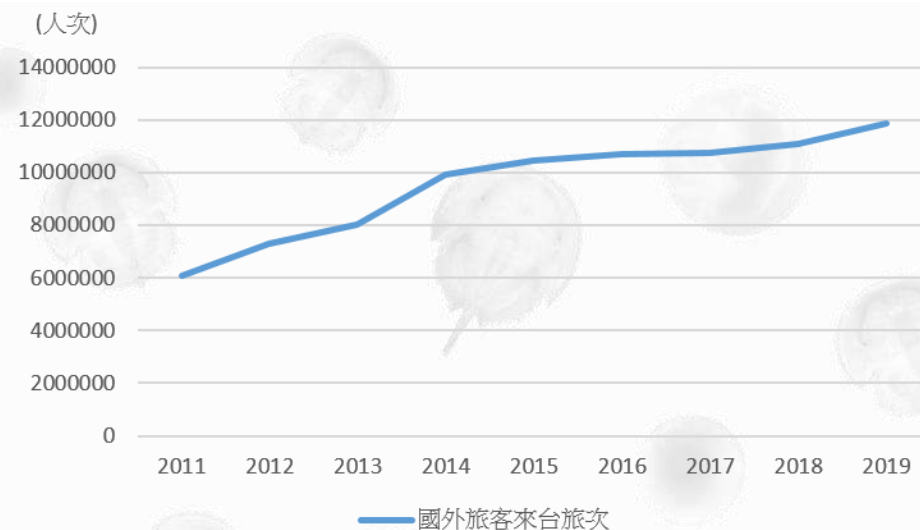
2011至2019年國人國內旅遊旅次折線圖 51



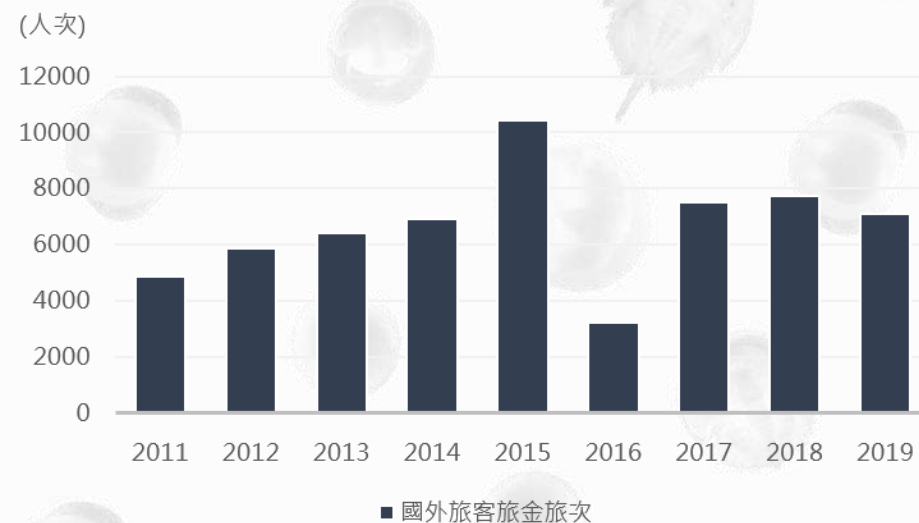
市場定位

● 市場分析-來台旅客市場分析

依交通部觀光局國外旅客來台旅次可知觀光業正盛行，旅次屬於逐漸增加的狀態，而國外旅客來金門的人數相對而言較少，從2011至2019年皆約占每百人次中的0.06至0.08人次，其因可能是因為交通因素且大多旅客來台次數不多，他們可能喜歡於較大且交通較為方便的本島進行遊覽



2011至2019年國外旅客來台旅次統計圖



2011至2019年國外旅客旅金旅次統計圖

市場定位

● 競爭定位

本計畫範圍主要為融合鸞、海洋、閩式聚建築氛圍之漁村聚落，提供生態教育、漁村及農村文化體驗、文創體驗活動等。高雄市那瑪夏區擁有原住民文化及螢火蟲為主題帶動相關活動及商家，在人文方面其擁有的原住民文化與計畫範圍聚落中的閩式建築文化相呼應，而於生態方面其螢火蟲與本計畫的鸞元素又相互呼應，因此選擇此處做為本計畫的競爭對象。

與那瑪夏不同的：

1. 於聚落景觀部分有更深入的人文與鸞的景觀意象結合
2. 雖無像那瑪夏看到成群鸞，但本計畫擁有鸞博物館可供參觀並可提供一對鸞供教育觀賞
3. 於那瑪夏擁有產銷班，本計畫也可效仿並進行產學合作



那瑪夏環境示意圖



行銷策略

品牌建立

進行網絡宣傳

整體設計



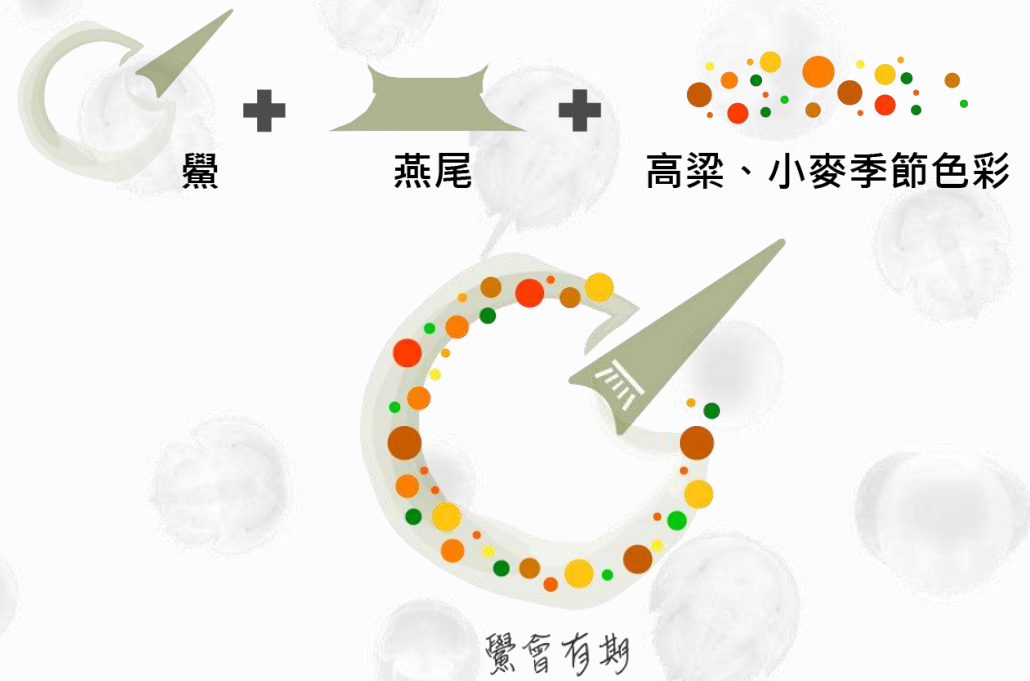
行銷策略

● 品牌建立

透過本區所擁有之特色設計屬於鸞的家之LOGO，以鸞會有期，期許未來鸞不會瀕危，以及更多人於此認識到鸞，認識古寧頭，並以品牌LOGO作為標示，將產品標誌化。

● 整體設計

- 加強社區環境融入鸞特色，創造工作機會
- 以品牌為主要元素，結合區域內景觀元素，進行商品設計



鸞的家品牌LOGO圖示



產品設計示意圖



行銷策略

● 整體設計

- 推出平時與節慶特定活動，增加活動多樣性
 1. 節日活動：三生鸞、聖誕鸞、石刻小麥文化季、元宵燈會
 2. 定期活動：大樹下電影院、工作坊、觀光導覽電瓶車
- 進行網絡、社群媒體的宣傳



鸞博物館
位於金門縣和平紀念公園內
• 介紹鸞的歷史與發展
• 展示鸞的傳統文化



北山保護區
位於金門縣北山鄉
• 保護區內有豐富的生態資源，包括多種鳥類及植物，是研究自然環境的絕佳場所。





地方事業說明

地方創生事業體提案

欲藉由鸞的家本地產業結合企業進駐以及將原有企業連結產業元素進行特色整合，並透過不同行銷手法，串聯各產業鏈與商家及在地文化結合，形成特色商圈



產業鏈合作示意圖





行銷策略

● 配套建設需求

- **鸞生態博物館**：為建立擁有教育、科學研究意義之場所欲於和平紀念園區內建立一座鸞博物館，一樓為展示、參覽使用，二樓作為辦公室及研究使用其負責推動單位為金門縣政府、金門縣水產試驗所，面積共330 平方公尺，工程花費預為7,263,050元
- **藍、綠公路美化工程**：整理道路環境及營造鸞景觀道路，以藍、綠公路為主進行營造。綠色公路其以林湖路及頂寧路為主，總長共4993公尺；藍色公路以北山海堤為起點沿南山海岸連至慈湖路三段，總長共2448公尺。以設置植栽為主，其負責推動單位主要道路為金門縣林務所，次要及服務道路為金寧鄉公所，所需經費為938,720元
- **聚落改善工程**：為形塑鸞景觀聚落將各聚落融入鸞元素，賦予各聚落不同活動機能進行主題改造，促使地方創生，注入聚落新活力，工程花費預約為20,737,046元，其負責推動單位為內政部營建署及金門縣政府



行銷策略



配套建設需求

經費來源表

項目	經費需求(元)				建議媒合部會計畫資源
	中央補助	地方自籌	民間補助	合計	
鸞生態博物館	6,000,000	1,263,050	-	7,263,050	文化部推動博物館與地方文化館發展計畫補助作業補助600萬元，地方自籌126.3萬元
藍、綠公路美化工程		938,720	-	938,720	
聚落改善工程	20,000,000	737,046	-	20,737,046	前瞻基礎建設—型塑城鄉人文地景街道補助2,000萬元，地方自籌73.7萬元

892008



報告完畢 感謝聆聽