

2015 | 金門大學都市計畫與景觀學系講座

探索參與性旅遊小鎮規劃模式
‧以金湖鎮為例

2015.11.20 IIIIIIIIIIIII

講師　劉德雲 博士

日月辰工程顧問有限公司 總經理

北京大學城市規劃設計中心 副主任

廈門大學旅遊與酒店管理系 兼職教授

講座大綱



1 |關於旅遊小鎮

- 何謂旅遊小鎮？
- 旅遊小鎮特性及核心
- 旅遊小鎮規劃發展背景
- 居民、遊客期盼的旅遊小鎮

2 |參與性旅遊小鎮規劃模式

- 參與性旅遊小鎮空間規劃
- 參與性旅遊小鎮規劃框架
- 參與性旅遊小鎮規劃步驟
- 參與性旅遊小鎮國內外案例

3 |探索金湖觀光旅遊小鎮

- 觀光發展核心理念
- 金湖及金門觀光旅遊市場
- 金湖觀光資源梳理及盤點
- 關鍵課題對策探討
- 整體發展構想

4 |結論-共創美好永續旅遊小鎮



1 |關於旅遊小鎮

- 何謂旅遊小鎮?
- 旅遊小鎮核心及特性
- 旅遊小鎮規劃發展背景
- 居民及遊客期盼的旅遊小鎮
- 塑造旅遊小鎮條件

1 關於旅遊小鎮

何謂旅遊小鎮？

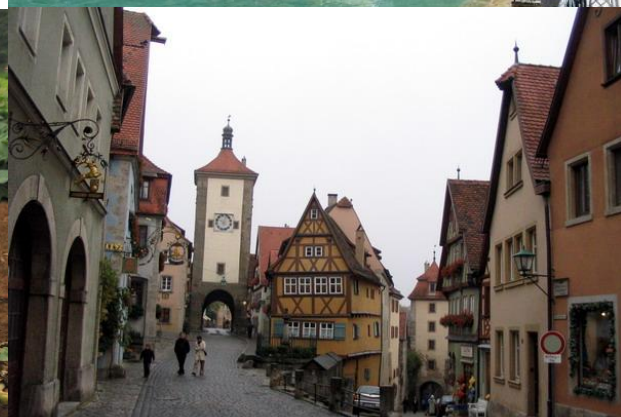
旅遊小鎮是**以旅遊產業為主導的市鎮**、自身擁有的旅遊資源，成為旅遊目的地的小城鎮，將獨具特色的區域文化、歷史、自然資源和旅遊產業相結合，打造主題特色的旅遊產業小鎮，**產業與城鎮之間良性互動、可持續發展**。緊密的結合小鎮旅遊資源和法定基礎理論的都市計畫，協調旅遊吸引物、旅遊者、交通和行銷。









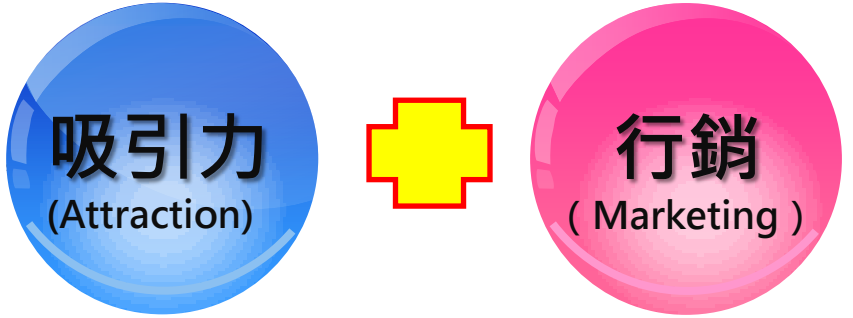


1 關於旅遊小鎮

塑造旅遊小鎮核心

在塑造一個優質的旅遊小鎮眾多指標元素中**吸引力和行銷視為核心因素，**透過這兩個因素內在涵構的探索，透過使用者參與的機制理清與旅遊小鎮規劃結合方式融入於旅遊小鎮的操作型架構。

在旅遊小鎮的形成和發展中，居民們長期居住在一起，雖然地方的政策和經濟發生了變化，但當地人的居住地**一代代傳承下來**，沉澱成了當地**特有的文化和地方特徵**，正是**小鎮旅遊吸引力所在，小鎮旅遊行銷的基礎**。









1 關於旅遊小鎮

旅遊小鎮特性

- 以鄰里單元為規劃尺度，空間規模小
- 當地居民根植性強
- 規劃開發與社區發展關係緊密
- 旅遊小鎮有明確旅遊功能分區
- 豐富多樣性游程體驗








1 關於旅遊小鎮

旅遊小鎮規劃發展背景

我國旅遊規劃的工作者是從20 世紀90 年代中期開始注重社區參與，規劃者們從社區參與的內容與模式，社區參與的作用，社區參與的限制性因素，社區參與旅遊開發的案例分析等角度對社區參與進行研究，當地居民作為旅遊業的發展主體之一，主動而全方位融入到旅遊活動的各個層面。

現階段許多地區都將旅遊業作為發展區域經濟新契機，實現這一目的帶動當地經濟發展，提高居民收入水準，使當地居民成為旅遊投資、決策、就業、利益分享的主體。









1 關於旅遊小鎮

居民及遊客期盼的旅遊小鎮

居民

- 寧靜和諧居住環境
- 完善的交通機能
- 創造商業機會

遊客

- 觀光小鎮體驗
- 交通便利性
- 多樣性遊憩選擇
- 完善遊程規劃











1 關於旅遊小鎮

以居民完全參與為核心

- **居民參與有利於提高規劃的可行性**，當本地居民參與其中就會集聚起很大的發展動力，**居民能夠協助發現潛在的問題，瞭解並支持規劃的執行**
- **有利於為旅遊者提供高品質的體驗**，促進小鎮當地文化的維護和發展，居民參加有目的的教育和培訓使得自身素質提高，並能**充分挖掘旅遊小鎮的文化內涵，使旅遊者獲得高品質體驗的同時使得旅遊資源及文化**所依賴的環境得到維護
- **有效維護了當地居民的主體權**，傳統規劃僅僅重視政府、投資商、專家學者的意見，很少考慮居民的切身利益，**居民參與可以維護居民利益**



1 關於旅遊小鎮

塑造旅遊小鎮條件

對未來小鎮塑造達到居民與遊客各自期盼的需求，以當地珍貴資源作 為觀光資產，創造價值活動，改善社區條件與生活環境，促進居民參與觀光活動，並使遊客都能獲得其期望效益與滿意體驗

◆小鎮的邀請性、包容力

塑造一個觀光小鎮，**達到居民與遊客期盼的需求**，以當地珍貴資源作為觀光資產，創造價值活動，改善社區條件與生活環境，**促進居民參與觀光活動**，並使到訪遊客都能獲得其期望效益與滿意體驗。

◆多樣性體驗、優質服務的提供

利用在地資源特色，打造**多樣性旅遊體驗活動**，迎合不同需求市場。

◆資源分享的公平原則

享有共同的公共空間以及便利的公共服務系統，無障礙空間營造，落實相關使用者共同的福祉，建立一個安全、便利、可控制並富教育意義的公益環境。

◆旅遊小鎮的可意象性

一個城鎮遺留下的歷史人文場景、老故事等，是聚落保存、延續的動力，**利用歷史場景的再生，賦予新的意義，強化場所精神，達到小鎮可意象性**。









1 關於旅遊小鎮

小結

- 從**旅遊小鎮的吸引力與行銷因素**出發，**開發當地的旅遊資源，為遊客提供旅遊活動的地區**，並與旅遊小鎮的空間尺度、文化和資源背景作系統性的結合，有利於資源利用與旅遊小鎮的穩步發展**地方特質和魅力在小鎮的規劃中加深和發揚**。
- **了解到推動一個可操作的旅遊小鎮的規劃和實現需要充分調動當地居民與管理者參與**，透過居民參與可提高規劃過程的正確性及決策的品質，使旅遊規劃的品質得到提高。









2 |參與性旅遊小鎮規劃模式

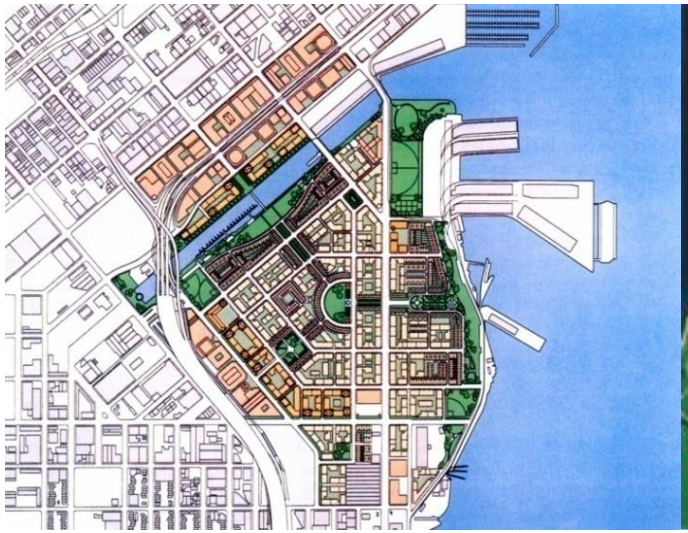
- 參與性旅遊小鎮空間規劃
- 參與性旅遊小鎮規劃框架
- 參與性旅遊小鎮規劃步驟
- 參與性旅遊小鎮規劃五大原則
- 參與性旅遊小鎮國內外案例

2 參與性旅遊小鎮規劃模式

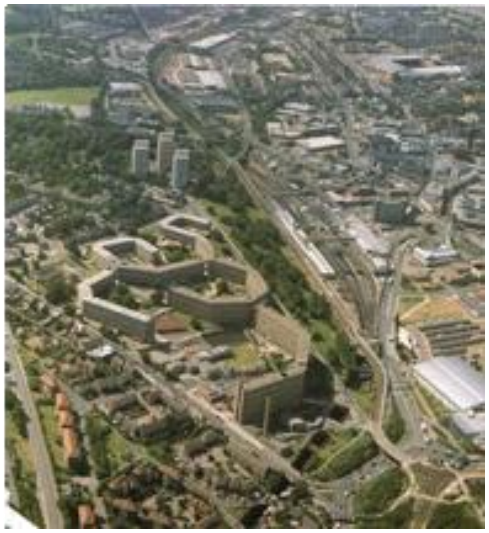
參與性旅遊小鎮空間可持續化規劃

▼土地利用

- 混合使用（mixed-use）
- 將土地視為一個整體，不因許可權而將其分隔開
- 新的城市發展應先使用已有的優先發展用地（previously-developed land）
- 充分利用已有設施，鼓勵沿建成區邊緣的公共交通廊道進行城市的擴展







2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮空間可持續化規劃

▼道路交通

- 宣導公共交通導向（transit-oriented）的交通模式
- 『分散化的集中』，每人在步行或搭乘大眾運輸交通距離內可達高品質的公共交通，通過公共交通可達更高等級的服務功能，如特殊醫療和娛樂空間
- 通過完善的公共交通與周邊的城鎮相聯繫

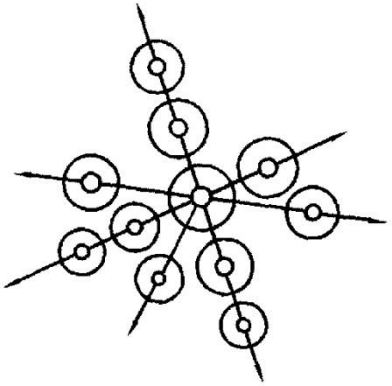
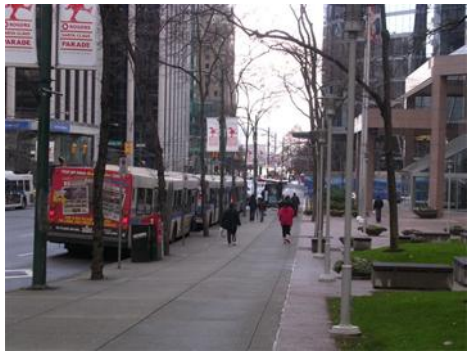


图 1 “分散化的集中”示意图（Jenks and Burgess 2002）





2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮空間可持續化規劃

▼生態景觀

- 符合城市傳統，並在結構上表現其特有的地方性
- 聯繫空間的設計與單獨的建築物同等重要
- 開放空間和林蔭廊道系統連接內部各部分並與外部綠地相聯，同時將各活動區域聯繫起來







2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮空間可持續化規劃

▼經營管理

- 可參與性的規劃和執行過程
- 在得到規劃許可的同時提供從土地價值中獲取的利益作為補貼
- 鄰里之間自我管理，負責維護、安全和物質改造等事務

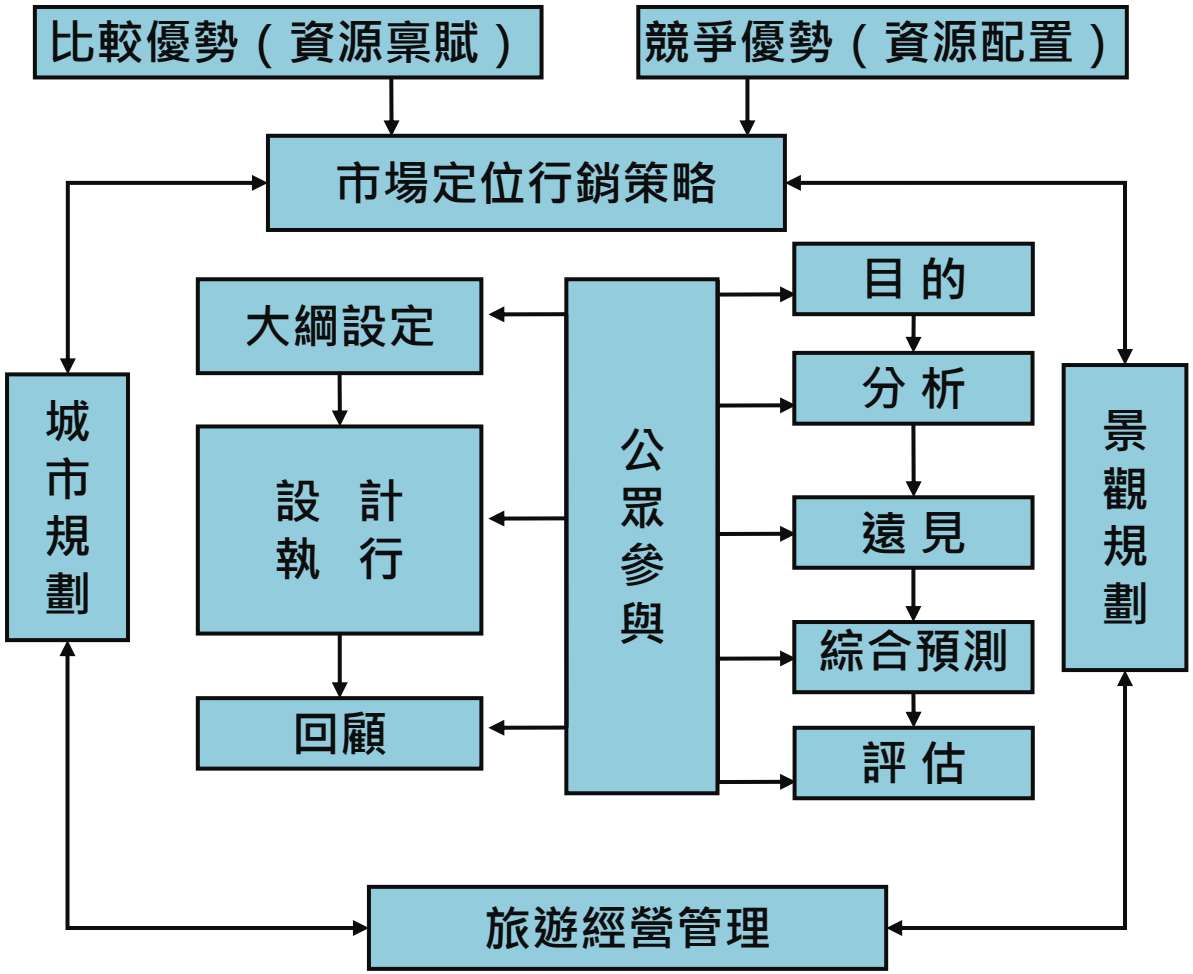


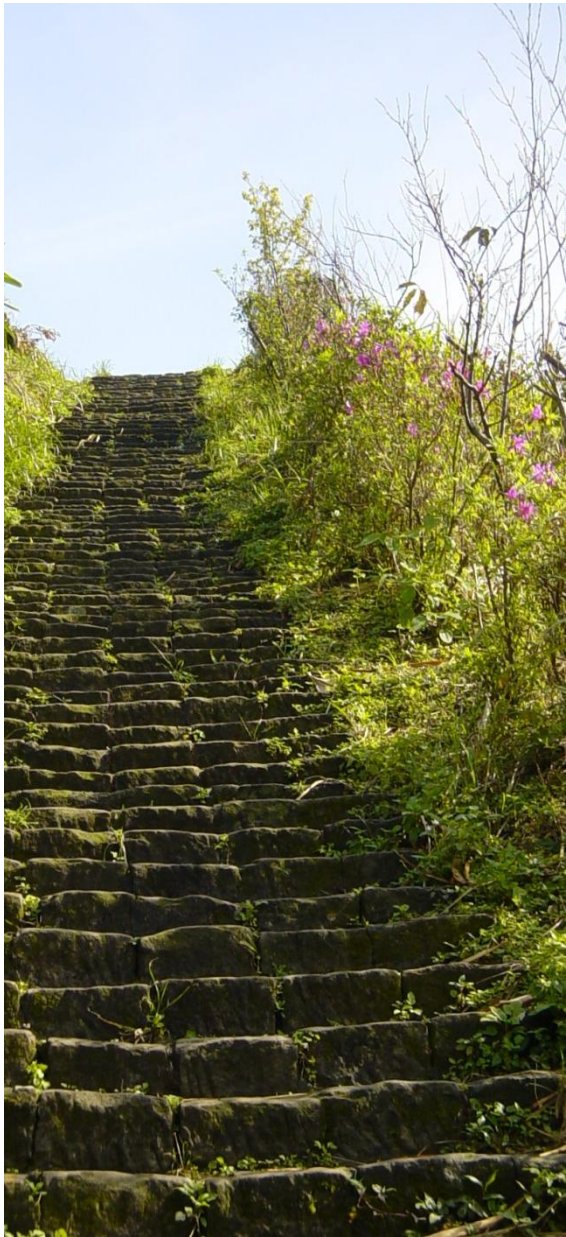



2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮規劃框架

從小鎮本身的比較優勢和競爭優勢出發，準確進行旅遊市場定位並制定相應的行銷策略，以公眾參與為核心來完善小鎮規劃步驟框架。





2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮規劃框架

參與型旅遊小鎮規劃，規劃大綱的設定、規劃執行及規劃回顧三個規劃階段之間必須建立層級回饋的內部機制，在規劃執行過程中不斷對已執行的部分進行回顧並針對出現的問題不斷調整， 形成良性的迴圈機制，具體可在下列五個層級實現：



- **[目的]：**

  提升吸引力，改善行銷策略，建立合理規劃方案，提高市鎮旅遊品質，為可持續性發展提供空間支援。



- **[分析]：**

  瞭解市鎮現狀、現有吸引力要素和正在採取的行銷策略，分析對市鎮未來發展規劃所造成的影響和存在的問題。

- **[遠見]：**

  對市鎮存在問題提出相關解決方案，對保留的吸引力和行銷因素予以延續，並創造一個理想中的可持續性市鎮所具備的條件因素。



- **[綜合與預測]：**

  對於提出的解決方案做出評估，吸納各方建議並結合共同利益，對市鎮各方面進行綜合衡量，檢測解決方案的可行性。

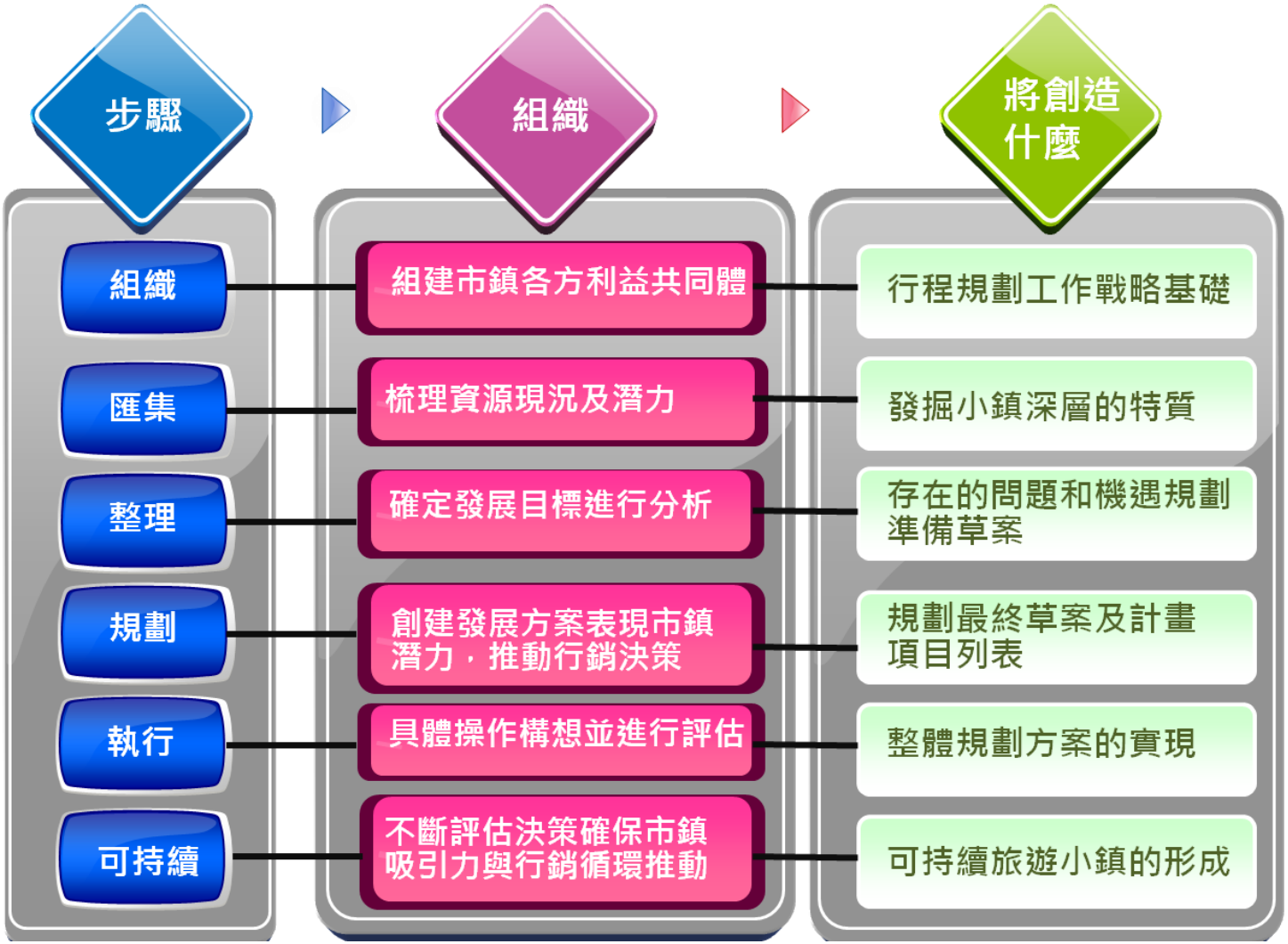
- **[評估]：**

  不斷評估方案和產品的執行，並準備出更優方案達到目標。

2 參與性旅遊小鎮規劃模式

從居民參與的概念出發，在規劃框架的基礎上建構一個參與性旅遊小鎮規劃步驟

依據相關空間規劃和發展方案形成的過程，參與型旅遊小鎮規劃分為六個步驟：



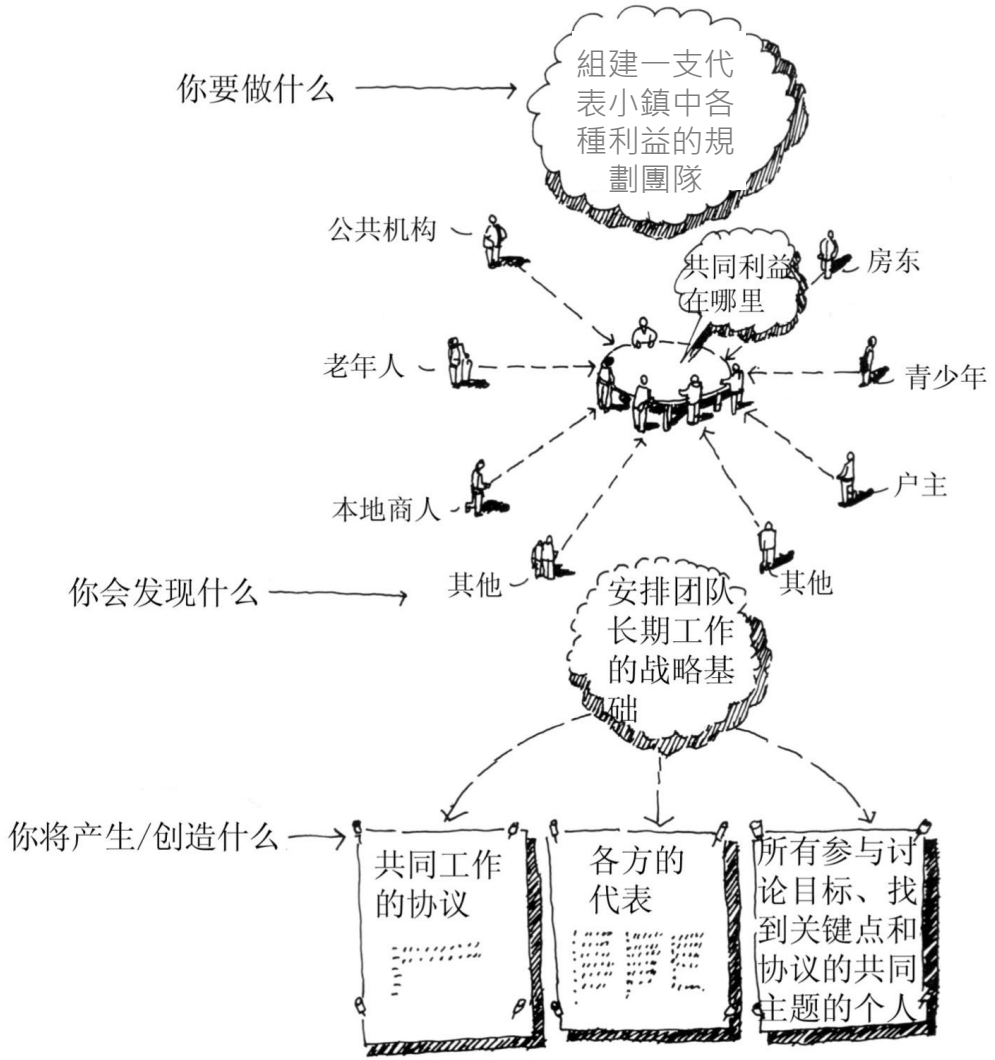
2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮規劃步驟

步驟1：組織（Organizing）

我們是否能夠為了一個共同的目標而一起工作？

擁有一支代表小鎮利益的規劃團隊，包括當地政府，本地居民，本地商人與企業，遊客，外商等人的合作，成為**不可分割的利益共同體**，達成共同的目標與掌握旅遊小鎮在旅遊發展的本質特徵。



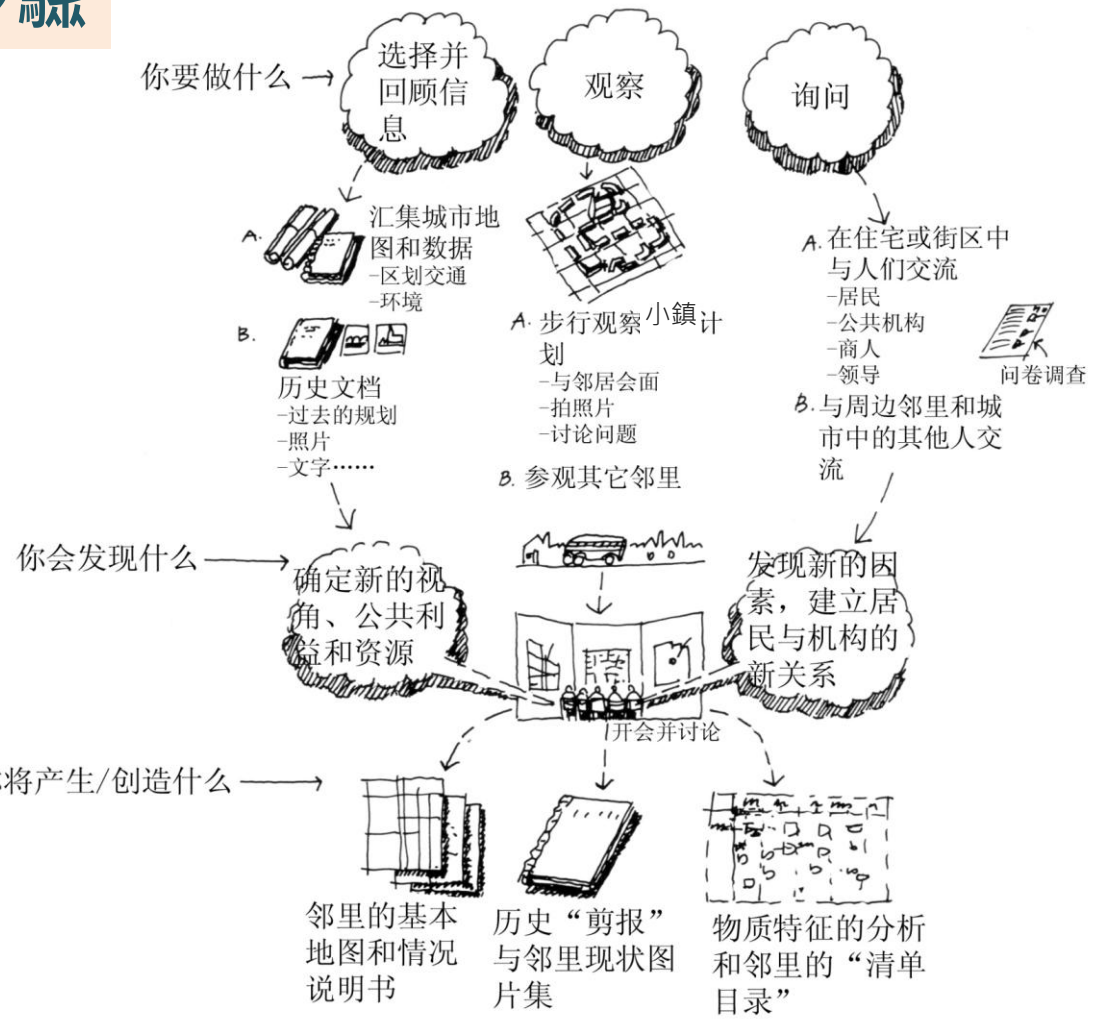
2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮規劃步驟

步驟2：彙集（Gathering）

我們擁有的是什麼樣的小鎮？

透過觀察小鎮的特點進行調查與分析，得出**影響地區開發的潛在市場供求，彙集小鎮的吸引力因素**，樹立小鎮的旅遊定位，創意產業**提高小鎮的知名度推廣來增值市鎮的吸引力**。



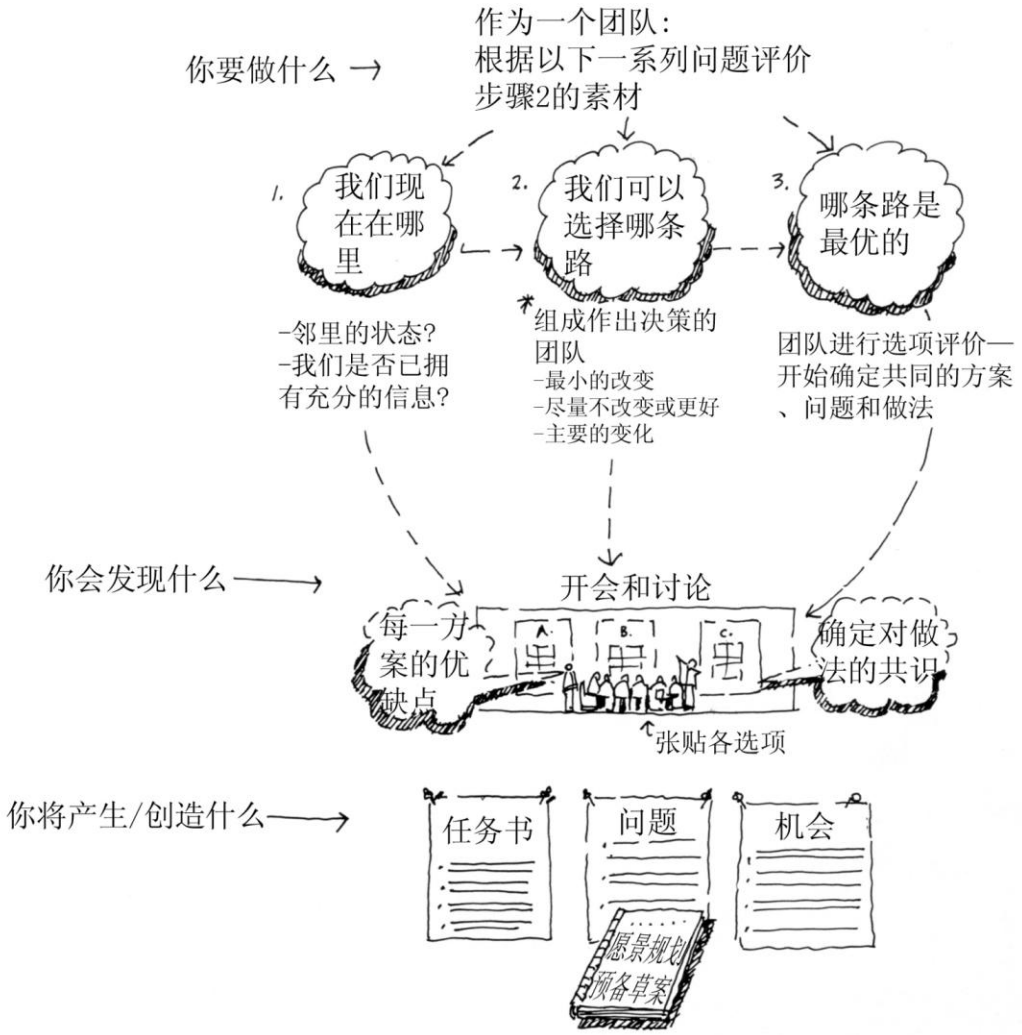
2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮規劃步驟

步驟3：整理（Ordering）

我們想要什麼樣的小鎮？

小鎮的形象完整地表現自身特點及**現在的狀態和現有的行銷方法，發現問題**，共同確定解決方法，**分析確定初步方案可行性，提出相關建議**，小鎮才可能被旅遊者選擇為旅遊目的地。



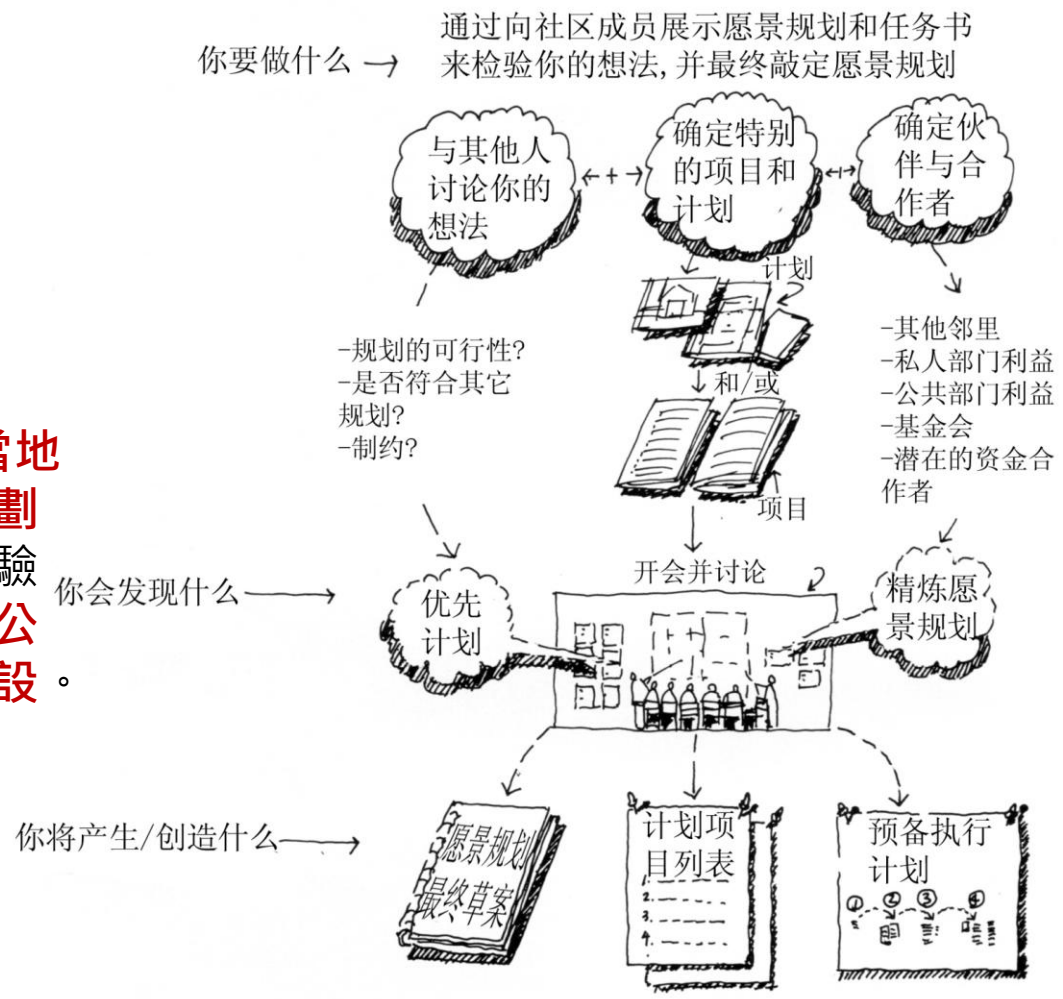
2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮規劃步驟

步驟4：規劃（Making）

我們創造出什麼樣的小鎮？

小鎮旅遊與經濟的發展過程**對當地現存的文化與價值進行瞭解，以規劃理論為基礎**，合理和經得起實踐檢驗的行動方案，**以利於政策的制定，公共服務業的發展以及基礎設施的建設**。



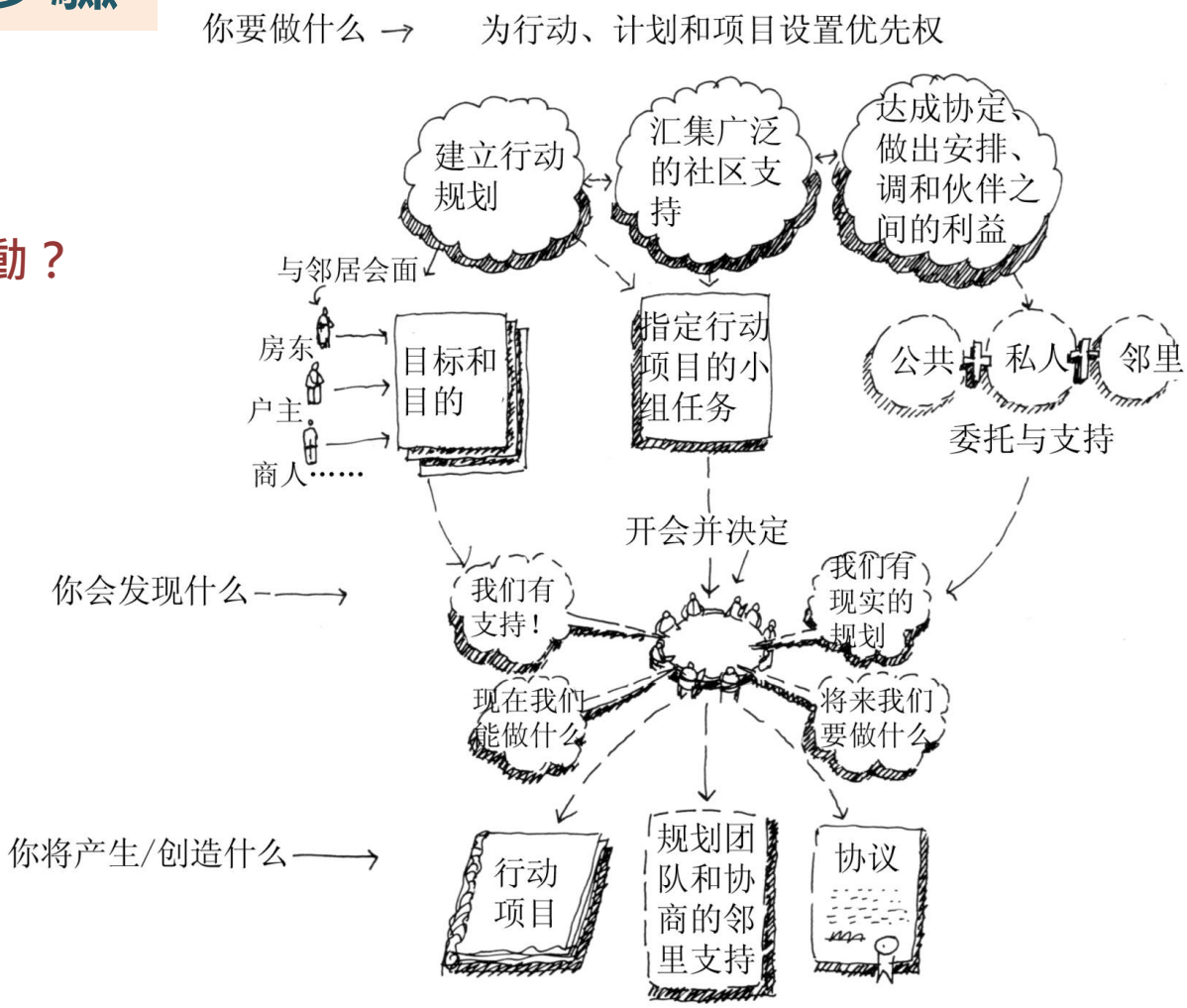
2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮規劃步驟

步驟5：行動（Taking Action）

在小鎮中我們怎樣將規劃付諸行動？

居民參與應該不斷通過與利益群體溝通以**滿足那些受規劃影響的個人或團體需求**，向最終利益一致的方向發展，關注到居民的需求，就**應加強與不同利益群體的溝通**。



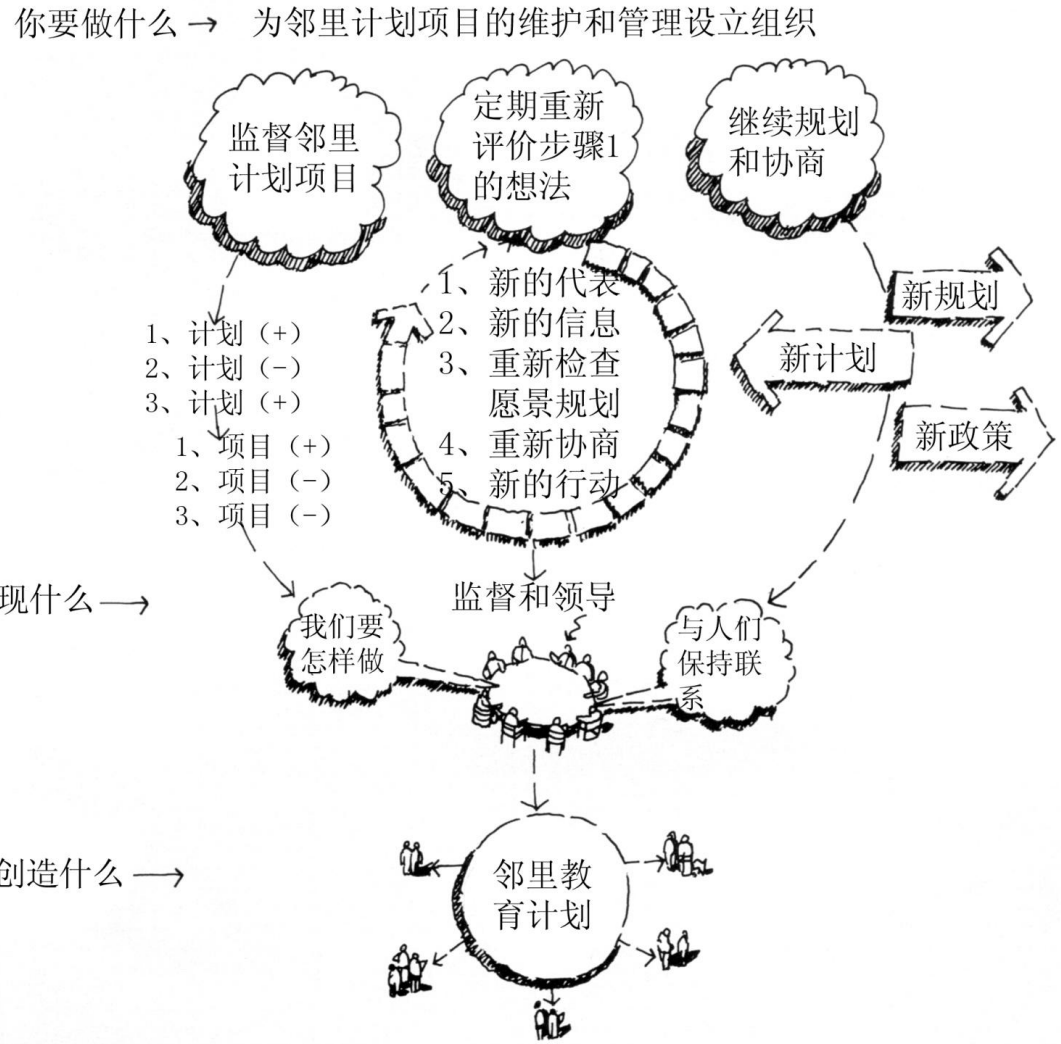
2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮規劃步驟

步驟6：維持（Sustaining）

我們怎樣維持我們的小鎮？

對小鎮的計畫項目進行監督與更新，不斷地提升可行性，在規劃與管理中要保留當地的價值觀，促進小鎮的發展，才能**形成具有吸引力的旅遊小鎮並有助於旅遊的可持續發展**。



2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮五大規劃原則

- **綜合性**

  充分評估社會、經濟、環境、政治、土地利用等影響因數，使旅遊規劃融入市鎮整體發展框架中

- **系統性**

  調查旅遊者需求與動機，結合地方資源，打造品牌特色，設計旅遊產品，使資源達到合理和充分的利用

- **參與型**

  由下而上的社區參與過程。政府政策協助並鼓勵居民參與，並協調整合不同的資訊和觀點

- **可操作性**

  適時調整發展策略和行動計畫以達實際目標，開發商、旅遊企業和當地居民三方利益分配和責任分擔協調

- **可持續性**

  永續發展為原則保有社區紋理，在不破壞居民生活環境的基礎，提供高品質的旅遊體驗帶動地方經濟效益









2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮五大規劃原則＋六個核心步驟

◆六個核心步驟依循綜合性、系統的、參與性、可持續性、可操作性五大規劃原則，藉此探尋其主要發展具體規劃策略及參與程度及方式。

步驟	居民參與的優勢	參與程度	參與方式
組織	參與利益主體分析、表達自身需求	**主要**	座談會、論壇
彙集	對小鎮最瞭解，有助於分析小鎮的特色、資源、文化、歷史以及行銷手段的可行性	**主要**	座談會、問卷調查、訪談、論壇、資料搜集
整理	協助確定規劃目標	**輔助**	座談會、意見徵集
規劃	監督、審議、提供修改意見	**輔助**	展覽、宣傳、聽證會、滿意度調查
行動	監督規劃方案的順利執行	**輔助**	監督、回饋
維持	與旅遊開發有緊密利益關係，可作為旅遊維持的主體，維護旅遊開發的可持續性	**主要**	監督、行銷參與、利益分配、旅遊服務參與

2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮國內案例

｜苗栗南莊(民宿、老街)









❖案例特質

近年來南莊客家文化、豐富文化資產以及自然景觀受到關注，加上地方政府規劃南莊觀光游憩區，短期內發展出**多元化的觀光產業，如桂花巷、油桐花季、洗衫坑、民宿**。**但因初期未建構旅遊設施體系，致使景區道路品質低落，交通壅塞、民宿散落各處。**

❖案例借鏡

- **文化資產保存與轉化**

  將早年因林礦業盛行而發展的日常生活產業（如：南莊郵便局、南莊戲院）、客家文化（客家美食、花布）、原住民文化（矮靈祭）等**文化資產轉化為觀光游憩資源**。

- **節慶配套**

  每年舉辦**桐花季、客家文化季**等節慶活動，帶動觀光人潮。

- **多樣式民宿供選擇**

  南莊蓬勃發展的**民宿文化**，有各式各樣的形式：木屋、別墅、城堡造型、峇里島風情、園藝咖啡等，**增加遊客在南莊過夜旅遊的機會**。

- **未完善建構旅遊設施體系**

  初期規劃欠缺全面性考量，**缺乏整合機制、綠色運具串連**，造成交通壅塞、應提早**建構相關的配套旅遊設施**，因應未來遊憩使用的運作。

2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮國內案例

| 南投桃米生態村



❖**案例特質**

生態願景的提升與深化，**「桃米生態村」的沉潛、反省與再出發，經過九二一地震後的環境劇變下**，**農村、居民求生意志下的潛能展現，村民自主的導覽及活動服務**，成為扶持社區發展關鍵資源。**社區互助與共生概念明確**，地區生態維護的共識、重視與整體生態連結。擁有理念與探索，**追尋台灣農村轉型的軌跡**，感受這片土地上人們的堅毅與活力見證台灣鄉村的魅力。

❖**案例借鏡**

- **農業體驗型社區營造**

  社區居民及在地專業團隊經過長期的教育學習，通過筆試、幻燈片解說、野外辨識的青蛙、蜻蛉、鳥類和植物，**成為專業解說員**，透過解說向外界介紹自己的家鄉，讓「知識經濟 」在這個小山村被具體實踐。

- **社區工班**

  以社區組織為管理模式成立桃米生態工法營造小組，是921災後集合了村中建築、板模、園藝人才而成的，**以生態工法做為重建社區的一個全新的工程概念，進行社區內一系列環境保育、空間改造的工作。**

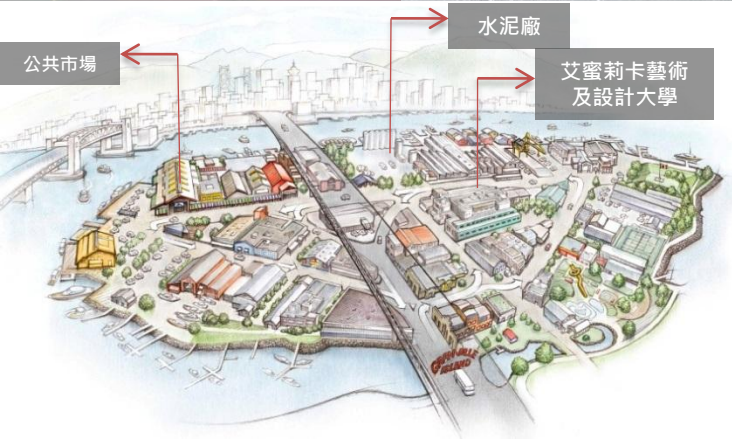
2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮國外案例

|加拿大Granville Island









❖案例特質

融合自然生態、觀光、休閒游憩和文化藝術作為多元功能的市民空間，每年吸引超過**千萬名遊客**，提供**3,000個工作機會**，更創造高達**2億多加幣**的年總營收。為目前**世界公認具前瞻性的文創園區**。**為控制區打造主題園、古鎮等完整性旅遊產品提供不同思考選項。**

❖案例借鏡

- **結合文創、藝術創造複合式主題片區**

  結合文化、教育、娛樂、商業等功能，設立公共市場、戲院、戶外舞臺、展覽館、藝廊、教育機構、產品展售地點，成功地轉化成為舊有空間再利用，隨處可見工業時代遺留的痕跡，且多為**公共空間**，並免費開放。

- **完整且定位明確的規劃案**

  由**公部門、私人發展商、非營利法人團體**三方共同參與，以滿足地區需求為優先進行規劃、開發、招商、管理等定位與構想，並以自行開發、空間租賃等方式，達到**財務自給自足**。

- **藝術家、工藝家進駐計畫**

  招募藝術家與工藝家進駐，島上現有約200個工作室與工藝工坊，造就出**島上的藝術氛圍**，甚至發展更多元的藝文活動。

2 參與性旅遊小鎮規劃模式

參與性旅遊小鎮國外案例

德國Gauss Tower









❖案例摘要

舊Gauss Tower附有**全景餐廳的新Gauss Tower**，並加裝**燈光設備，營造夜間新景色**。為高斯探索精神紀念象徵，也是哥廷根市的地標，**可作為控制區利用制高點區域，創建主題地標園區一重要參考。**

❖案例借鏡

- **科學精神象徵與地標的創造**

  原始的**天然樹林和傳統聚落文化**。

- **提供婚禮宴會場地**

  全景餐廳景色優美，提供**獨特的用餐經驗**，並可作為婚禮宴會場地，且依節慶推出特色餐點，如：聖誕大餐。

- **配套遊憩活動**

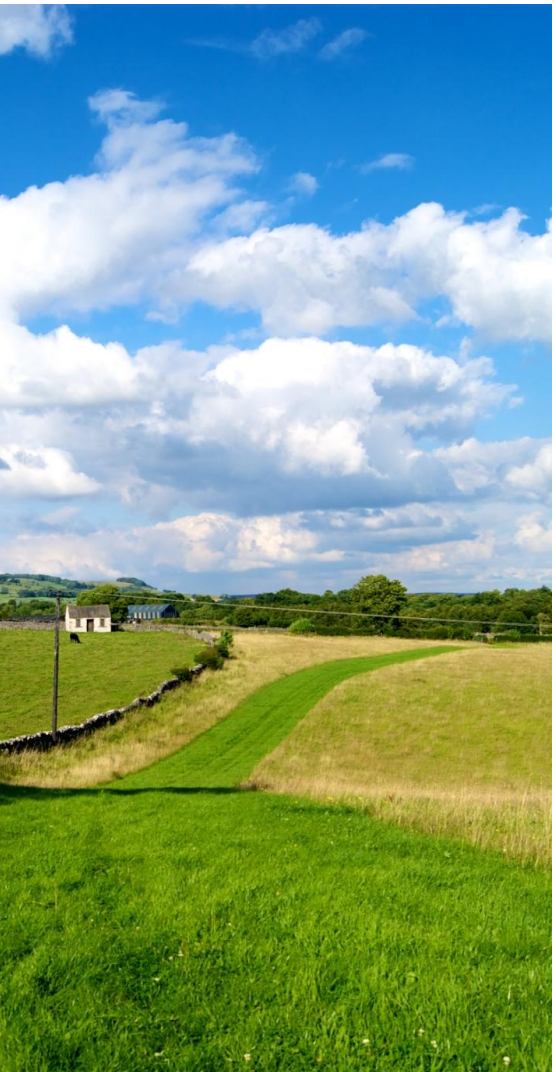
  Gauss Tower周圍保留自然風貌，可作為周邊**兩處露營場地**（Campingplatz Am Niemetal、Campingplatz Dransfeld）相關**配套遊憩活動**。

- **享受大自然體驗的自然公園**

  周邊提供了田園詩般的鄉村、田野與草地的自然公園，可藉由**自行車旅行欣賞、享受大自然**。

2 參與性旅遊小鎮規劃模式

小結



透過引入基礎旅遊城鎮規劃理論，建構吸引力與行銷策略因素與旅遊小鎮規劃步驟、參與性旅遊小鎮規劃框架，為旅遊小鎮空間發展策略研究與制定參考，強調在空間規劃設計過程實現居民參與，即意味著社會主體多元發展的可能性，具有更廣泛全面的指導意義和創新意義，及從上述四個國內外案例做為發展旅遊小鎮之參考個案。







3 |探索金湖觀光旅遊小鎮

- 觀光發展核心理念
- 金湖及金門觀光旅遊市場
- 金湖觀光資源梳理盤點
- 關鍵課題對策探討
- 金湖發展定位及目標
- 整體發展構想

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

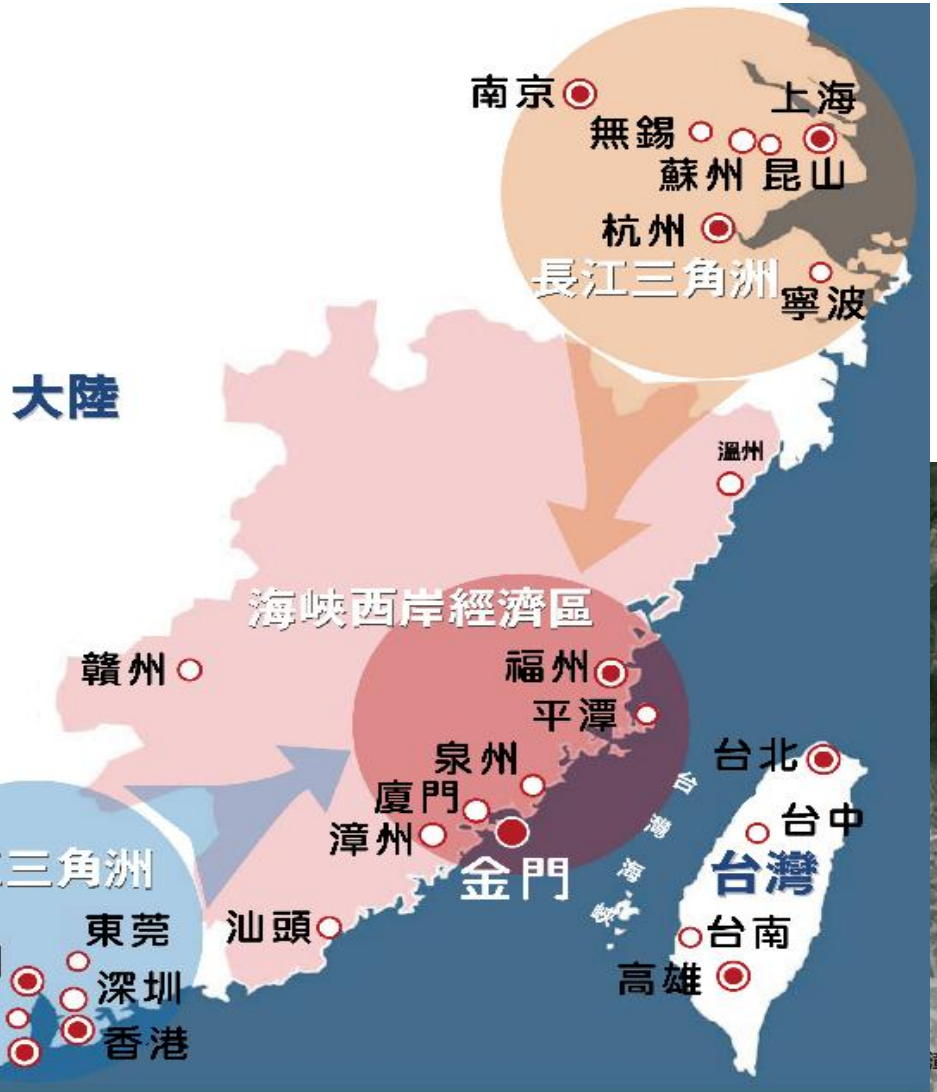
觀光發展核心理念

- 從不同尺度及視角剖析金湖觀光發展建設潛力與限制，落實**「可持續、複合化、緊湊發展」**理念並聚焦於亮點營造，帶動**地方、產業再生**。
- 帶動**金湖市區、聚落及產業再生**，扭轉西熱東冷現象。
- 透過優先整合各單位（縣府/國家公園/軍方等）及地方意見，形成共識及有效合作執行平台，實現**「永續島嶼、美好金門」**願景。



3 探索金湖觀光旅遊小鎮

區域環境 - 金湖發展契機



■ **海西經濟區及廈漳泉同城化發展影響力**

是海西經濟區崛起、「廈漳泉同城化」戰略及區域交通建設（高鐵/國際機場等）串聯**「自經區」、「一帶一路」、「水域生態」盼對金門形成正面連結**。

■ **「金廈生活旅遊圈」成形**

廈門旅遊人口持續成長已達5,300萬人次/年，**慎選高端遊客、突顯創新產品**。

金廈生活旅遊圈成形，金湖在**會議、購物、醫美旅遊具備優勢**。



3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖觀光旅遊環境



- 自然資源
  - 山核
  - 湖心
  - 海環
- 人文資源
  - 歷史聚落
  - 名勝古蹟
  - 產業活動
- 觀光活動
  - 交通及設施
  - 地方活動
  - 觀光遊程

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖觀光旅遊環境

自然資源

- **山核**
  -太武山/中正紀念林/榕園
- **湖心**
  -太湖/白龍溪/前埔溪/后壟溪
- **海環**
  -東海岸:咕力岸/復國墩/溪邊
  -南海岸:料羅灣碼頭/新湖漁港
- **生態**
  -賞鳥/海棲動物(寄居蟹/藤壺)/海棲植物





自然資源據點分佈



栗喉蜂虎



榕園





太武山/料羅灣

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖觀光旅遊環境

人文資源

- **歷史聚落**
  -山外市區/瓊林聚落/小徑聚落/復國墩貝塚
- **名勝古蹟**
  -瓊林蔡氏祠堂/海印寺/三節坊/陳景蘭洋樓
- **產業活動**
  -第一級:漁業/畜牧業/林業；第二級:酒廠/水泥/陶瓷；第三級:零售/旅遊服務
  -觀光據點:昇恆昌/金門皇家酒廠/陶瓷廠/三所/新湖漁港/復國墩漁港

時期	金湖歷史概述
清初-民初	• 宋、明代既有先民活動，在料羅灣築建漁港。 • 料羅灣，鄭成功海軍操演基地之一。
戰地政務	• 民國43年，開始戰地政務時期，太武山為軍事指揮的核心基地，帶動山外的商業發展。 • 民國57年，實施軍民一家，戰鬥村計畫。
解嚴至今	• 民國79年，台灣代表由新湖漁港登陸，簽署「金門協議」，創下兩岸首次合作互動模式。 • 民國81年，戰地政務時期終止，山外商業逐漸沒落。 • 民國104年，昇恆昌開幕，吸引高端消費族群。



人文資源據點分佈

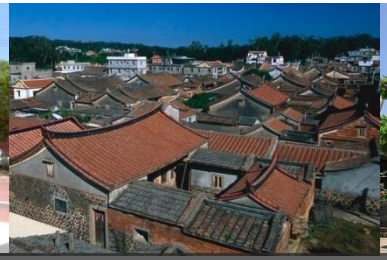

復國墩



陶瓷廠


金門皇家酒廠


瓊林風獅爺


瓊林聚落


陳景蘭洋樓

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖觀光旅遊環境

觀光活動

- **交通運輸**
  -尚義機場、水頭碼頭、料羅灣港
- **大眾運輸**
  -市區公車及觀光公車太湖線
- **計程車**
  -一日遊或半日遊行程、「觀光解說計程車」參訓及識別標章
- **旅遊資訊服務中心**
  -尚義機場旅遊服務中心、山外車站旅遊服務中心、畜試所旅遊服務中心
- **住宿及購物**
  -旅宿:旅館、民宿
  -提供接送及租車、早餐、行程規劃、導覽解說、代訂交通票及套票行程等服務
  -免稅商店:昇恆昌/囍莊/風獅爺商店街



交通運輸系統



山外車站旅遊服務　計程車觀光解說　觀光巴士　民宿

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖觀光旅遊環境

觀光活動

●觀光遊程

觀光公車(太湖線)

- 山外車站→榕園、八二三戰史館、俞大維紀念館→特約茶室展示館→瓊林聚落→自行車故事館→陳景蘭洋樓→山外車站

金門戰地秘境(屬管制區域需申請)

- 胡伯玉紀念館→排雷大隊紀實館→明德公園→擎天廳

金門草地陽光之旅

- 休閒農場大門→歐亞水獺棲地→控窯區→木橋→后壟親水區→生態調節池→水車親水區→木屋→好漢坡→水生植物區→果園區→花廊道

現有自行車及步道

- 金湖國中→中正公園→八二三戰史館→榕園、慰盧→小太湖→金門高職

金門植物園大眾景觀線

- 管制及服務站→河道景觀區→碉堡→濕地及水生植物區→育苗溫室→原生植物區→竹廊道→老兵故事館→擎天水庫→戰備儲水庫



花蛤季　　戰地觀光藝術節

地方觀光活動	內容
104年春節農業特產業展	● 牛肉麵折價券發放、鹿園廣場禽畜美食品嚐活動、牛肉燒餅製作、可愛動物撲滿彩繪、可愛動物紙黏土DIY手作。
金門迎城隍	● 鑼鼓響，舞龍獅，文武尬車，蜈蚣陣等。
全國自行車日	● 騎鐵馬遊金門。
2015金湖鎮花蛤季	● 讓民眾體會金湖特有海洋資源以及自然生態，包括沙雕大賽、觀光市集、海洋料理品嘗等活動。
2015搶灘料羅灣	● 長泳活動，包含金廈泳渡、料羅灣長泳。
2014金門戰地觀光藝術節	● 軍事基地的探訪，包含光華園、塔后廣播電台、擎天水廠、獅山砲陣地、金東戲院。

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖觀光旅遊環境



3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金門旅遊市場模式

- **94-99年金門觀光旅遊人次**
  -穩定成長趨勢，由46.3萬成長至68.5萬人次，年均成長率8%。
- **100-103年金門觀光旅遊人次**
  -大幅成長趨勢，100年達116萬人次，103年更達130萬人次。
- **成長因素**
  -**小三通**以金門為中繼站前往台灣及大陸旅客大幅增加。
  -金門機場及港口轉運量因**服務設施**、空間改善而增加。



水頭碼頭　尚義機場

金門觀光旅遊人次(萬人次)

月份	94年	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
1	2.5	3.2	2.5	2.8	4.2	3.9	6.3	9.4	7.6	7.5
2	4.0	3.1	4.3	3.5	4.1	4.8	8.0	8.3	7.8	8.6
3	3.1	3.2	3.0	3.5	4.5	4.8	7.8	10.6	10.3	9.8
4	3.6	3.4	2.0	3.6	5.6	6.1	9.8	13.2	10.8	11.7
5	2.2	3.2	3.5	3.9	5.3	6.2	10.2	12.3	10.3	12.1
6	4.4	4.0	4.3	4.5	5.3	6.5	10.0	10.4	10.0	12.4
7	5.6	5.0	5.3	6.1	7.2	7.3	11.9	12.1	10.6	13.2
8	4.6	4.4	4.2	5.9	6.3	6.4	9.9	10.4	10.4	11.5
9	4.1	4.0	4.1	5.4	4.7	5.2	10.1	9.9	9.9	10.2
10	4.3	4.9	4.3	5.5	5.9	6.0	11.9	11.7	10.3	12.4
11	3.7	4.1	4.1	6.5	5.8	6.0	11.7	10.0	9.9	10.9
12	4.1	3.9	4.0	5.6	5.4	5.2	8.7	9.0	8.5	10.5
合計	46.3	46.5	47.4	56.8	64.3	68.5	116.3	126.5	116.5	131.0
成長率	-	0.56%	1.88%	19.82%	13.24%	6.41%	69.83%	8.82%	-7.94%	12.47%



小三通

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金門旅遊市場模式

台灣旅客



旅行社行程



3天2夜



2天1夜

- 團:散=約1:1，**散客有增加趨勢**、停住較久(3天2夜(65.3%))、遊程一般較廣及多元化。
- 金湖到訪景點少，太武山為最喜歡的景點(34.7%)、榕園 (20.1%)，其餘普遍較低。

大陸旅客



金廈四日遊行程



3天2夜



2天1夜

- 團:自由行=約9:1，**團客為大宗**、停住較短(2天1夜)、遊程一般較制式及購物化。
- 金湖到訪景點少，太武山為最喜歡的景點(12.6%)，其餘普遍較低。
- 昇恆昌為必訪之處，甚者有主打一天遊的**購物行程**。另有金廈四日遊等跨境行程。

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

廈門旅遊市場模式

- **廈門未來發展方向**
  -**旅遊會展**（會議）產業，國際旅遊化（包括海上觀光、國際入境客源提昇及服務），智慧旅遊（旅遊數據分析、智慧化訊息提供及景點管控）及打造「**廈金兩岸旅遊精品路線**」。
- **金湖發展的契機**
  -**主題客群由廈門延伸往來，會議會展、海上觀光客群及相關旅遊產業對接。**

發展項目	內容	
2015年 促進文化旅遊業 升級改革發展	加快轉型升級	● **主動適應遊客消費和旅遊產業的結構調整** – 加快旅遊會展深度融合 – 加強旅遊與多種產業的融合
	推動旅遊國際化	● **「一帶一路」建設重大機遇，加快旅遊國際化** – 推動旅遊產品國際化 – 推動旅遊營銷國際化 – 推動旅遊服務國際化
	推動智慧旅遊	● **智慧旅遊全域化有機結合，建構智慧旅遊管理** – 加快智慧旅遊公共服務基礎設施 – 提升旅遊景點、飯店和旅行社智能化水平 – 加快推進"互聯網+"旅遊創新融合發展
2014年 實現產業融合、 優化與集群發展	深化廈台旅遊交流與合作	● **加強廈台旅遊交流合作，打響海峽旅遊品牌** – 廈台旅遊合作不斷加強 – 廈台旅遊產業對接持續深化 – 廈台旅遊交流更加密切





金廈對接/一帶一路

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

綜合旅遊市場分析



食

- 其**團客幾乎無於此用餐**。
- 有些散客中餐會以地方餐飲、特色店家為選擇(談天樓/喜相逢)
- 昇恆昌單價較高，主要消費者為當地居民、相關會宴等

遊

- 主要景點為榕園/823戰史館/太武山/昇恆昌
- 瓊林聚落/迎賓館/陳景蘭洋樓/植物園，**團客到訪甚少**
- 旅遊業者及旅客普遍認為，景點**陳舊、靜態、無變化**

住

- 非觀光服務集中區，雖住宿容納量高，但住宿者較少。
- 高端消費，才會選擇昇恆昌
- 其**民宿豐富多元**，古厝式集中於瓊林及小徑，主題式民宿集中於新市里、塔后一帶

購

- 特產多為居民及軍人消費，旅客購物甚少；陶瓷廠近年朝客製商品化及文創發展
- 免稅商店及台灣牌對於陸客有**一定吸引力**；對岸自貿區發展漸成熟，產生吸引拉扯

行

- 遊覽車團進團出停留短暫，**無法與地方互動**。
- 大眾運輸**便利性低**，散客多選擇租賃汽機車或旅宿接駁為主，降低吸引力。
- 觀光公車太湖線，每日一班

娛

- 常態性觀光活動甚少，多為年度類活動(長泳/花蛤季)
- 缺乏**互動**、**海濱休閒**(牽罟)及**夜間活動**(夜市)
- 缺乏**親子、家庭活動及會議旅遊**之相關景點和娛樂活動

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖景觀生態格局







- **山體 ：太武山**
  - 以太武山為主要山體斑塊，於金湖北側形成自然屏障。
- **水系及海岸：山外溪、白龍溪、前埔溪、料羅灣等**
  - 太武山南側水系
  - 太武山東側水系（

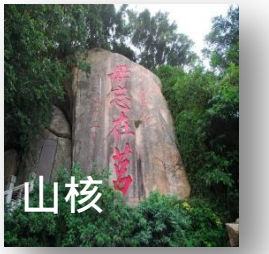
- **市鎮、聚落及產業：新市、瓊林、成功夏興**
  - 商業及生活服務核心：新市
  - 海上貿易、戰地政務而興起：瓊林/料羅/夏興/成功
  - 濱海生活及產業形成：復國墩/溪邊
  - 三所（農試所、畜牧試驗所、林務所）及陶瓷廠逐漸轉型
- **軍事地景：太武山、料羅灣、瓊林戰鬥村**
  - 太武山因處島嶼戰略中樞受到軍事管制。
  - 料羅灣過去為補給後備之地，形成完整帶狀軍事地景。
  - 瓊林位於本島中央蜂腰部為戰略要點，編入戰鬥村體制，為民防戰備重要見證。

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖資源分區構成核心









湖市 **金東民生、商業及旅遊服務核心**

- 新市至太湖周邊、工業區周邊、三所

山核 **金門戰地文化及生態地景核心**

- 瓊林至小徑、蘭湖、太武山北側、太武山南側

海環 **海洋軍史及濱海休閒核心**

- 尚義、成功及夏興、新湖至料羅、峰上至復國墩

- **資源分區構成原則**

- 整體**景觀生態格局的組成**(山體、水系及海岸、生活市鎮及聚落、產業活動及軍事地景)及**景觀資源構成**(湖心、山核、海環)。
- 金湖**觀光發展、活動分布及體驗組成**(生活文化、戰地文化、海岸休閒、生態賞遊及複合遊憩)。

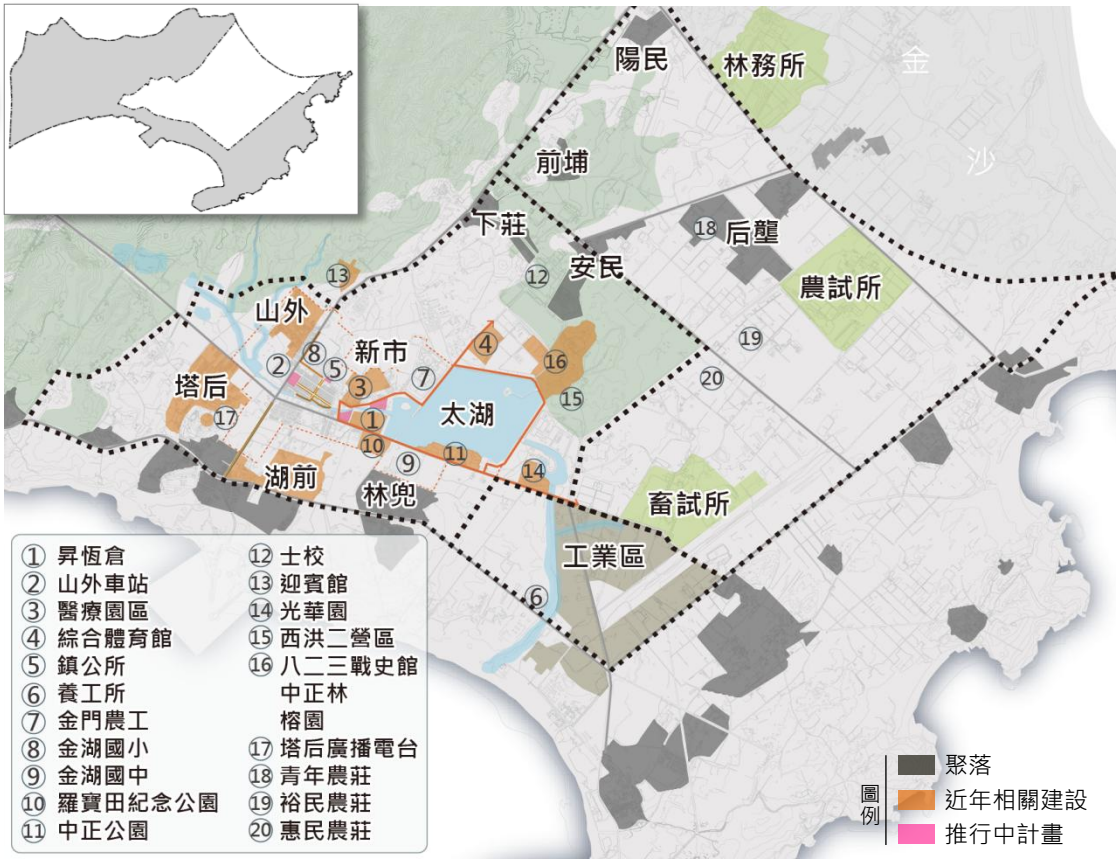
3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖資源分區組成

市

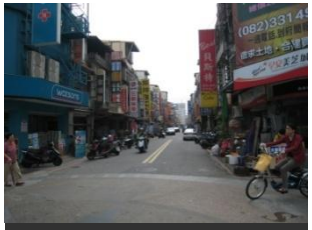
資源特質

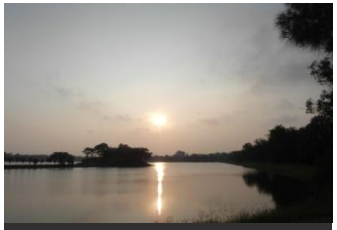
- **「新市至太湖周邊」**，為**金東生活/商業/交通轉運及全島醫療衛生中心**。
  榕園、太湖公園、金湖綜合體育館及塔后廣播電台等與新市串連成重要的**休閒購物及景觀區帶**。
- **「工業區」**，包含皇家酒廠、台水泥廠及養工所等，臨白龍溪畔**具溪流及花崗石生態景觀資源**，亦位處料羅出入要道。
- **「三所」**，朝向觀光農牧場、生態**休閒度假園區發展**，周邊尚有多處聚落、農莊、溪流湖泊，是**良好生態及產業觀光基地**。

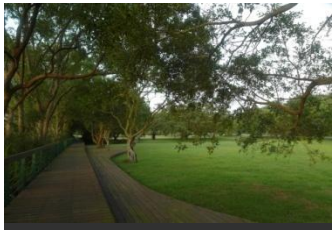


近年重要建設成果

- **醫療園區、綜合體育館、昇恆昌商場及飯店**進駐等，帶起新市再生契機。
- **羅寶田神父紀念園、塔后廣播電臺、西洪二營區活化利用**等，為市區周邊城鄉風貌、軍事據點活化利用良好成果可優先整合。
- 農試所、林務所正推動**觀光農場、生態休閒度假村**。


新市


太湖


榕園

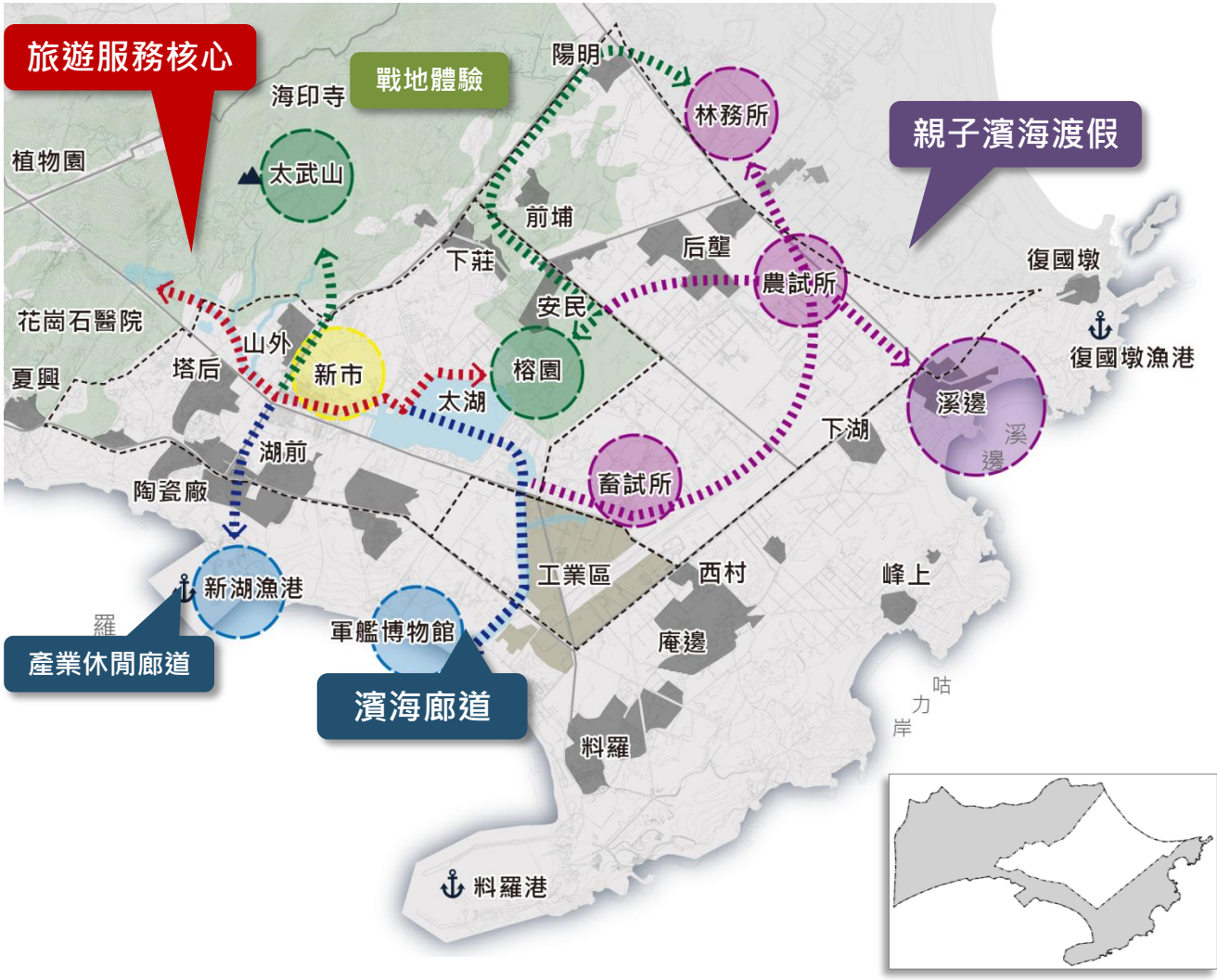
3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖資源分區組成

市

發展潛力

- **新市、太湖至榕園未來**將是金東觀光服務核心，具發展**會議旅遊、親子休閒及運動、多元創意文化基地**潛力。
- **西洪營區**臨接榕園、與市區具近便性，可提供未來**居民及親子遊、露營等主題客群最佳活動空間**。
- **養工所**為湖市及海環分區重要節點，可發展**遊客服務或水域活動中繼站**；**工業區**本身需加強環境營造及廢污節流。
- **三所**可打造**低密度或相容性高的產業觀光活動及親子遊休閒廊道**，並透過綠色運具串連市區、溪邊。



3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖資源分區組成

資源特質

- **「太武山北側」**，具完整且豐富**生態資源、登山步道**系統，亦為**金門戰地防禦及觀光核心基地**(擎天廳/中央坑道/迎賓館/植物園)。
- **「太武山南側」**，花崗石坑道醫院及長江發電廠具**坑道文化特色**，發電廠現況提供金酒公司儲存高粱酒。
- **「瓊林、蘭湖至小徑」**，瓊林是兼具**戰地特色及傳統閩式建築群落**之重要觀光聚落。早年小徑為**軍人生活服務基地**(武威戲院/商店街/831特約茶室)。



近年建設成果

- **金門植物園(老兵故事館)、134高地觀星及生態基地、花崗石醫院博物館**等閒置據點及設施活化，為太武山發展為軍事博物館園區帶入多元契機。
- **陽明二營區、迎賓館**是重要軍事體驗型住宿、坑道與名人文化（鄧麗君）展演基地。
- **瓊林及小徑聚落**是重要傳統文化保存、展演及旅遊必訪基地，**社福館**曾舉辦國際島嶼會議。

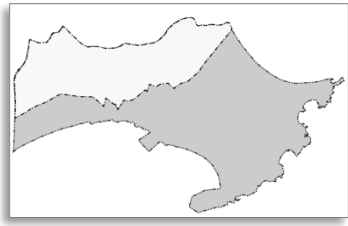

太武山


擎天廳

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖資源分區組成

山



發展潛力

- 現有據點如**擎天廳、明德公園、迎賓館及老兵故事館**，**結合文化創意及旅遊服務**，發展多元主題觀光遊程。
- **金門植物園**可作為太武山軍事、生態觀光之**進出服務及運具轉換基地**。
- **瓊林**可**串連機場門戶發展半日遊行程**，提供短期候機旅客新的休憩據點。
- **小徑**具發展**軍人休閒生活體驗聚落**潛力，亦可帶入**主題民宿、戰地美食**體驗。

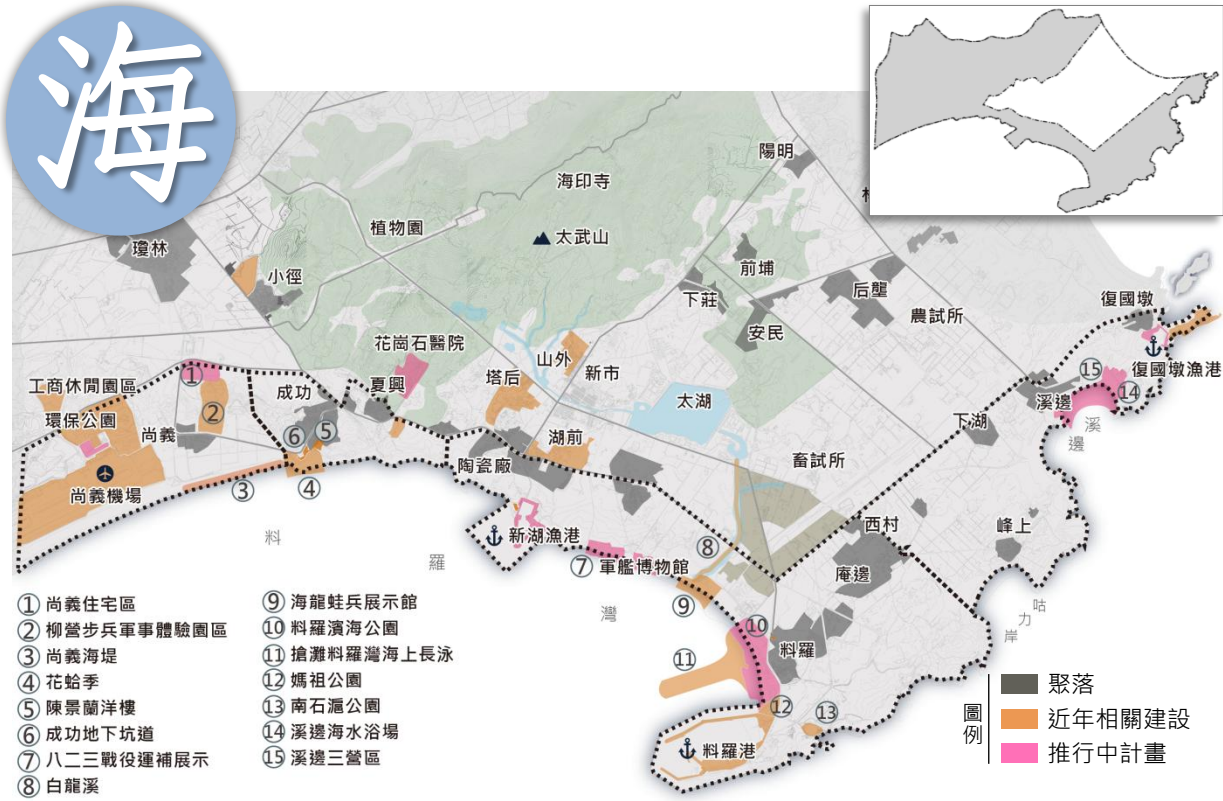


3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖資源分區組成

資源特質

- **「環保公園至尚義」**，**金門的空港門戶及遊憩腹地**，具備迎賓門戶特質，亦將推動社會住宅進駐。
- **「成功及夏興」**，包含聚落生活、陳景蘭洋樓、花蛤季活動，是**山海交會處重要軍事文化聚落**。
- **「新湖至料羅」**，料羅灣一帶，為最具多元**戰地及文化故事（鄭成功/搶灘運補）**的濱海活動場域。
- **「峰上至復國墩」**，溪邊為金門條件最佳之**開放式海水浴場**，臨近復國墩、峰上、東西村等是濱海生活及產業型聚落。



近年建設成果

- **環繞空港門戶之多元據點營造**(柳營步兵軍事體驗園區、金門風獅爺商店街、環保公園)。
- 型塑強烈**地方人文及戰地文化**的代表性遊憩資源(陳景蘭洋樓、成功地下坑道、料羅灣軍事據點等)。
- 塑造料羅灣成為**戰地故事與運動結合基地**(搶灘料羅灣海上長泳、海龍蛙兵展示館)。


陳景蘭洋樓


風獅爺購物中心

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

金湖資源分區組成

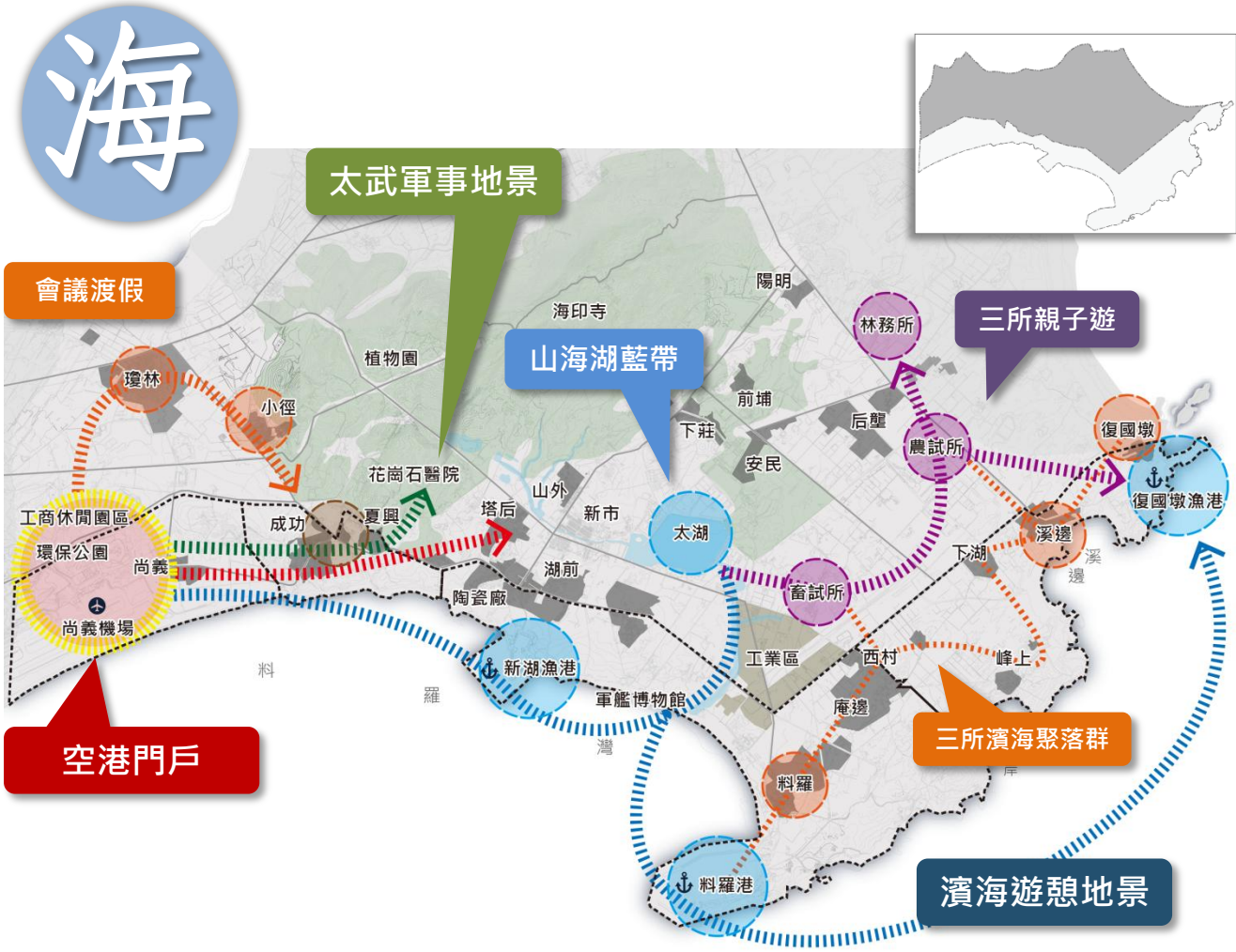
發展潛力

- 尚義機場周邊**環保公園、工商休閒園區、中山林；社福館、瓊林、小徑；尚義、成功、夏興聚落**，可串起**一日或半日遊行程**，提供**旅遊迎賓門戶**完整服務。

- **成功及夏興**可作為山海遊程轉換之服務型聚落。

- **新湖漁港/料羅港、軍艦博物館、海龍蛙兵基地、新頭/料羅聚落**，應整合思考**濱海戰地故事場景打造、遊程體驗與服務體系串連**，並與市區、太湖組串。

- 以**溪邊**為核心，結合三所、三港及濱海聚落群，為金湖打造**海洋休閒度假及會議旅遊**的重要基地。



3 探索金湖觀光旅遊小鎮

關鍵課題對策探討

金門整體及觀光發展長年面臨「**西熱東冷**」的情況，**金湖一直無法帶起觀光發展**。



冷

關鍵課題

- 山、海核心資源因長年管制致發展受限。
- 重要冷戰紀念軌跡未能與觀光有效聯結。
- 整體觀光定位不明確與遊客活動無法聯結。
- 欠缺在地管理、永續經營共識，造成脫節。

整合性策略

- 將**山海生態與戰地、文化元素（料羅搶灘/老兵故事/聚落生活）**有效聯結，形成觀光新亮點及體驗活動。
- 回復冷戰年代**金湖市區(山外)、聚落休閒服務及活動熱度**，亮點營造與服務體系引入創新、國際化思維。
- 強化**縣府、國家公園、軍方整合平台**，突破計畫及法令限制加速推動，建設及預算持續、有效挹注。



元素、語彙、場景重建與轉化



產品行銷與體驗創新

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

關鍵課題對策探討

散

金湖長年發展受限，**生活及觀光據點、產業發展分散**，公共服務及管理機制缺乏聯結。

關鍵課題

- 「山核、湖心、海環」，未能有效聯結。
- 歷史文化欠缺展現，無法聯結觀光建設及活動。
- 產業單薄、聯結薄弱，主軸與經營方向不明。
- 計畫欠缺整合共識，導致規模、整合與創新受限，造成落實與執行上不如預期。









由觀光、文創活動搭配景觀營造，帶動聚落、社區再生

整合性策略

- 改變原自然、人文資源分散發展，落實**緊湊、複合化理念**並與觀光聯結。
- 觀光發展需將**資源維護、土地使用、綠色交通及旅遊服務**一併整合考量。
- **觀光亮點有序聯結與帶動聚落、產業再生**，如將陶瓷廠產業觀光、文創活動、景觀風貌營造帶入周邊信義新村、漁村等地。



3 探索金湖觀光旅遊小鎮

關鍵課題對策探討

分

受不同單位事權管轄、計畫及法令體制切割導致**金湖生活、觀光發展分散且不易整合，無法產生複合化效益**。

關鍵課題

- 居民生活休閒對山海環境缺乏親近與使用意願。
- 空間及旅遊發展，受限行政區劃、單位分管、地用切割，侷限觀光發展與聯結。
- 事權分治導致發展分歧，經營管理共識不足。



整合性策略

- **整合各事權單位一致性共識與目標**，回復金湖**休閒度假、浪漫氛圍**及觀光亮點營造、服務體系持續優化（綠色交通/住宿、旅訊）。
- 在**計畫有效引導、公部門示範/建設投資**下，輔導**社區、在地產業**有效參與據點及服務體系經營管理。
- 釐清**有關單位、部門於未來金湖觀光發展扮演角色**並提出具體整合、改造方案。



建立溝通協商與合作平台



觀光亮點體系營造



觀光亮點體系營造
浪漫金湖印象強化

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

關鍵課題對策探討

暗

金湖觀光模式、內容長年不變，欠缺主題性、夜間活動與多元住宿、旅遊服務體系亦未有效整合，導致金湖觀光發展上始終**無法聚焦、凸顯亮點與吸引人潮**。

關鍵課題

- 夜間活動因山海環境受限、氛圍影響，較難以親近或引起遊客到訪意願。
- 早年開發景點形式陳舊，與周邊環境/新建設關連度低。
- 昇恆昌進駐雖帶起少許熱度，但仍無法有效帶動新市發展。

整合性策略

- **「山海相伴、浪漫金湖」**為主軸，營造**由山至海觀光片區、主題據點及服務體系**複合化、延續性發展。
- 透過**商圈改造、活動廊道營造**讓**夜間活動更多元**，如：市區/昇恆昌至中正公園、新湖漁港燈光/音樂表演、餐飲服務配套；太武山、134高地夜間觀星活動等。
- 為**榕園、陶瓷廠、三所**等注入新活力，改變**空間格局、體驗活動或陳展模式**，吸引遊客到訪及深度體驗。



街區人潮沒落



夜間服務配套不足(燈光、活動)


周邊資源整合、轉型與深化
豐富市鎮夜間休閒服務及活動


轉化現有空間格局及體驗活動

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

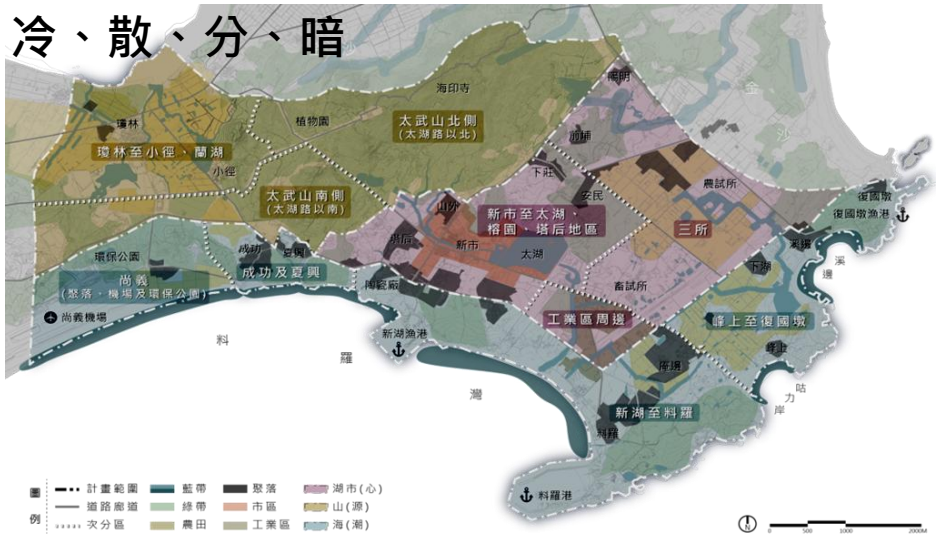
金湖發展定位及目標

「宏觀→中觀→微觀」三層級空間尺度規劃，帶動金湖觀光有序發展

尺度	發展理念	發展目標
宏觀尺度： 海西與金廈地區	「金廈跨界旅遊」 新亮點（旅遊目的地）	凸顯金湖「商務會議、休閒養生、親子遊、海上遊主題」優勢， 帶動「觀光體驗分區」發展、面向金廈與國際市場。
中觀尺度： 金門、金湖地區	「山海相伴·浪漫金湖」 金東休閒度假小鎮	最具代表性「山、湖、海」景觀、浪漫與休閒氛圍融入觀光發展。 「邀請性旅遊小鎮」空間結構調整及服務、活動分工整合。
微觀尺度： 體驗分區及節點改造	金湖「光點聚焦」 行動計畫	不同主題廊道聯結、緊湊發展下推動金湖觀光體驗分區及核心節點改造，加速實現並帶動周邊聚落、產業再生。

- 「邀請性旅遊小鎮」視角下進行空間結構調整、帶動金湖觀光階段/有序發展

冷、散、分、暗



「山海相伴 浪漫金湖」
金東休閒度假小鎮

- 觀光體驗分區
- 核心、主次要節點
- 主題廊道
- 串連模式
- 旅遊公共服務體系

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

整體發展構想

「宏觀尺度」發展構想

「金廈跨界旅遊」新亮點（聯結國際/水域活動）

- 金湖擁有市區、購物商場及飯店、醫療園區及產業據點、自然/人文氛圍濃厚優勢。
  - -金廈推動休閒度假、會議旅遊主要目的地。
  - -兩岸生態/親子旅遊、企業/單位培訓重要基地。



3 探索金湖觀光旅遊小鎮

整體發展構想

「中觀尺度」發展構想

「山海相伴·浪漫金湖」金東休閒度假小鎮

- **願景：打造理想邀請性旅遊小鎮**











凸顯資源特色、強化服務設施，深入挖掘與培育**金湖自然、人文資源與產業活動**。使居民、遊客在旅遊過程中產生**愜意**、**幸福**的心理效應，進而樂於交流與消費。

透過快捷及公共交通串聯金西、廈門

短/中期以直達公車串連機場、金城市區及港口，便利遊客/居民進出；長期以**輕軌、BRT**快速聯結金西、廈門地區，內部利用**接駁公車、自行車等綠色載具**串聯。



3 探索金湖觀光旅遊小鎮

整體發展構想

中觀尺度：「山海相伴·浪漫金湖」金東休閒度假小鎮

- **途徑一：「山核+湖心+海環」建構金湖永續發展及景觀生態串聯格局**
  - **太武山**為金湖、全島**生態保護**核心區，與西側新市間則為**生態緩衝區**，強調生物多樣性及生態保存價值。
  - **新市**周邊則為**高密度發展區（生活/觀光核心）**；榕園、復國墩、峰上則為生態復育區，與太武山以**太湖、白龍溪、前埔溪生態廊道**組串至**東南海岸**。







3 探索金湖觀光旅遊小鎮

整體發展構想

中觀尺度：「山海相伴·浪漫金湖」金東休閒度假小鎮

● 途徑二：新市為核心，透過「海洋休閒/生活文化/生態賞遊」廊道聯結光點，重現金湖魅力

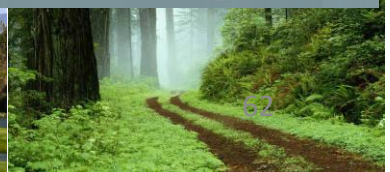
- 將**料羅灣、溪邊及金東海岸**打造為各具特色海洋休閒網絡，是**金廈海洋活動重要區帶**。
- **沿太武山南側至新市、尚義至瓊林、金東海岸聚落**形成生活文化探尋、田園/自行車賞遊，以市區、聚落為服務據點帶動再生。
- 整合**藍綠資源**，由**城鎮活動**轉換到**生態環境體驗**之生態賞遊綠廊。











3 探索金湖觀光旅遊小鎮

整體發展構想

中觀尺度：「山海相伴·浪漫金湖」金東休閒度假小鎮

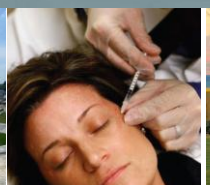
- 途徑三：「會議度假及養生休閒」廊道帶入具吸引力、高附加價值旅遊產品與據點創新動力

- 由**核心市鎮（新市）**串聯**新湖漁港、太湖至三所、溪邊**，打造**休閒度假、會議醫美**等高附加價值旅遊主題，形成金廈旅遊核心目的地。
- **創造複合化產品**（濱海度假村、綠色高爾夫、養生村），吸引**廈門/海西商務客、企業旅遊**到訪及提供地區居民休閒去處。











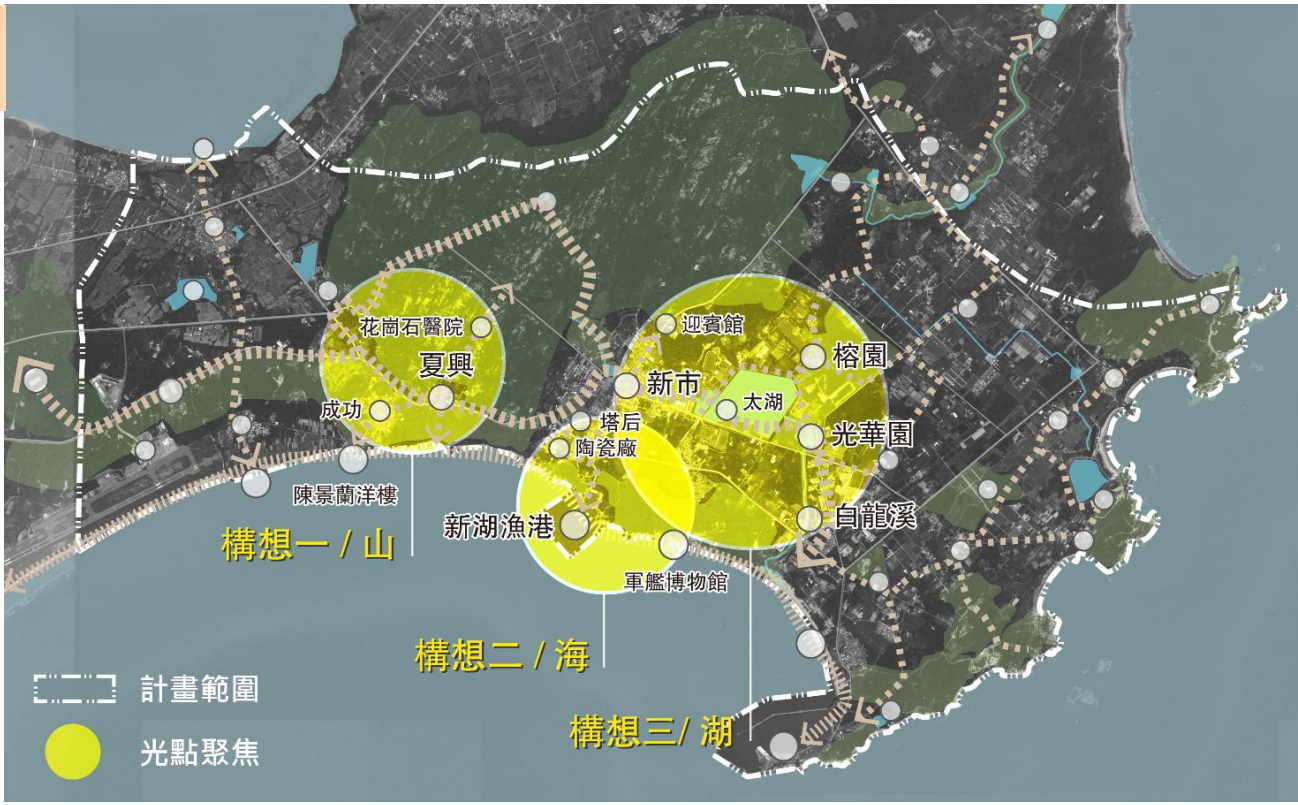
3 探索金湖觀光旅遊小鎮

整體發展構想

微觀尺度：「光點聚焦」

「山、海、湖」引領浪漫

- 緊湊、串聯可形成示範性片區
- 結合相關重大建設與投資，發揮加乘效益
- 具代表性、可引領金湖面向金廈及國際旅遊市場













3 探索金湖觀光旅遊小鎮

整體發展構想

微觀尺度：「光點聚焦」

- **構想一（山）：山海聚落再生**
  - 扮演**東西向生活、太武山南北向活動進出節點**角色，豐富**太武山地區觀光活動**深度與廣度。
  - 發展效益：建立**夏興、成功聚落新生活價值、戰史紀念與後勤觀光**主題，具體展現公私部門協力營造空間與態度。

示範觀光亮點

- 太武山、花崗石醫院及134高地主題園
- 夏興、成功聚落及臨海戰地/海岸公園







圖　例

- 「光點聚焦」營造區域
- 自行車活動路線
- 人行賞遊步道
- 旅遊節點
- 景觀節點

3 探索金湖觀光旅遊小鎮

整體發展構想

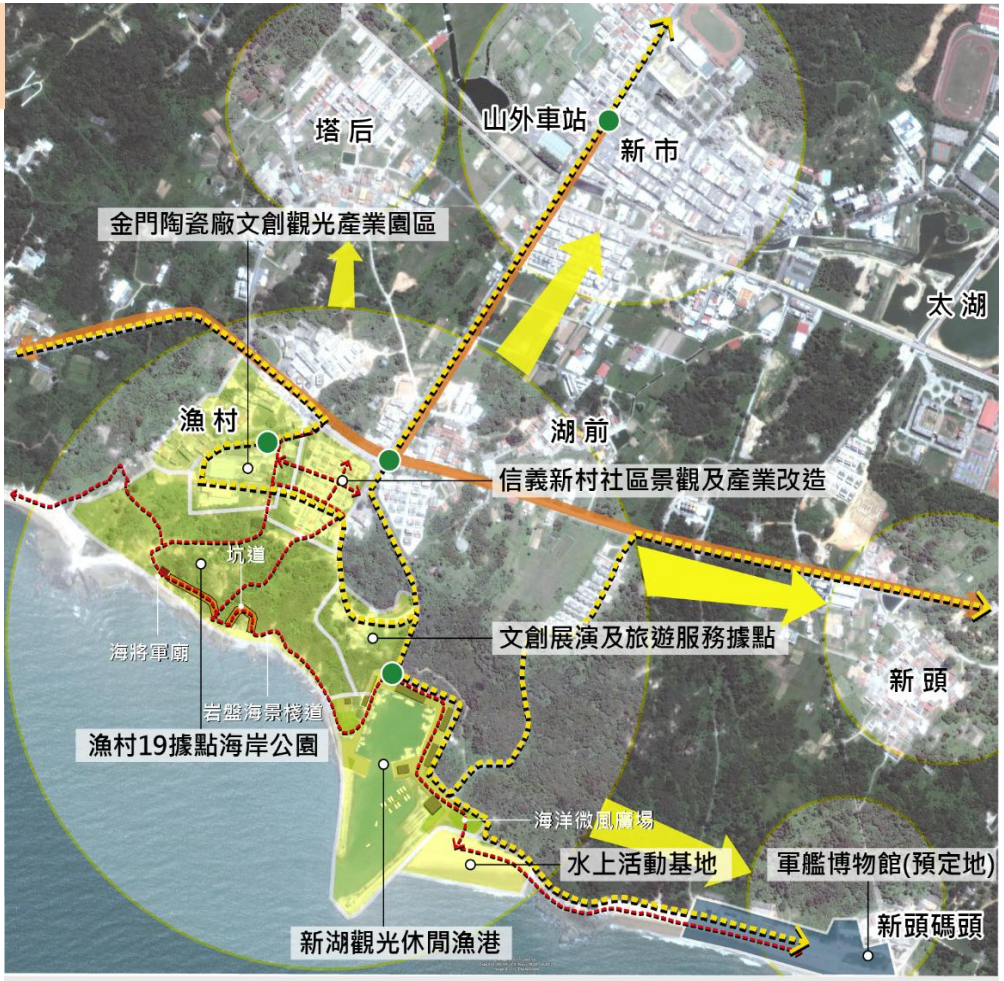
微觀尺度：「光點聚焦」

- **構想二（海）：水岸門戶再生**

- 面向**金廈旅遊市場**之**海洋觀光門戶片區**營造，與**新市日、夜間**多元主題活動皆能有效串聯與延伸。
- 發展效益可波及：**漁村、湖前、新頭聚落**，持續帶入文創、旅遊服務、主題產業活動形成**聚落再生動力**。
- 扮演**區域旅遊服務體系重要節點**（海鮮餐飲體驗、休閒漁業及海上遊船、遊艇，綠色交通接駁、自行車活動）。

示範觀光亮點

- 新湖觀光休閒漁港、文創旅服基地及漁村海岸公園
- 陶瓷廠文創觀光產業園區



3 探索金湖觀光旅遊小鎮

整體發展構想

微觀尺度 ：「光點聚焦」

- **構想三：湖市融合 。再現新市魅力**
  - 金湖市街活化

① 串聯**主要市街、昇恆昌、醫療園區至體育館**，導入**主題商街及夜間活動**；搭配山外溪沿線整治並與榕園、新湖漁港友善聯結。

② **舊公所周邊改造為地方文創與活動基地**，山外車站前改造為**藝文廣場**及搭配停車場地下化。

- 榕園遊憩區、體育館周邊

營造「君在前哨」音樂活動及展演基地，引領流行文化與活動風潮；體育館可提供室內活動場地。


藝文廣場


流行文化及活動舉辦









3 探索金湖觀光旅遊小鎮

整體發展構想

觀光公共服務及綠色交通串連構想



●對外

- 規劃**快速直達公車**配合航程或船班（**機場→成功→山外車站→溪邊、沙美**）
- 提供優質載具，規劃**大眾運輸動態資訊**
- 搭配**金廈跨界交通模式**，由水頭港、金沙跨界陸路門戶串聯進出

●對內

- 完整之金湖接駁公車系統，**以山外車站為起迄，串接各主要景區**
- 自行車路線配合**「K-Bike」**佈點及路線

●公共服務

- 以環保公園作為**全島觀光轉運接駁站**。於瓊林、小徑、成功聚落，陶瓷廠及新湖漁港、三所設置交通接駁及等候休憩空間
- 強化亮點區域之公共空間、串連廊道、景觀與遊憩設施

  -**新市商圈至昇恆昌、體育館及榕園遊憩區**

  -**榕園至西洪二營區、畜試所及農試所**





3 探索金湖觀光旅遊小鎮

整體發展構想　產業及活動規劃構想

住宿

- 優先輔導重要景觀區帶周邊聚落發展**特色旅館及民宿**。（如：成功、料羅、溪邊）
- **搭配三所**推動中**生態型渡假村、觀光休閒農場**等提供服務。
- 考量規劃**海濱或生態渡假村、露營基地**。

餐飲

- 強化新市商圈及周邊特色餐飲及小吃服務，引入**「觀光夜市」**。
- 於新湖漁港、農畜試所、軍艦博物館園區等規劃綜合式之特色餐飲販售區。
- **「一聚落一美食」**為行銷主題。

文創及休閒產業

- **「陶瓷文創體驗園區」**工藝體驗、相關工作者進駐、主題產品等。
- 舊鎮公所周邊、體育館至榕園，規劃多元空間（藝文表演、親子等），**豐富市區日、夜活動涵構**。
- **三所按照本身特色推動相關產業觀光活動**。

觀光活動體驗

- 以**「夏艷金門海洋風」**為季節性觀光亮點，營造如**戰史**（823戰役）、**兩岸**（企業培訓、MIT特產）等特殊性質活動。
- **常態性活動推廣**如：聚落歷史參訪、湖市或海岸路跑、自行車賞遊、醫療養生度假、特色產業體驗活動。











4 |結論

共創美好永續旅遊小鎮

4 結論|共創美好永續旅遊小鎮

旅遊小鎮規劃與一般城市規劃異同並存，在旅遊小鎮規劃尺度上，涉及多方面整合，透過理解居民及相關使用者的需求及參與，找出有意義的連結，有助於提高旅遊小鎮規劃品質，**引入參與性規劃原則及規劃理論框架**，與居民對話和社區一齊主動積極為改善城市及小鎮生活環境而行動。

金湖鎮地區推行觀光旅遊規劃構想和行銷策劃，開展了許多行動方案，針對**金湖鎮觀光旅遊市場分析和空間改造規劃**，環境美化、市容整頓、提升觀光服務容量做為吸引力的策略，及金廈兩岸互動關係日益緊密，金湖鎮藉此契機發展為金門最具吸引力之城鎮。





感謝聆听